



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 09.2019



LIQUI MOLY begeistert

Menschlichkeit verbindet

RETROSPEKTIVE



„Gerade in unsicheren Zeiten gilt eine Wahrheit: Solange uns die Menschlichkeit miteinander verbindet, ist nicht wichtig, was uns trennt. LIQUI MOLY steht für ein Zusammenleben und das Zusammenarbeiten von Menschen unterschiedlicher Kulturen und Religionen. Wir produzieren hochwertige Motorenöle und Additive made in Germany und exportieren in mehr als 150 Länder dieser Welt. Die LIQUI MOLY family worldwide gibt jedem Mitglied Halt und Sicherheit. Denn gemeinsam sind wir eine Weltmarke.“

Ernst Prost, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MOLY GmbH



Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

vor Kurzem bin ich auf eine LIQUI MOLY-Imageanzeige aus dem Jahr 2016 gestoßen (siehe links). Deren Überschrift lautete „Menschlichkeit verbindet“. Marketing-Schischi oder Grundhaltung unseres Unternehmens? Diese Frage stellte sich gar nicht. Denn schlagartig wurde mir wieder bewusst, was im Alltagsrauschen vielleicht manches Mal zu kurz kommt. Diese zwei Worte sind maßgeblich dafür verantwortlich, dass unsere Weltmarke seit Jahrzehnten so stark und beliebt ist. Deshalb müssen wir die Menschlichkeit heute und in Zukunft stärker denn je in den Vordergrund rücken!

Nur die gegenseitige Empathie, die grenzüberschreitende Freundschaft und der tiefe Respekt untereinander – innerhalb der gesamten LIQUI MOLY family worldwide – geben unserem Tun nachhaltigen Erfolg und einen tieferen Sinn. Denn auch wenn es in unserem Geschäft selbstverständlich um das Geld verdienen geht, dürfen wir nicht vergessen, dass unser Erfolg oder Misserfolg verantwortlich für das Wohl oder Wehe von Tausenden Menschen auf der ganzen Welt ist. Schließlich sind es nicht nur die Arbeitsplätze, die wir direkt bei uns in Ulm und Saarlouis schaffen und erhalten, sondern auch die unzähligen Familien jener Menschen, die bei unseren Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten arbeiten.

Deshalb ist es so wichtig, dass wir weiterhin wachsam und engagiert bleiben, um der ganzen Welt zu zeigen, wie einzigartig unser LIQUI MOLY-Spirit ist – sei es durch Sponsorings, Außenwerbung, Events oder im persönlichen Gespräch und Auftreten gegenüber Kunden und Fans. Und es ist wichtig zu zeigen, wie nützlich und wertvoll unsere mehr als 4.000 Produkte sind – sei es auf Schulungen, Messen, in den Werkstätten oder am Point of Sale in den Fachgeschäften. Es ist wichtig, dass wir weiterhin jeden Tag Motivation vor Lustlosigkeit stellen. Neugier vor Gleichgültigkeit. Innovationskraft vor Stillstand. Und Menschlichkeit vor Selbstsucht. Damit das Wir weiterhin der Schmierstoff unseres Erfolgs bleibt.

Packen wir's an! Mit neuen Ideen! Auf neuen Wegen!



Jörg Witopil (Texter)



Niklas Döhring (Grafiker)

HERBSTZEIT

GARTENSORTIMENT

Jetzt
Produkte fürs
Herbstgeschäft
bestellen!

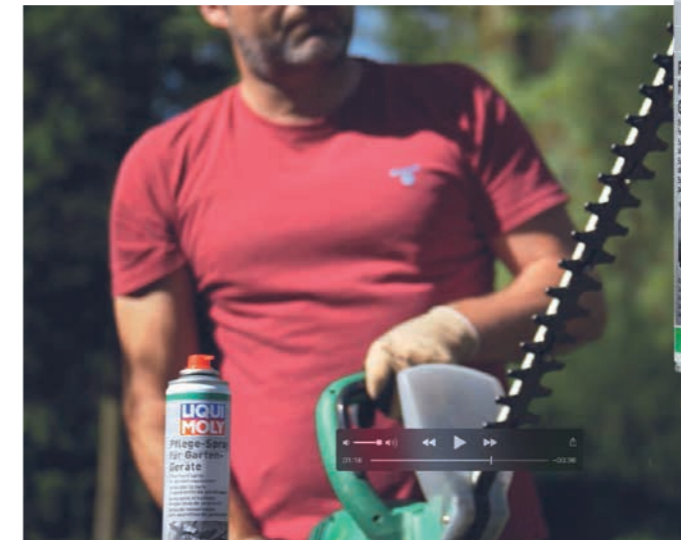
Unser Rundum-sorglos-Paket
für die Pflege und den
Werterhalt von Gartengeräten.

Gut geschmiert ist besser geschnitten

Herbstzeit bedeutet für Hobbygärtner und Gartenprofis Großeinsatz. Und ob maschinell oder mit der Hand – für die meisten Arbeiten bedient man sich gerne nützlicher Werkzeuge und Geräte. Alles geht deutlich leichter von der Hand, wenn Heckenschere, Motorsäge, Rasenmäher und Co. einwandfrei funktionieren. Mit dem Gartensortiment von LIQUI MOLY ist das kein Problem!

Hecken stutzen, Bäume zurückschneiden und Holz sägen sind neben obligatorischem Rasenmähen die dringlichsten Herbstarbeiten im Garten. Mit einer schwergängigen Astschere oder einer rumpelnden Motorsäge wird die Arbeit im Freien jedoch schnell zur Tortur. Damit die Lust am Gärtnern bleibt, empfehlen wir die regelmäßige Pflege der Geräte mit unserem

Pflegespray für Gartengeräte. So bleiben sie dauerhaft leichtgängig und Quietschen gehört der Vergangenheit an. Selbstverständlich alles umweltfreundlich, auf pflanzlicher Basis. Für 4-Takt-Motoren und solche, die ein Einbereichsöl vorschreiben, gibt es unser spezielles Rasenmäheröl. Und unser Universal-Gartengeräteöl eignet sich bestens für Vertikutierer,



Motorsensen, Aufsitzmäher, Hochdruckreiniger und vieles mehr. Daneben bietet unser Sortiment ein selbstmischendes 2-Takt-Motoröl und eines für Motorsägen sowie Hydrauliköle und Öl für die Ketten von Motorsägen – sogar biologisch abbaubar. Diverse Spezialsprays runden unser vielseitiges Portfolio ab. Unsere nützlichen Helfer sorgen dafür, dass Gartenutensilien

stets einsatzbereit sind, möglichst lange ihren Dienst verrichten und Gartenarbeit leichter von der Hand geht. Dann bereitet sie auch im Herbst Vergnügen und die Vorfreude auf die nächste Gartensaison ist besonders groß.

HERBSTZEIT

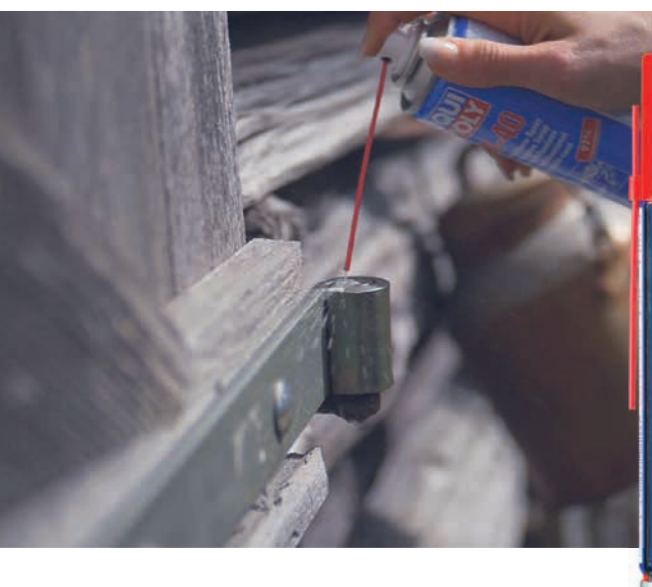
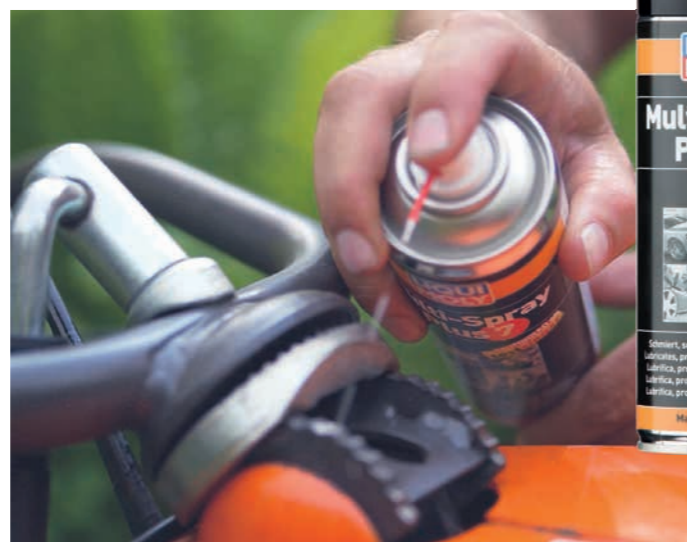
GARTENSORTIMENT



Unser selbstmischendes 2-Takt-Motoröl verbrennt rückstandsfrei und schützt den Motor vor Verschleiß. In unterschiedlichen Gebindegrößen erhältlich!



Unser Rasenmäher-Öl SAE 30 mit praktischem Einfüllstutzen sorgt für optimale Motorsauberkeit, hervorragenden Verschleißschutz, erstklassige Schmierung und eine lange Lebensdauer des Motors. Schützt vor Korrosion bei Überwinterung.



Unser LM 40 Multi-Funktions-spray schmiert, reinigt, löst, schützt, pflegt und hält bewegliche Teile dauerhaft leichtgängig. Zudem schützt es zuverlässig vor Rost und Korrosion.



Rechtzeitig die besten Plätze für die Zweitplatzierung sichern!



Optimal für die attraktive Zweitplatzierung im Verkaufsmarkt: unsere Verkaufsdisplays und Futurashops. Erhältlich in unterschiedlichen Ausführungen!



WERTERHALT

INDIAN FTR 1200 S

Als neuer Häuptling der Straße hat die Indian FTR 1200 S schon heute das Zeug zum Kultbike. Um den Kultfaktor optisch und technisch möglichst lange zu erhalten, bieten wir eine ganze Reihe hilfreicher Produkte an!



Glanz-Sprühwachs
Sorgt für spiegelnden Hochglanz und exzellente Farbauffrischung. Entfernt mühelos leichten Straßenschmutz und fettige Rückstände, ganz ohne Kratzer.



**Alles für einen strahlenden
Indian Summer**

WERTERHALT

INDIAN FTR 1200



Motorbike Oil Additive
Senkt durch Reibungs- und Verschleißreduzierung den Öl- sowie Kraftstoffverbrauch und erhöht die Laufruhe des Motors.



Speed Additive Shooter
Sorgt für mehr Fahrspaß durch optimierte Leistung, besseren Motorstart und mehr Laufruhe. Schützt den Kraftstoff vor Oxidation und Alterung.



Motorbike MoS₂ Shooter
Reduziert Reibung und Verschleiß und senkt so den Öl- sowie Kraftstoffverbrauch. Erhöht die Laufruhe des Motors und verringert Betriebsstörungen.

WERTERHALT

INDIAN FTR 1200



Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger
Zur schnellen, sauberen Reinigung und Entfettung von Ketten, Kettenrädern und Bremsen-Bauteilen.



Motorbike Chain Lube
Extrem haftfestes und wasserbeständiges Kettenfett mit ausgezeichnetem Kriech- und Schmierverhalten. Verringert Kettenlängung und sorgt für eine längere Lebensdauer der Kette.





Multispray
 Unser Testsieger! Schmiert, löst Rost, schützt und pflegt das Motorrad. Hält bewegliche Teile dauerhaft leichtgängig.



Brake Fluid Race
 Synthetische Bremsflüssigkeit für sicheres Bremsen selbst unter extreme Einsatzbedingungen.

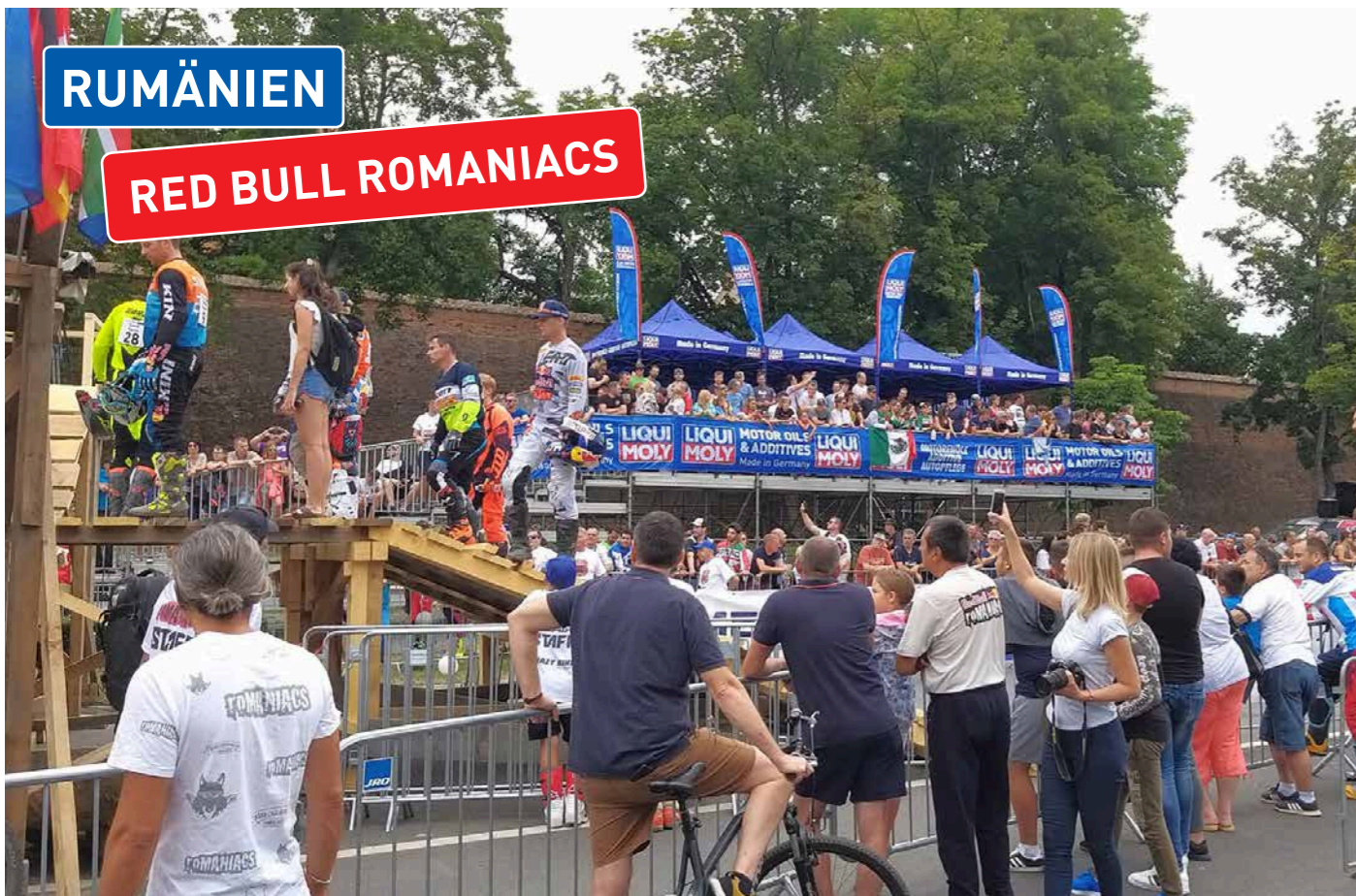


RUMÄNIEN

RED BULL ROMANIACS



Ein weiterer großer Sprung für die Bekanntheit unserer Marke in Rumänien und weltweit bei allen Motocross-Fans: unser Sponsoring bei den Red Bull Romaniacs 2019, dem wohl härtesten Enduro-Wettbewerb der Welt im rumänischen Sibiu!



Die LIQUI MOLY-Tribüne, auf die Limorom (LIQUI MOLY-Importeur und Sponsor des Events) unsere Kunden aus dem Motorbike-Segment einlud, befand sich direkt im Zentrum von Sibiu und bot einen hervorragenden Blick auf den spektakulärsten Streckenabschnitt des Wettbewerbs. Und auch entlang des weiteren Kurses waren Blau-Rot-Weiß die vorherrschenden Farben!



Unsere Freunde von Limorom sorgten gemeinsam mit Carlos Travé (General Manager 2-Wheel, 3. v. l.) und Benjamin Kopp (Export Area Manager, 2. v. r.) dafür, dass sich unsere Gäste rundum wohlfühlten und nach der viertägigen Veranstaltung absolut liquimolysiert und motiviert den Heimweg antraten.



RUMÄNIEN

RED BULL ROMANIACS



Hart im nehmen: LIQUI MOLY-Produkte für Enduros



Motorbike Luft-Filter-Reiniger
Speziell abgestimmtes, wassermischbares Luftfilter-Reinigungskonzentrat.

Motorbike Stoßdämpferöle
Verhindert die Bildung von Ablagerungen und senkt Reibung und Verschleiß.

Motorbike 4T Shooter
Steigert die Leistungsfähigkeit des Motors, entfernt Ablagerungen und schützt vor Korrosion.

Motorbike Speed Shooter
Sorgt für einen besseren Start, ruhigeren Motorlauf und eine optimierte Leistungsausbeute.

Motorbike Multi-Spray
Schmiert und schützt Gas- und Kupplungszüge sowie andere mechanische Bauteile.

Motorbike Luft-Filter-Öl
Speziell entwickeltes Produkt zum Benetzen von Schaumstoff- und Gewebeluftfiltern. Auch für extreme Einsätze geeignet.

Motorbike Fork Oil
LIQUI MOLY-Gabelöle sorgen selbst nach längerem Einsatz für sichere Fahreigenschaften und werden in verschiedenen Viskositäten angeboten.

Motorbike Glanz-Sprühwachs
Pflegt und reinigt alle Kunststoff- und Metalloberflächen und sorgt für seidigen Glanz.

Motorbike Cleaner
Reinigt das Motorrad nach dem Einsatz von Verschmutzungen aller Art.

Motorbike 2T Offroad
Hochwertiges vollsynthetisches 2-Takt-Motorenöl für den Einsatz in sämtlichen 2-Takt-Motoren.

Motorbike Kettenspray
Schmiert Ketten dauerhaft und reduziert den Verschleiß an den Ritzeln.

Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger
Reinigt Ketten und Ritzel mit einem Hochdruckstrahl. Entfernt Fett und Schmutzanhäufungen.

Motorbike Reifen-Reparatur-Spray
Dichtet Löcher in Reifen und Schläuchen und pumpt sie wieder auf.

Motorbike Motorenöle
Sorgen für optimale Schmierung bei 2- und 4-Takt-Motoren. Senken den Verschleiß und sichern eine optimale Performance.

Motorbike MoS2 Shooter
Senkt durch die Reibungs- und Verschleißreduzierung den Öl- und Kraftstoffverbrauch.

Motorbike Engine Flush Shooter
Reinigungsflüssigkeit um den Motor innen von störenden Ablagerungen zu befreien. Löst Schlamm- und Lackbildner.

Motorbike Getriebeöle
Leichte Schaltbarkeit und ein erhöhter Verschleißschutz sind die Vorteile dieser Getriebeöle.

Kühleradditive
Kühler-Reiniger entfernt Ablagerungen im Kühlsystem. Kühler-Dichter dichtet kleinste Lecks im Kühlsystem zuverlässig ab.



PORTUGAL

LIQUI MOLY NEWS
LIQUI MOLY SOUTH AMERICA & IBERIA
WEEK 23.2019

LIQUI MOLY NEWS

LIQUI MOLY IBERIA

"Creativity is contagious. Pass it on..."

Alber

LIQUI MOLY NEWS

LM Iberia: New Team Member

LIQUI MOLY Iberia is growing and Alexandre Estima is the new member of our spanish sales team. With more than 22 years of working experience as a commercial representative on the Iberian aftermarket, this portuguese native speaker lives in Barcelona since 2013 and represents a fantastic added value to our team. After a couple of years working with Grovisa, an important LM partner, Alexandre joins LM Iberia and will work mainly the Catalonia region. Welcome to our team, Alexandre! Buckle up and prepare yourself for an amazing ride!

Portugal & Spain

Matthias Bleicher, LM Iberia General Manager, congratulates Alexandre Estima during his first day with the LIQUI MOLY Team!

... Learning about our products!

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 23

LIQUI MOLY NEWS

Always learn with the best! Miguel Ribeiro teaches Alexandre everything he needs to know about our brand and our products, at the LIQUI MOLY Iberia Academy.

Alexandre Estima, our new team member, with Matthias Bleicher, LM Iberia General Manager, already wearing their fighting gloves to conquer the Catalanian market!

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 23

LIQUI MOLY NEWS

Paulo Venceslau: Amazing art

Paulo is an exceptional designer. No doubt about it. We are lucky to call him our friend and, even more, to have him creating art for us. LIQUI MOLY Iberia inspires all of us and Paulo Venceslau couldn't stay indifferent. This is what art looks like! Thank you, Paulo!

Portugal & Spain

We couldn't have a better cover to present our new LIQUI MOLY NEWS image!

LIQUI MOLY NEWS

LIQUI MOLY IBERIA

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 23

LIQUI MOLY NEWS

Pictures and Stories: New edition is out!

June has arrived and brought the latest edition of Pictures and Stories with it! In this issue you can see what happened during this last month at LIQUI MOLY's world! The great results we've had in 2018 and the numbers achieved already this year couldn't be left out, of course. And guess who's celebrating 10 full years of commitment with LM? Congratulations, Matthias! To 10 more years of challenges and achievements! Count with us!

Portugal & Spain

PICTURES AND STORIES

MUST SEE

NEW

Mr. Ernst Prost, Managing Director LIQUI MOLY, and Alexandra Holzwarth, Assistant to Management, with Roman Kochanec, Production, 50th birthday, Cornelia Steidle, Key Account Manager Industry, 20-year anniversary, and Matthias Bleicher, General Director at LIQUI MOLY IBERIA and Regional Manager South America, 10-year anniversary.

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 23

issuu.com/liquimolyiberia/docs/liqui_moly_iberia_23_final2

LIQUI MOLY NEWS

PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES

Don't miss this issue of Pictures and Stories! You can read it and download it here: bit.ly/2HWy9ya

LIQUI MOLY NEWS

LIQUI MOLY financial results: The engine keeps on running

Sales and revenue rise in 2018. The lubricant specialist also recorded a plus for the beginning of 2019.

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 23

LIQUI MOLY NEWS

Brochure: Motorbike products

It's already available on Issuu our Motorbike brochure, specially created for the portuguese and spanish markets. Each brochure has a detailed description of Liqui Moly Motorbike line, both in portuguese and spanish. You can see the portuguese version here bit.ly/2K7UeKk and the spanish version here bit.ly/2KcVe1R.

Portugal & Spain

Buen camino, buenas etapas!

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 24

LIQUI MOLY NEWS

Liqui Moly Iberia: Rally Sical

Island Terceira, in Azores, hosted the Rally Sical and Liqui Moly made its presence noticed. Not only we were present with our image through our partner, J. Aurora Equipamentos Industriais, but we were also represented by the teams that were competing: João Correia & Paulo Jesus were 2nd from their group and 2nd on their class, and Pedro Silva & Fábio Silva were 2nd from their group and 3rd on their class. Congratulations to both teams powered by Liqui Moly and J. Aurora Equipamentos Industriais!

Azores, Portugal

Pedro Silva & Fábio Silva represented Liqui Moly and J. Aurora Equipamentos Industriais on Rally Sical.

João Correia & Paulo Jesus powered by Liqui Moly after the competition at Rally Sical.

LIQUI MOLY NEWS

WEEK 24

Ein optischer und inhaltlicher Genuss: die wöchentlichen LIQUI MOLY News von LIQUI MOLY South America & Iberia im neuen Design!

WERTERHALT

FORD F150 RAPTOR

Steckbrief

Hersteller:	Ford USA
Typ:	F-150 Raptor
Motor:	V6 Biturbo
Hubraum:	3.496 ccm
Leistung:	450 PS / 5.000 U/min
Drehmoment:	690 Nm / 3.500 U/min
Getriebe:	Zehnstufen-Automatik
Leergewicht:	2.584 kg
Beschleunigung 0 - 96 km/h:	5,1 Sek.
Höchstgeschwindigkeit:	170 km/h

**AUCH EIN
KOLOSS BRAUCHT
RICHTIGE PFLEGE**

Wenn brachiale Kraft auf technische Finesse trifft, kommt es besonders auf die richtige Schmierung und effektive Pflege an. Doch keine Angst: LIQUI MOLY-Produkte nehmen es mit jedem Koloss auf!

WERTERHALT

FORD F150 RAPTOR

Spült, reinigt und befreit den Motor beim Ablassen des Altöls von schädlichen Ablagerungen: Motor Clean (Art.-Nr. 1019)



Entfernt öl- und kalkhaltige Ablagerungen im Kühlkreislauf und gewährleistet optimale Motortemperatur: Kühlerreiniger (Art.-Nr. 3320)



Hervorragender Verschleißschutz, speziell für amerikanische und japanische Autos entwickelt: Special Tec SAE 5W-30 (Art.-Nr. 20954)



Sicherer, ganzjähriger Schutz vor Frost, Korrosion und Überhitzung: Kühlerfrostschutz KFS 12+ (Art.-Nr. 21145)

WERTERHALT

FORD F150 RAPTOR

Verhindert die Korrosion metallischer Bremsbauteile und gewährleistet sicheres Bremsen: Bremsflüssigkeit DOT 4 (Art.-Nr. 3085)



Verdrängt Feuchtigkeit, schützt die Elektrik, löst festgerostete Schrauben, schmirt bewegliche Teile, schützt vor Korrosion und Oxidation, pflegt Gummiteile und unterbindet Quietschgeräusche: Multi-Spray Plus 7 (Art.-Nr. 3304)



Reinigt und schützt vor Korrosion, verdrängt Feuchtigkeit und sorgt für eine funktions-sichere Autoelektrik: Electronic-Spray (Art.-Nr. 3110)



Schafft rasch klare Sicht und entfernt Öl-, Silikon- und Insektenschmutz. Scheibenreiniger-Superkonzentrat (Art.-Nr. 1517)



Schützt Batteriepole vor Korrosion und Oxidation. Verhindert Säureschäden und vermindert Kontaktwiderstände: Batterie-Pol-Fett (Art.-Nr. 3140)



WERTERHALT

FORD F150 RAPTOR

Verdrängt Feuchtigkeit und bildet einen wasserabweisenden Schutzfilm: Hohlraum-Versiegelung hellbraun (Art.-Nr. 6107)



Haftfester, wasserbeständiger, korrosionsschützender Hochleistungsschmierstoff: Wartungs-spray weiß (Art.-Nr. 3075)

Befreit Einspritzdüsen und Einlassventile von Ablagerungen, schützt vor Rost und sorgt für ursprüngliche Motorleistung: Motorsystemreiniger Benzin (Art.-Nr. 5129)



Verhindert mit seinem Geruchsstoff Marderpuren im Motorraum und damit das Risiko kostspieliger Bisschäden: Marderspray (Art.-Nr. 1515)



Thermostabiler, haft- und schleuderfester Hochleistungsschmierstoff mit gutem Korrosionsschutz: Haftschmier-spray (Art.-Nr. 4084)



WERTERHALT

FORD F150 RAPTOR

Reinigt und entfernt mühelos Bremsabrieb und sonstige Verschmutzungen auf Alu- und Stahlfelgen: Felgenreiniger Spezial (Art.-Nr. 1597)



Entfernt mühelos leichte und fettige Verschmutzungen. Gleicht leichte Kratzer aus und konserviert den Lack: Glanzsprühwachs (Art.-Nr. 1647)



Entfernt Teer-, Asphalt-, Harz- und Fettrückstände sowie frische Farbflecken und erhöht den Glanzgrad: Teerentferner (Art.-Nr. 1600)



Reinigt, pflegt und schützt Reifen in einem Arbeitsgang und verleiht ihnen wieder intensiven Glanz: Reifenglanzschaum (Art.-Nr. 1609)



Entfernt starke Verschmutzungen wie z. B. Fett, Öl, Kraftstoff sowie Oberflächen- und Flugrost: Autointensivreiniger (Art.-Nr. 1546)



WERTERHALT

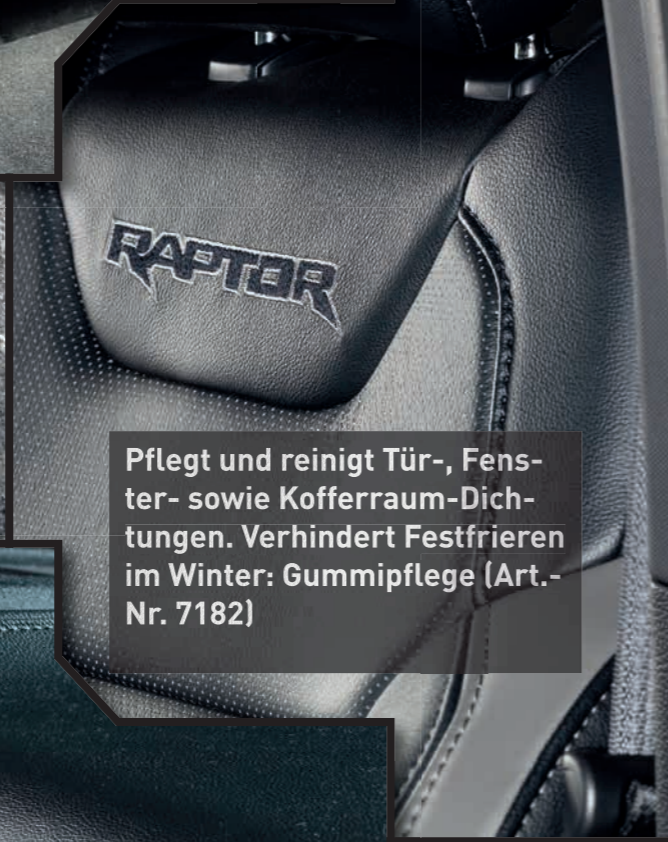
FORD F150 RAPTOR



Reinigt intensiv, schnell und schonend alle Kunststoffteile, -gewebe und -verkleidungen: Autoinnenraumreiniger (Art.-Nr. 1547)



Reinigt, poliert und schützt in einem Arbeitsgang vor schädlichen Umwelteinflüssen: Polieren & Wachs (Art.-Nr. 1467)



Pflegt und reinigt Tür-, Fenster- sowie Kofferraum-Dichtungen. Verhindert Festfrieren im Winter: Gummipflege (Art.-Nr. 7182)



Pflegt, ist staubabweisend und imprägniert. Für alle matten Kunststoffteile und zur Vorsorge: Cockpitglanz (Art.-Nr. 1610)



Reinigt, pflegt und schützt Glattleder mit einer seidigen, glanzspendenden Schicht vor dem Brüchigwerden und Ausbleichen. (Art.-Nr. 1552)

CHINA

SILK WAY RALLY

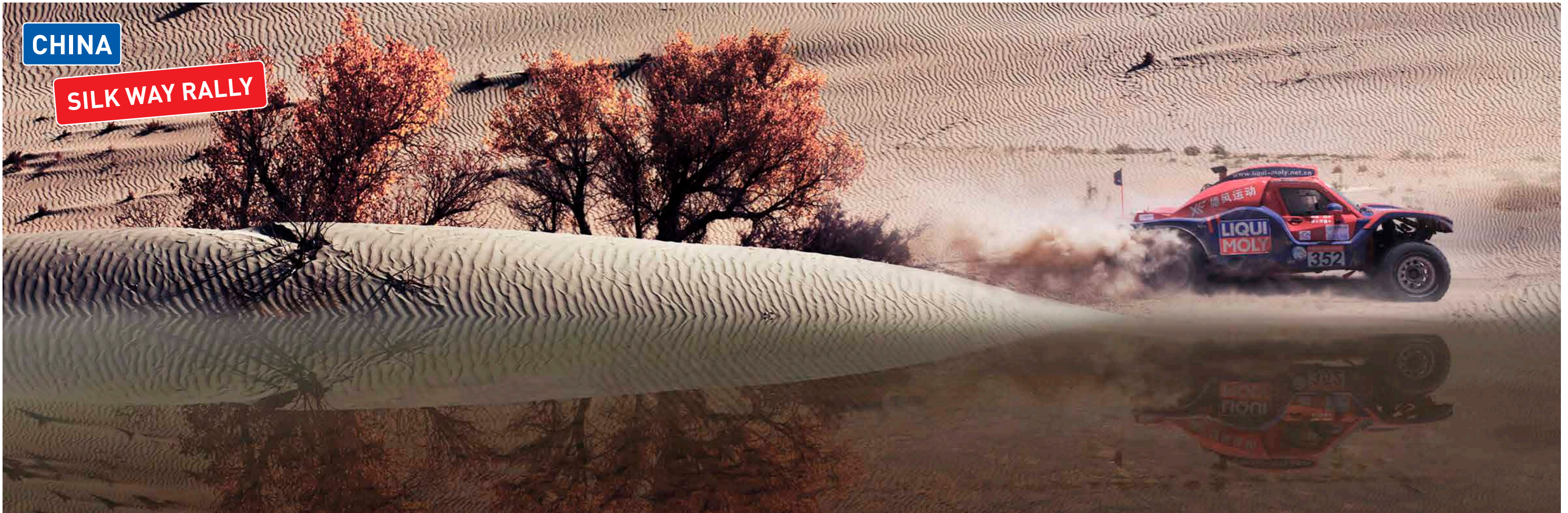
Erfolgreicher Härtetest auf der Seidenstraße



Wenn der Motor trotz holpriger, staubiger Pisten und extremen Temperaturen seidenweich und gleichzeitig kraftvoll läuft, ist zweifelsohne LIQUI MOLY an Bord – so wie hier bei der Silk Way Rallye in China.

CHINA

SILK WAY RALLY



Beim heißen Ritt durch den Wüstensand und über steinige Gebirgszüge holte sich das von DU-HOPE gesponserte Team LIQUI MOLY XIONGFUNG den ausgezeichneten 2. Platz in der offenen Gruppe. Ein neuerlicher Beleg für die Leistungsstärke unserer Highperformance-Schmierstoffe!





Gelungene Premiere: In Karlsruhe drehte sich erstmals eine Woche alles um den kleinen gelben Filzball – und um LIQUI MOLY! Als Namensgeber und Hauptsponsor des neuen WTA Damen-Turniers war unser Logo bei allen Spielen präsent.



Beim drittgrößten Damen-Tennisturnier Deutschlands durfte natürlich der Glamour nicht zu kurz kommen! Und auch hier war unser Name und unsere Farben stets im Blickfeld von Spielerinnen, Fans und Journalisten.



DEUTSCHLAND

TRUCK GRAND PRIX



Ein erfolgreiches Wochenende feierte das von uns gesponserte Team „Hahn-Racing“ beim Heim-Grand Prix auf dem Nürburgring. Vor Ort drückten nicht nur Tausende von Trucksport-Enthusiasten ihre Daumen, auch unsere über 30 geladenen Kunden erlebten packende Rennen mit siegreicher LIQUI MOLY-Power!



Das Ergebnis: Jochen Hahn fuhr zwei Siege sowie einen 3. und einen 7. Platz heraus, sein Sohn Lukas sicherte sich bei seinem allerersten Rennwochenende gleich zweimal den 3. Platz und einmal den 2. Platz. Respekt und Glückwunsch an unsere starken Markenbotschafter!



AUSZEICHNUNG

BEST BRAND



Qualität ist Trumpf – insbesondere bei Nutzfahrzeugprofis! Denn diese haben eine klare Vorstellung davon, welche Ölmarke die beste ist: LIQUI MOLY. Die Leser der Fachzeitschrift „Werkstatt aktuell“ wählten uns das 6. Jahr in Folge und mit großem Abstand auf den 1. Platz. Die Best Brand-Auszeichnung

durfte unser Kollege Klaus Stahl (links außen) im Rahmen des ADAC Truck Grand Prix auf dem Nürburgring entgegennehmen. Übrigens: In der Kategorie Pflege und Reinigung landeten wir auf einem hervorragenden 2. Rang.

MOTOGP

ÖSTERREICH GRAND PRIX



Schräg lass nach: hartes Rennen mit versöhnlichem Ausgang

Es waren harte 25 Runden im Moto2-Rennen des Österreich Grand Prix, in dem unser Dynavolt Intact GP-Pilot Tom Lüthi trotz Schwierigkeiten gut ins Ziel kam und mit Platz sechs 10 wichtige Punkte einfahren konnte. Damit belegt er in der WM-Gesamtwertung aktuell den hervorragenden 2. Platz!

MOTOGP

ÖSTERREICH GRAND PRIX



Auch Pilot Marcel Schrötter legte sich mächtig ins Zeug, um trotz Startplatz 16 noch ordentlich Boden gutzumachen und als Neunter über die Ziellinie zu fahren.

EXCLUSIVE LUBRICANT

moto2TM

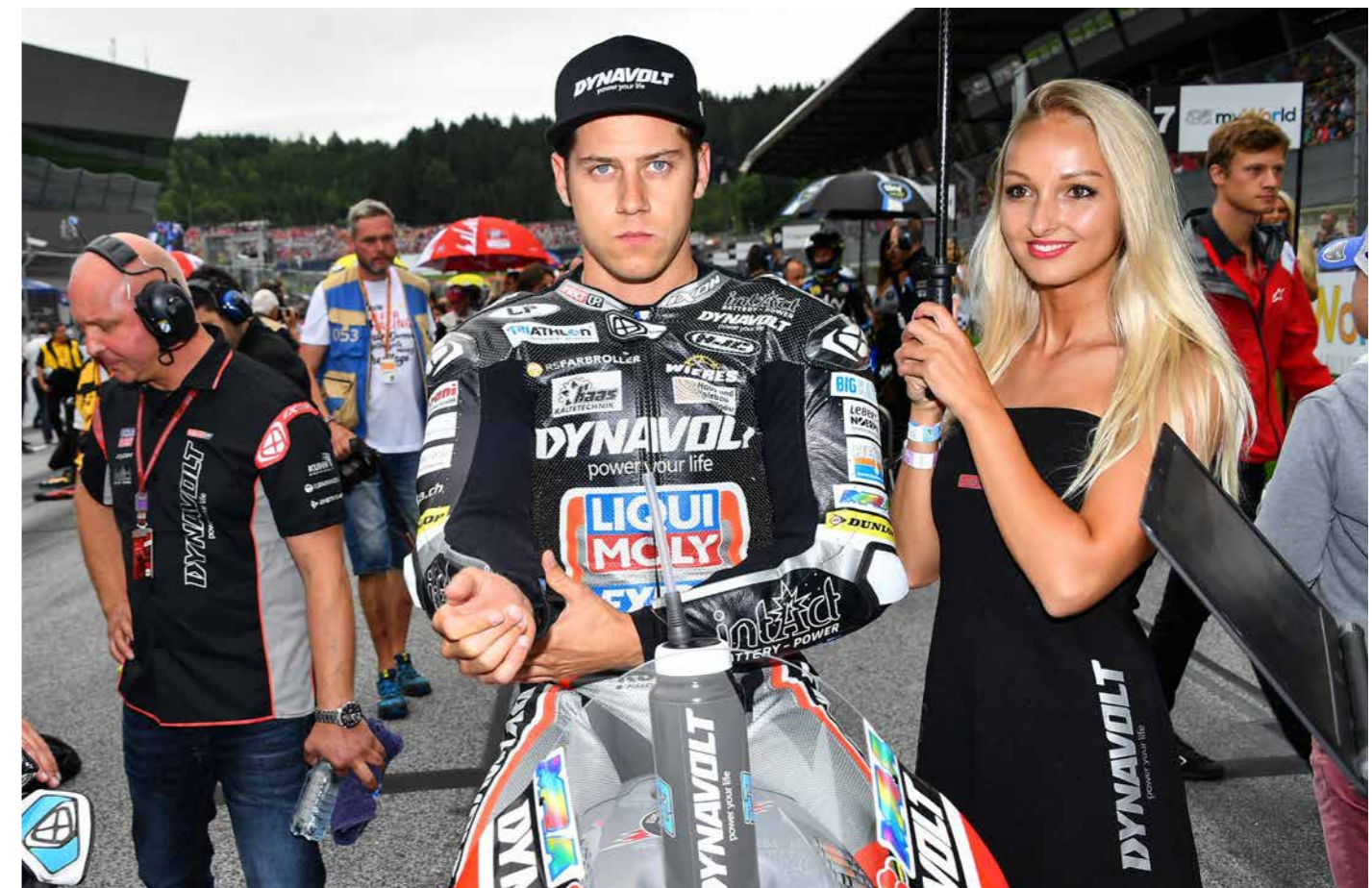
+

moto3TM

MotoGPTM WORLD CHAMPIONSHIP



Die vollen Tribünen auf dem Red Bull Ring im österreichischen Spielberg und die hohen TV-Einschaltquoten zeugten erneut von der Faszination, welche die Moto3-, Moto2- und MotoGP-Rennen auf die Fans weltweit ausüben – das optimale Umfeld für unser Sponsoring!



So wie die LIQUI MOLY-Schmierstoffmagier tagtäglich bei der Entwicklung unserer Hightech-Öle höchst konzentriert zu Werke gehen, gehen auch Marcel Schrötter und Tom Lüthi Woche für Woche auf Punktejagd!



Für maximale Performance: LIQUI MOLY-Produkte für Straßenmotorräder



Motorbike Cleaner

Reinigt das Motorrad nach dem Einsatz von Verschmutzungen aller Art.



Motorbike Glanz-Sprühwachs

Pflegt und reinigt alle Kunststoff- und Metalloberflächen und sorgt für seidigen Glanz.



Motorbike Kettenspray

Schmiert Ketten dauerhaft und reduziert den Verschleiß an den Ritzeln.



Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger

Reinigt Ketten und Ritzel mit einem Hochdruckstrahl. Entfernt Fett und Schmutzanhäufungen.



Motorbike Reifen-Reparatur-Spray

Dichtet Löcher in Reifen und Schläuchen und pumpt sie wieder auf.



Motorbike Motorenöle

Sorgen für optimale Schmierung bei 2- und 4-Takt-Motoren. Senken den Verschleiß und sichern eine optimale Performance.



Motorbike Stoßdämpferöle

Verhindert die Bildung von Ablagerungen und senkt Reibung und Verschleiß.



Motorbike 4T Shooter

Steigert die Leistungsfähigkeit des Motors, entfernt Ablagerungen und schützt vor Korrosion.



Motorbike Speed Shooter

Sorgt für einen besseren Start, ruhigeren Motorlauf und eine optimierte Leistungsausbeute.



Motorbike Multi-Spray

Schmiert und schützt Gas- und Kupplungszüge sowie andere mechanische Bauteile.



Motorbike Fork Oil

LIQUI MOLY-Gabelöle sorgen selbst nach längerem Einsatz für sichere Fahreigenschaften und werden in verschiedenen Viskositäten angeboten.



Motorbike MoS2 Shooter

Senkt durch die Reibungs- und Verschleißreduzierung den Öl- und Kraftstoffverbrauch.



Motorbike Engine Flush Shooter

Reinigungsflüssigkeit um den Motor innen von störenden Ablagerungen zu befreien. Löst Schlamm- und Lackbildner.



Motorbike Getriebeöle

Leichte Schaltbarkeit und ein erhöhter Verschleißschutz sind die Vorteile dieser Getriebeöle.



Kühleradditive

Kühler-Reiniger entfernt Ablagerungen im Kühlsystem. Kühler-Dichter dichtet kleinste Lecks im Kühlsystem zuverlässig ab.

DEUTSCHLAND

TCR GERMANY



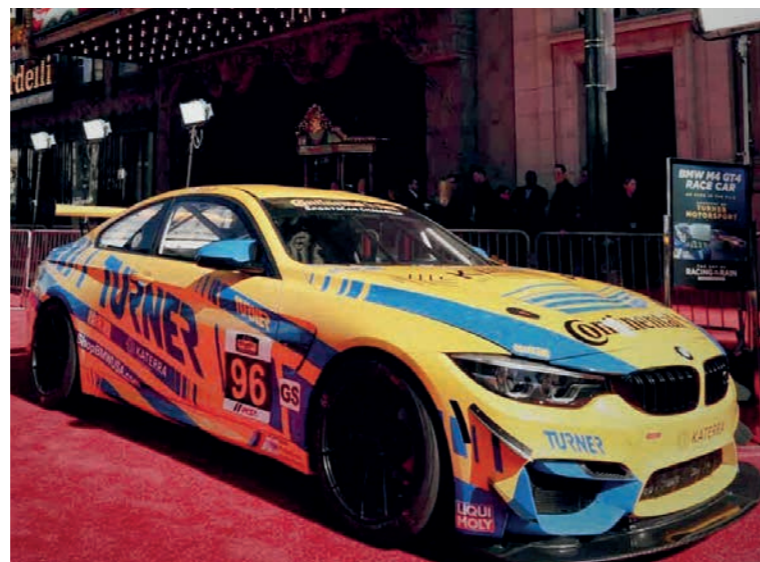
Mit LIQUI MOLY an Bord zum Doppelsieg auf dem Nürburgring

Als Gaststarter im Team Engstler holte sich Rallyestar Thierry Neuville bei seinem TCR-Debüt auf Anhieb den Sieg auf dem Nürburgring. Auch Engstler-Pilot Max Hesse bewies sein ganzes Können und punktete mit einem Sieg und einem 2. Platz gleich doppelt!





Stars, Sternchen und LIQUI MOLY auf dem Roten Teppich! Bei der Premiere des Films „Enzo und die wundersame Welt der Menschen“ in Los Angeles, waren nicht nur diverse Filmgrößen und unzählige Fans vor Ort, sondern auch Deutschlands beste Schmierstoffmarke LIQUI MOLY! Grund war das Rennfahrzeug unseres US-Partners Turner Motorsport, das in dem Streifen eine rasante Rolle spielt.



Cool und kompetent: Vinny Russo (Regional Sales Manager Northeast LIQUI MOLY USA) präsentierte den amerikanischen Autoenthusiasten beim Waterfest in New Jersey unsere Qualitätsprodukte und erklärte deren Wirkungsweise und Nutzen.



CHINA



Mit LIQUI MOLY-Öl an Bord und der Unterstützung unseres chinesischen Importeurs DU-HOPE sicherte sich das Team Phantom Pro Racing durch den Sieg in beiden Läufen der China GT Championship in Qinghuangdao die Meisterschaft in diesem hochkarätigen Wettbewerb.



CHINA ENDURANCE CHAMPIONSHIP

CHINA



DU-HOPE nutzt konsequent den Motorsport, um Kunden in ganz China von der Qualität unserer Produkte zu überzeugen. So wie hier durch das Team Jiya/Newfaster, das sich mit unseren Ölen und Additiven an Bord trotz hoher Temperaturen und langer Rennzeit den Sieg beim letzten Rennen und dadurch auch in der Gesamtwertung sichern konnte.

CHINA CROSS COUNTRY



Nahezu 600 Autofahrer folgten der Einladung von DU-HOPE, bei einem Crossrennen die Qualität unserer Produkte und den Charme unserer Marke im wahrsten Sinne des Wortes zu erfahren.

TSCHECHIEN

EUROPEAN HILL CLIMB CHAMPIONSHIP

Unser rasender Kunde Marek Rybniček (LIQUI MOLY Tschechien) erklimmt nicht nur bei den European Hill Climb Chamionship erfolgreich alle Berge, sondern gibt auch in puncto Wachstum auf dem tschechischen Markt ordentlich Gas!



RUMÄNIEN

SINAIA HILL CLIMB



LIQUI MOLY-Öl im Motor und LIQUI MOLY-Spirit im Herz! Das Rennteam „ICE TEAM“ zeigte beim Sinaia Hill Climb in Rumänien vorbildlich Flagge für Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1!



ITALIEN



Rund 13.840 Kilometer auf der Straße und im unebenen Gelände – bei der 36-tägigen Oldtimer-Rallye Peking-Paris mussten Autos und Teilnehmer hart im Nehmen sein. Das von uns unterstützte italienische Team um Enrico Guggiari und Giorgio Schön war zumindest was Schmierung und Pflege ihres Wagens angeht auf der sicheren Seite.





Diagnose: Originalzustandssyndrom! Christian Neumeier, seines Zeichens Designer, Produktentwickler und Oldtimersammler, und sein Mercedes-Benz 190 D haben sich nicht gesucht und vielleicht genau deshalb gefunden.



Leidenschaft statt Leistung – der 190 D zahlt jegliche Hingabe und Pflege mit Anmut und Verlässlichkeit zurück!

EIGENTLICH WOLLTE ICH ...



... so ein Ding gar nicht haben – zu neu. Eigentlich wollte ich den Vorgänger – langsamer. Eigentlich hätte es an dem Tag gutes Wetter haben sollen – sagte der Wetterbericht. Leider hat es unfassbar viel geregnet. Leider habe ich die Autoanzeigen nach einem Ponton Mercedes abgesucht. Leider habe ich die Heckflosse entdeckt. Leider stand dort „Originalzustand“. Und weil ich ein Originalzustandssyndrom habe und obendrein alles ohne Leistung ganz ausgezeichnet finde, war

klar: Oh weia, haben wollen. Ziemlich praktisch, dass das Auto, 40 km entfernt in Wangen im Allgäu stand und nicht wie sonst alles was interessant erscheint, in Bremen, Linz oder Perpignan. Was macht der geneigte Ottonormalverschrauber also? Richtig, er ruft an. Und natürlich hat er Pech: Der Verkäufer geht ans Telefon. Gleich eine Besichtigung vereinbart. „Mal anschauen die Schrottkarre, um den Preis Originalzustand, glaubt ja keine alte Oma. Dem hau’ ich eins auf den Hut,



wenn das wieder so ein durchgerosteter und nachlackierter Mülleimer ist.“ sind die beschwichtigenden Gedanken bei der Hinfahrt. Quasi Selbstschutz. Ich will die Feile ja eigentlich gar nicht! Der Verkäufer erscheint etwas distanziert. Ich krabble erst mal unter der Büchse herum (Wolln wir doch mal sehen, von wegen rostfrei, hähä). Was sich nach einer halben Stunde verbiegen, in Ecken leuchten und hinter Verkleidungen spechten herausstellt: verdammt, rostfrei. Verdammt, Originallack. Und Radio. Und Schiebedach. Und Ersatzteile. Ok, mal besser Probefahrt machen, fährt bestimmt total Banane. Darf leider nicht, der Verkäufer lässt mich nicht. Er will fahren und ich soll mal brav auf dem Beifahrersitz herumrutschen. Auf kleinen Straßen im Allgäu lässt der Verkäufer, der Uwe heißt, alle 55 Pferde dermaßen galoppieren, dass jeder Neuwagenfahrer eine Spucktüte benötigt hätte. Als Oldtimersammler entwickelt man aber einen gesunden Fatalismus,

rutscht ein bisschen auf dem Sitz hin und her, vergisst die 15 Jahre alten Reifen und hält sich angemessen dezent an irgendwelchen Griffen fest, immer in der Hoffnung nicht doch noch durch die Frontscheibe auszustiegen. Gnädigerweise lässt mich Uwe die letzten 10 km ans Steuer. Führt übrigens klasse der Eimer (verdammt, ich mag den Benz jetzt schon zu sehr). Als wir zurück sind, überlege ich ein bisschen zu verhandeln. Aber Uwe, ganz schön auf Zack der Typ, sagt nur lakonisch: „Wenn du magst, darfst du das Auto haben.“ Moment, wie jetzt? Ich dachte immer man kauft einen Oldtimer. Die Antwort folgt auf den Fuß: „Hast dich nicht eingenässt bei der Probefahrt, scheinbar bist du der Einzige der Lenkradschaltung fahren kann, offenbar jucken dich so Kleinigkeiten wie Trommelbremsen ohne Bremskraftverstärker nicht, und Gurte hast du auch nicht erst gesucht. Und da du total originallackversessen bist, nehme ich dir ab, dass das Auto nicht nachlackiert



wird!“. Interessant, denke ich, der Uwe-Typ wird mir sympathisch. Bloß, was mach ich jetzt!? Natürlich will ich das Ding haben! Natürlich ist das exakt was ich gesucht habe, halt nur ganz anders. Kleine Übersprungshandlung (ich bin Schwabe!): Ich sage ohne zu verhandeln ja. Aber genau genommen habe ich das Auto ja nicht gekauft. Ich habe es bekommen. Und es hat mich scheinbar gesucht. Und das ist die kleine Geschichte wie ich zu meinem Lieblingsauto gekommen bin. Mit Dellen und Beulen, durchpoliertem Lack. Von 1963, also viel zu neu. Mit 55 PS, also viel zu flott. Mit toller DB350 mittelblauer Lackierung, also viel zu elegant. Jetzt fragt sich die leistungsverwöhnte Jugend und auch alle Anderen natürlich: „Was zum Henker macht man mit so einem Bauernbeschleuniger bitte?“. Klarer Fall: Nach Italien in den Urlaub fahren zum Beispiel. Mit Zelt aus 1963 natürlich. Oder einfach nur dasitzen und einen gut gepflegten, ein Autoleben überstandenen Originalzustand anschauen. Und dass ich die drei Vorbesitzer über jede Macke seit den 1960ern ausfragen konnte: unbezahlbar. Übrigens pflege ich zu Uwe mit dem gleichen abseitigen Oldtimergeschmack inzwischen eine tolle Freundschaft.

Steckbrief

Hersteller:	Daimler-Benz AG
Baureihe:	110
Typ:	190 D
Erstzulassung:	1963
Motor:	4-Zylinder Vorkammerdiesel
Motorbezeichnung:	OM621 III
Getriebe:	4-Gang, manuell
Bremsen vorne:	Trommelbremsen
Bremsen hinten:	Trommelbremsen
Gewicht (leer):	ca. 1.300 kg
Motorleistung:	40 kW (55 PS)
Höchstgeschwindigkeit:	126 km/h
Kilometerstand:	152.000
Farbe:	350 Mittelblau

WERTERHALT

MEIN LIEBLINGSAUTO



Löst mühelos öl-, fett-, harz- sowie teerartige Rückstände und Verschmutzungen: Schnellreiniger (Art.-Nr. 3318)



Spült, reinigt und befreit den Motor beim Ablassen des Altöls von schädlichen Ablagerungen: Motor Clean (Art.-Nr. 1019)



Genauso wichtig wie der Motorölwechsel, ist der regelmäßige Wechsel des Getriebeöls, um Verschleiß vorzubeugen.

Für weiches Schalten, leichteren Lauf und weniger Verschleiß: Getriebeoil Additiv (Art.-Nr. 1040)



Bildet auf allen Metallflächen einen hochbelastbaren Schmierfilm und vermindert die Reibung: Oil Additiv (Art.-Nr. 8350)



Getriebeöl mit hoher Materialverträglichkeit, optimalem Korrosionsschutz und ausgezeichnetem Verschleißschutz: Top Tec ATF 1100 (Art.-Nr. 3651)

Mild legiertes, mineralisches Motoröl. Für optimale Schmierung und Schutz vor Verschleiß: Classic Motoröl SAE 20W-50 HD (Art.-Nr. 1129)



WERTERHALT

MEIN LIEBLINGSAUTO



Für optimalen Verschleißschutz und Geräuschkämpfung im Hinterachsgetriebe: Getriebeoil Additiv (Art.-Nr. 1040)



Getriebeöl mit hoher Materialverträglichkeit, optimalem Korrosionsschutz und ausgezeichnetem Verschleißschutz: Hypoid-Getriebeöl (GL5) SAE 85W-90 (Art.-Nr. 1035)



Zum optimalen Abschmieren aller vorgegebenen Schmierpunkte, für optimale Beweglichkeit und Korrosionsschutz: LM Langzeitfett LM 47 (Art.-Nr. 3520)



Korrosionsschutz auf Wachsbasis zur Vorbeugung oder Nachkonservierung: Wachs-Korrosions-Schutz braun/transparent (Art.-Nr. 6103)



Verdrängt Feuchtigkeit und bildet einen wasserabstoßenden Schutzfilm: Hohraum-Versiegelung transparent (Art.-Nr. 6115)

Sicherer, ganzjähriger Schutz vor Frost, Korrosion und Überhitzung: Kühlerfrostschutz KFS 11 (Art.-Nr. 21149)



Erhöht die Fließfähigkeit des Diesels und verhindert dessen Versulzen bei tiefen Temperaturen sowie bei Einwinterung des Fahrzeugs: Diesel Fließ Fit (Art.-Nr. 5130)



MOBILE SCHÄTZE

MERCEDES-BENZ 190D



Zum Schmieren und Pflegen eingebauter Schließzylinder und zur Vorbeugung gegen Vereisung: Türschloß-Pflege (Art.-Nr. 1528)

Pflegt, reinigt und verschönert Tür-, Fenster-, Koffer- raum-Dichtungen sowie Reifen und verhindert Festfrieren im Winter: Gummipflege (Art.-Nr. 1538)



Schmiert bewegliche Teile, ist haftfest und wasserbeständig und schützt vor Korrosion: Wartungsspray weiß (Art.-Nr. 3075)



Glanzversiegelung für Lacke. Reinigt, pflegt, poliert und versiegelt in einem Arbeitsgang: Glanzsprühwachs (Art.-Nr. 1647)

Bringt matten Chrom wieder zum Glänzen, beseitigt Blindstellen und Rost und schützt: Chromglanzcreme (Art.-Nr. 1529)



Bietet zuverlässigen Langzeitschutz gegen Rost und Korrosion im Brennraum: Motor-Innenkonservierer (Art.-Nr. 1420)

Wirkt vorbeugend gegen Bakterienbefall und entkeimt bereits befallene Tanksysteme: Anti-Bakterien-Dieseladditiv (Art.-Nr. 5150)



MEIN LIEBLINGSAUTO



Wenig Pferdestärken, viel
Charme – Beschleunigung
kann manchmal herrlich
entschleunigend sein!

Die beste Medizin bei
Originalzustandssyndrom:
unsere CLASSIC-Linie für
Young- und Oldtimer!



LITAUEN

1.006 KM PALANGA



Wo sich von VW Golf über BMW und Lotus bis hin zu Porsche und Lamborghini die automobile Vielfalt trifft, dürfen unser Vollsortiment und unsere Farben nicht fehlen: Volle LIQUI MOLY-Beflaggung beim 1.006 km Rennen im litauischen Palanga, dem größten Endurance-Sportevent in den skandinavischen und baltischen Ländern.

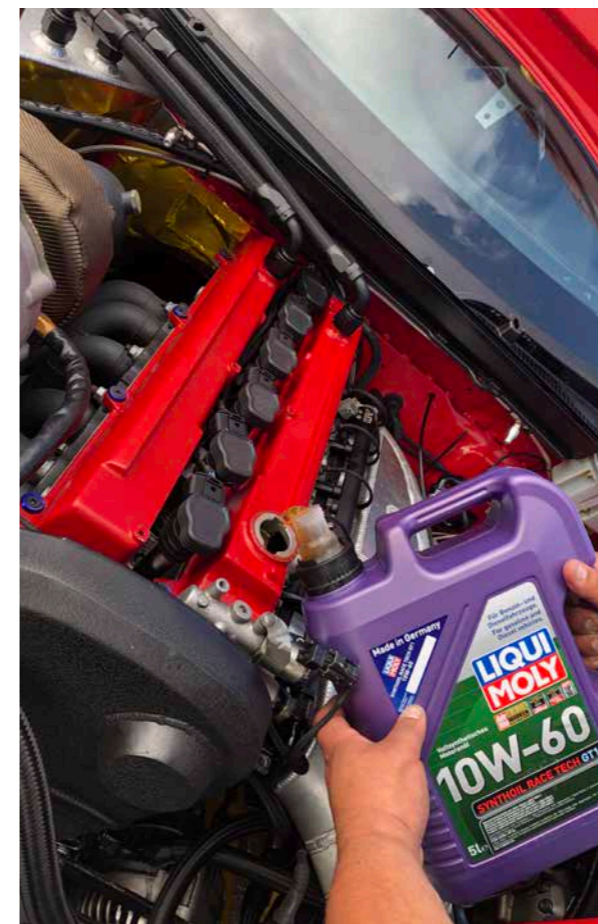


Als einer der größten Sponsoren des Events waren unsere Farben sowohl vor Ort als auch im litauischen TV nicht zu übersehen: Unser Logo fand sich auf allen Startnummern sowie auf Werbebannern, Fahnen und zahlreichen Werbeartikeln, die von unseren charmanten Hostessen an die Fans verteilt wurden.

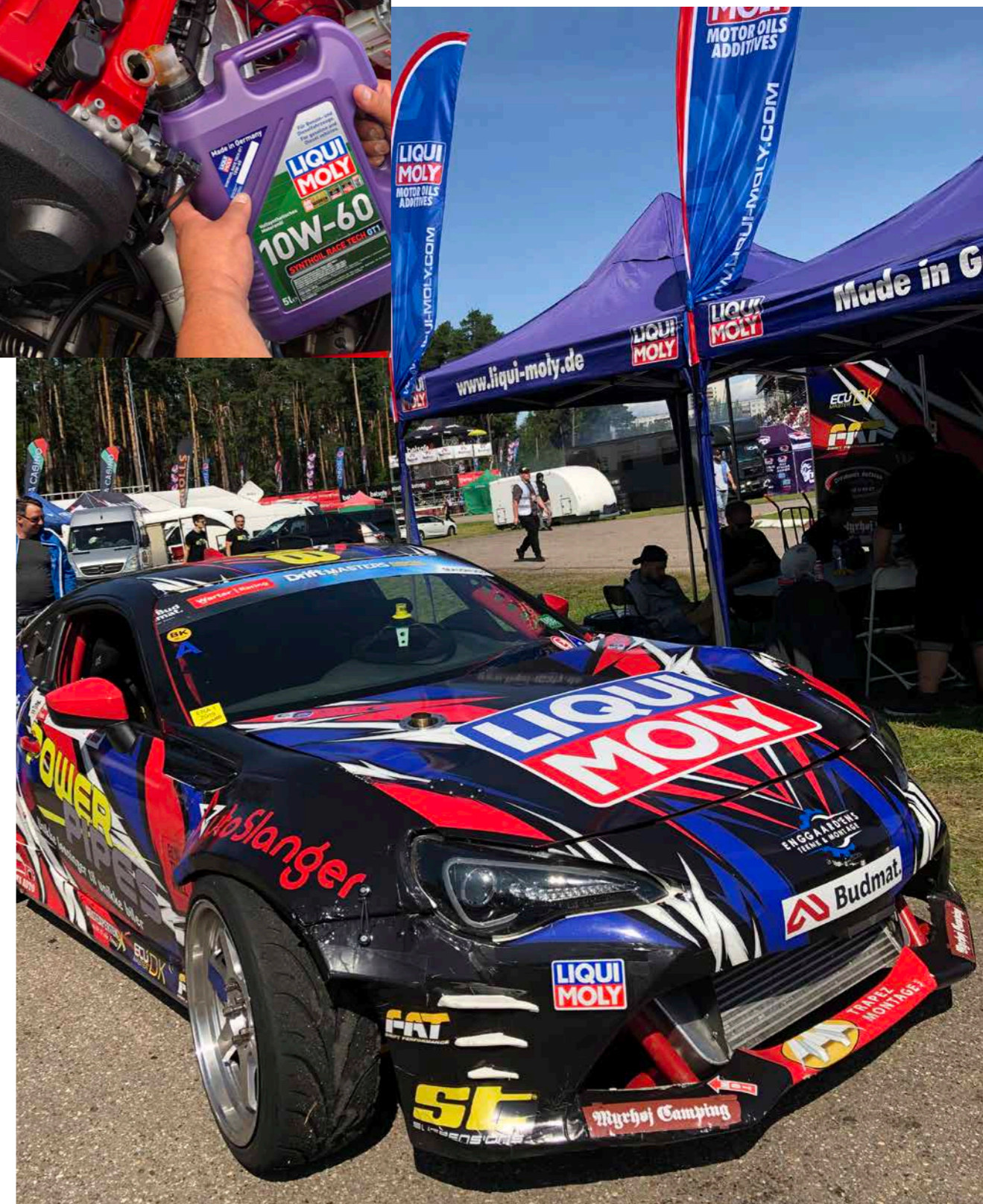




Beim 5. Wettbewerb der Europäischen Drift Masters in Riga begrüßten unsere Kollegen von LIQUI MOLY Dänemark und das Rennteam Overgaard Motorsports #808 die beiden glücklichen Gewinner eines Facebook-Gewinnspiels. Kenneth Dalskov und Rasmus Schmidt outeten sich als riesige Drift- und LIQUI MOLY-Fans. Eine Tatsache, die der Gewinn inkl. VIP-Pässe sicherlich noch verstärkt haben dürfte ;-)



Unser vollsynthetisches Synthoil Race Tech GT1 10W-60 eignet sich für extreme Einsätze und bietet Overgaard Motorsports #808 höchste Schmiersicherheit, optimalen Öldruck und maximale Performance.





PORTUGAL

Team A. Maia Sport bei der Famalicão Rally 2019 in Portugal.



PANAMA

Unser Sponsoring bei den Drag Wars im Autodromo von Panama bescherte unserer Marke mit den spektakulären Viertel-Meile-Rennen und weiteren spannenden Wettbewerben große Aufmerksamkeit bei den Fans vor Ort und im nationalen TV.



DEUTSCHLAND

Nichts ist schöner und wertvoller, als mit unserer Marke Menschen glücklich zu machen – so wie dieses Fußballteam, das keine Gelegenheit auslässt, um stolz und dankbar seine neuen Trikots zu präsentieren!



SCHWEIZ

CATROPHY



Spaß, Abenteuer und Durchhaltevermögen sind die entscheidenden Eckpfeiler der CATrophy, dem größten Fun-Rally-Event der Schweiz. Dank einem unserer Schweizer Kunden waren wir bei der materialraubenden Tour durch Wüste, Tundra, Schnee, Matsch, Geröll und Gerümpel mit von der Partie.

SLOWAKEI

RALLYE PREŠOV



Alles andere als slow in der Slowakei waren Rallyepilot Drotar und Beifahrer Ferencz mit ihrem Skoda Fabia R5 bei der Rallye Prešov unterwegs – powered by LIQUI MOLY!

LA RÉUNION

TOUR AUTO





Auch offroad in den Weiten Russlands regiert Blau-Rot-Weiß in Form unserer unschlagbaren Schmierstoffe! Ob für zweirädrige Maschinen wie beim Motocross-Rennen in Ulyanovsk ...



... oder für vierrädrige Quads, wie bei der Quadro-Trophy in Brjansk: Die Produkte unserer MOTORBIKE-Linie sind jeder Herausforderung gewachsen.



RUSSLAND



Russland, ein Land der Gegensätze – mit Megastädten und nahezu menschenleeren Regionen, endlosen Steppen und dichten Wäldern, majestätischen Bergen und engen Tälern. Und als blau-rot-weiße Konstante im gesamten Land präsent: unsere Weltmarke!



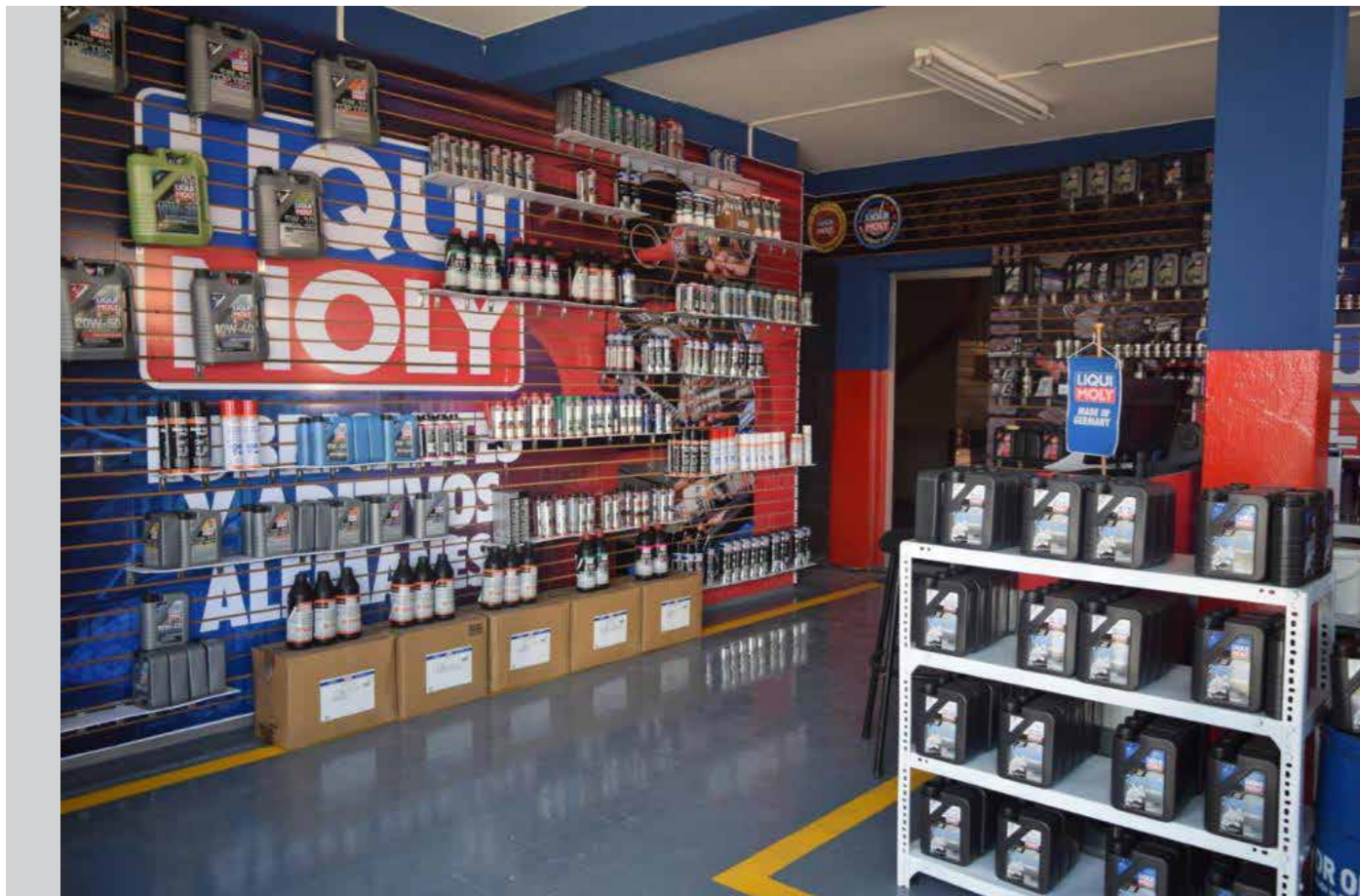
Vom Ural über Sibirien bis hin in den Fernen Osten schmücken sich Werkstätten und Shops im größten Land der Erde weithin sichtbar mit den Farben von Deutschlands bester Schmierstoffmarke LIQUI MOLY!



EL SALVADOR



LIQUI MOLY kommt – und das ist nicht zu übersehen! Unser Partner Grupo Auto Moto eröffnete nun den ersten exklusiven LIQUI MOLY-Store in El Salvador. Unter der Leitung von Geschäftsführer Oscar Chavez Rodriguez ist dies der einzige Shop im gesamten Land, der ausschließlich Schmierstoffe und Additive verkauft. Deutschlands beste Ölmarke für alle!



PORTUGAL



Als Lieferant des Monats August hatte LIQUI MOLY Iberia im Shop unseres Partners Auto Delta in Leiria die Gelegenheit, unser Sortiment und Know-how in ganz besonderem Licht zu präsentieren. Diese Chance wurde eindrucksvoll genutzt – angefangen mit einer Mitarbeiterschulung über die attraktive Präsentation unserer Produkte bis hin zur Verteilung von Kundengeschenken durch unsere charmante Markenbotschafterin.



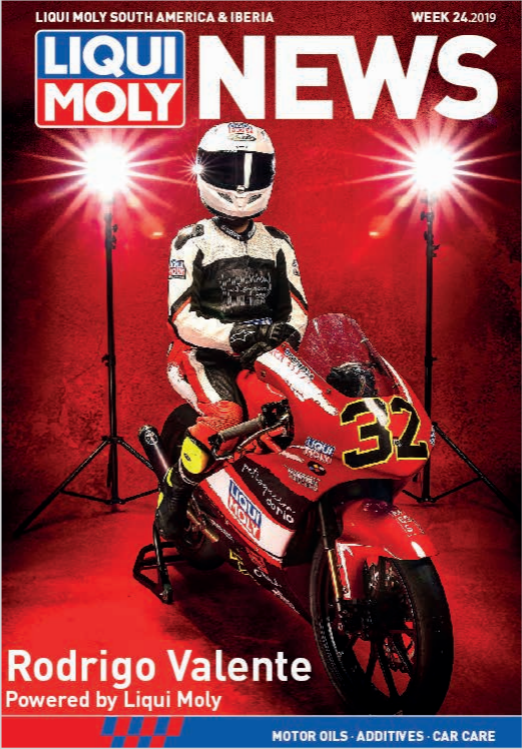
PORTUGAL



Ivan Navarro (Produktmanager Bihir, rechts) und José Pereira (LIQUI MOLY Iberia) freuten sich über die vertiefte Partnerschaft, um unsere Marke auf dem spanischen Motorradmarkt noch stärker zu pushen.



Unser Partner Cecaauto präsentierte in Barcelona über 250 Werkstattvertretern und Kunden neue Geschäfts- und Marketingstrategien in Kooperation mit LIQUI MOLY Iberia.



Erst 13 Jahre alt, aber auf dem Motorrad schon ein Großer: Rodrigo Valente feierte in diesem Jahr seine Rennprämie und holte sich bei seinem ersten Rennen der National Velocity Championship auf Anhieb den 3. Platz! Ein hoffnungsvolles Talent, das wir auf seinem Weg nach ganz oben gerne begleiten.

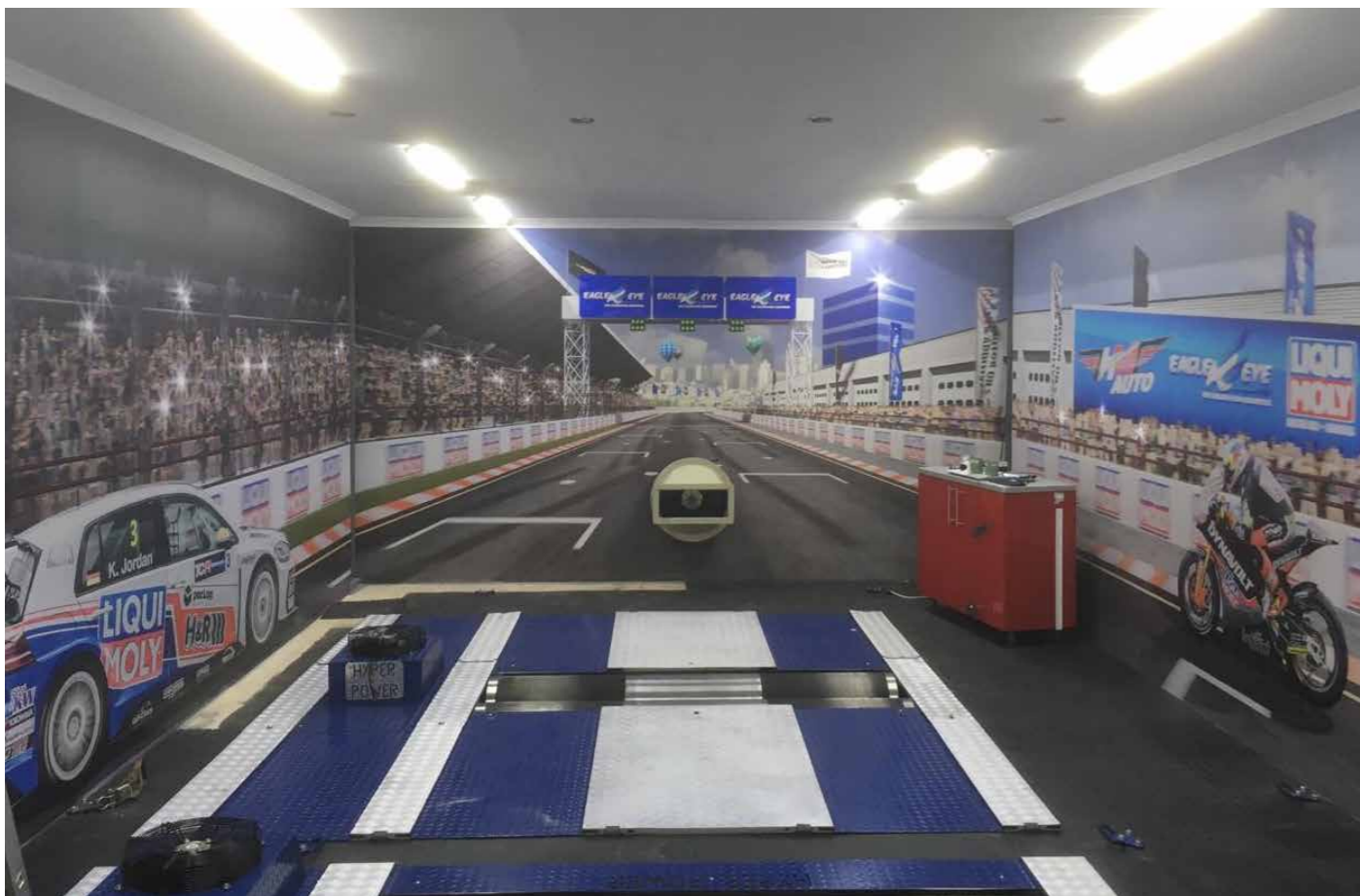
issuu.com/liquimolyiberia/docs/liqui_moly_iberia_24





SÜDAFRIKA

Bild oben: Brian Madjiedt (Manager Goldwagen Namibia) trägt unsere Marke begeistert am Körper und nach außen in Form seiner neuen LIQUI MOLY-Außenwerbung.
Bild unten: Das Innenleben der neuen Tuning-Werkstatt von HM Auto in ungewöhnlichem LIQUI MOLY-3D-Design.



LIBANON

Unser libanesischer Partner Amiouni Trading investiert kräftig in Werkstattbrandings und nutzt diese als effektives Mittel zur Erhöhung der Markenpräsenz im ganzen Land. Das macht sich direkt im Umsatz bemerkbar und unterstreicht unseren dortigen Wachstumskurs.



VERABSCHIEDUNG



Ein neuer, aufregender Lebensabschnitt begann für unsere drei „Ehemaligen“ Karin Steigleder (49 Jahre bei Meguin), Ingrid Theobald (30 Jahre bei Meguin) und Albert Steigleder (17 Jahre bei Meguin) nach der offiziellen Verabschiedung in den wohlverdienten Ruhestand (v. l. n. r.):

Thomas Helmgens (Personal), Michelle Kruchten (Personal), Anne Grundig (Sekretariat Geschäftsführung), Stefanie Gerhard (Personal), Rainer Maass (Leiter Personal), Ingrid Theobald (ehemalige Assistentin der Geschäftsführung), Roger Pusse (Betriebsratsvorsitzender), Karin Steigleder (ehemalige Teamleiterin Auftragsabwicklung), Thorsten Alt (Leiter Vertrieb) und Albert Steigleder (ehemaliger Mitarbeiter Produktion).

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



Langjährige Partnerschaft und ein gut behütetes Gastgeschenk unseres Importeurs aus Tadschikistan (siehe Haupt unseres Chefs) machen Freu(n)de! Stehend (v. l. n. r.):

Vyacheslav Finogenov (Geschäftsführer Antares-TJ), Anar Maul (Vertriebsleiter Antares-TJ), Natalia Tutubalina (Verwaltungsleiterin Antares-TJ), Ernst Prost (Geschäftsführer) und Sohn Benjamin. Kniend (v. l. n. r.): Alexander Löser (Export Area Manager), Arkadii Ipatii (Sales Manager Antares-TJ) und Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsleitung).

VERSTÄRKUNG



Mit drei weiteren frischen Kräften geht's im Jahresendspurt auf die Überholspur (v. l. n. r.):
Monique Neumann (Personal), Tim Heide (Anwendungstechniker), Thomas Damm (Außendienst
Werkstatt), Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY), Pascal Steger (Juniorverkäufer Werkstatt)
und Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsleitung).



Dass LIQUI MOLY eine Marke für Generationen ist, beweist nicht nur die Kundentreue, die oftmals von den Eltern auf die Kinder bewusst oder unbewusst übertragen wird. Auch dass immer wieder junge motivierte Menschen in die Fußstapfen ihrer Mutter oder ihres Vaters treten, zeugt von der Verbundenheit mit unserer LIQUI MOLY-Familie – so wie bei unserem neuen Mitunternehmer Pascal Steger (Juniorverkäufer Werkstatt Großraum Süd-Hessen, links), der uns künftig wie sein Vater Hansjürgen Steger (Vertrieb SB) im Fronteinsatz unterstützt.



Ein herzliches Willkommen unseren beiden neuen Mitunternehmern Norman Paulus (Versand, links) und Alexander Widemann (Sachbearbeiter Logistik, rechts).



Herzlich willkommen Christopher Konya (links), neuer Mitunternehmer im Versand.



Herzlich willkommen Marvin Jager (rechts), ebenfalls neuer Kollege für den Versand.

VERSTÄRKUNG



Wir begrüßen herzlich Agim Cernoveri (links), unseren neuen Mitunternehmer in der Produktion.

Ebenfalls herzlich willkommen Damian Pagiela (rechts), neuer Mitarbeiter im Versand.



Zwei weitere neue Kollegen für die Produktion durfte Christian Texter (Produktionsleiter, Mitte) im Kreise unserer Meguin-Familie begrüßen: Dennis Hurtz (links) und Calogero Mangione (rechts).



GRATULATION

Zum 60. Geburtstag unseres Kollegen Jörg Hoffmann (Gebietsleiter SB, rechts) überbrachte Günther Wengert (Nationaler Verkaufsleiter) im Namen der gesamten LIQUI MOLY-Familie die herzlichsten Glückwünsche und einen Blumenstrauß.



Einen Strauß bunter Blumen gab's auch für unseren Mitunternehmer Klaus Kron (Gebietsleiter Werkstatt, links) anlässlich seines 10-jährigen Firmenjubiläums, überreicht von Andreas Hohage (Regionalverkaufsleiter).



Flower Power zum runden Geburtstag unserer Powerfrau Annette Röper (Versand), überreicht aus den Händen unseres Geschäftsführers Ernst Prost.



Bei Meguin stehen die Jubilare in der 1. Reihe! Und zwar Christina Strauß (Teamleiterin Qualitätssicherung, 20-jähriges Dienstjubiläum, rechts) und Adalbert Wawrzynczok (Produktion, 15-jähriges Dienstjubiläum). Es gratulierten (v. l. n. r.): Roger Pusse (Betriebsratsvorsitzender), Rainer Maass (Personalleiter), Ralph Schäfer (Meister Produktion), Anne Grundig (Sekretariat Geschäftsführung) und Christian Texter (Leiter Produktion).

JUBILÄUM



Direkt mit seinem „Dienstfahrzeug“ holte sich Markus Gerstlauer (Logistik/Versand, 2. v. l.) seinen Blumenstrauß zum 15-jährigen Dienstjubiläum ab. Es gratulierten (v. l. n. r.): Andreas Roden (stv. Leiter Logistik/Versand), Roger Pusse (Betriebsratsvorsitzender) und Anne Grundig (Sekretariat Geschäftsführung).

BETRIEBSBESICHTIGUNG

TADSCHIKISTAN



Im Rahmen des mehrtägigen Deutschlandbesuchs mit technischen Schulungen und Strategiegesprächen präsentierte Alexander Löser (Export Area Manager, links) unserem Tadschikistan-Importeur AntaresTJ unter anderem auch die Neuerungen unserer hochmodernen Ölfabrikation in Saarlouis.



Bei technischen Schulungen und einer Betriebsbesichtigung bei Meguin konnten sich unsere Schweizer Kunden gemeinsam mit Reiner Schönfelder (Anwendungstechniker),

Vincent Prinzing (Export Area Manager) und Patrick Rüttimann (Produktmanager Schmierstoffe bei unserem Schweizer Partner Rhiag) von unserer Kompetenz und hochmodernen Ölfabrikation in Saarlouis überzeugen.

UNSERE „ALTERSVORSORGE“

MIT VOLLER POWER IN DIE ZUKUNFT

Arbeit ist ein elementarer Bestandteil eines erfüllten Lebens. Leicht geht auch eine Fülle an Arbeit von der Hand, wenn sie Freude macht. Und eine große Freude macht LIQUI MOLY seinem Nachwuchs mit der jährlichen Veranstaltung für Azubis und Studenten. Was könnte es für ein Automotive-Unternehmen passenderes geben, als im Go-Kart durch die Kurven zu flitzen? Dabei kann man nicht nur am Auspuff des Vordermanns oder der Vorderfrau schnüffeln, sondern hat auch Gelegenheit, den oder die neue zu „beschnuppern“, denn der neue Jahrgang durfte gleich mit auf die Rennstrecke und den Geist der LIQUI MOLY-Family kennenlernen. Wer gewonnen hat? Alle!!!





Peter Baumann, Marketingchef von Liqui Moly, erklärt, warum der Öl-Hersteller „selbstverständlich“ Produkte für klassische Fahrzeuge im Programm hat. (Bild: Liqui Moly)

Liqui Moly: Bei klassischen Fahrzeugen die Nummer eins

Seit acht Jahren auf dem Treppchen ganz oben

07.08.19 | Autor: [Steffen Dominsky](#)

Seit acht Jahren fragt die Zeitschrift »Motor Klassik« ihre rund 320.000 Leser: „Welches ist die beste Ölmarke?“ 69,1 Prozent stimmten in diesem Jahr für Liqui Moly – die nächstplatzierten Marken Castrol und Mobil sind folglich weit abgeschlagen – und beförderten die Marke zum achten Mal in Folge auf das Siegertreppchen. „Woher kommt dieser Erfolg?“, wollte »kfz-betrieb« von Peter Baumann, Marketingleiter des Ulmer Schmierstoff- und Additivherstellers, wissen.

Redaktion: Weshalb bietet Liqui Moly überhaupt Schmierstoffe für Oldtimer an?

Peter Baumann: Wir sehen uns als einen, wenn nicht den Vollsortimenter im Bereich Schmierstoffe, Additive und chemische Produkte für Kraftfahrzeuge. Da entspricht es unserem ureigensten Selbstverständnis, dass wir für dieses Segment, also für das der klassischen Fahrzeuge, ein entsprechendes Sortiment anbieten.

Abgesehen von Wirtschafts- und Marketingaspekten: Gibt es eine technische Notwendigkeit für Klassiköle und Co.?

Wir bieten Produkte für klassische Fahrzeuge auch deshalb an, weil sie moderne Motoröle schlicht und ergreifend nicht vertragen. Alte Motoren haben spezifische Anforderungen an Öle. Während moderne Öle die Fähigkeit besitzen müssen, Schmutz und Abrieb aufzunehmen und in der Schwebe zu halten, damit ein Filterelement sie herausfischen kann, sollte ein klassisches Öl das im konkreten Fall eben nicht tun, wenn nur ein Sieb statt einem Filter vorhanden ist. Hier darf der Schmierstoff Schmutz und Abrieb gerade nicht in der Schwebe halten, damit sich die Verunreinigung in der Ölwanne absetzen kann. Ebenfalls wichtig: Wir sind einfach in der Lage, Schmierstoffen für alte Fahrzeuge anbieten zu können.

Das müssen Sie mir erklären!

Sie können heute nicht einfach hergehen, die Schublade aufziehen, eine 50 Jahre alte Ölformel hervorzaubern und sagen: „Jetzt misch' ich ein altes Öl neu an.“ Die Situation ist wie bei Lacken für klassische Fahrzeuge: Sie bekommen einfach nicht mehr die entsprechenden Substanzen, in unserem Fall bestimmte Additive, beziehungsweise sie dürfen diese – anders als früher – aus Gesundheits- oder Umweltschutzgründen nicht mehr einsetzen. Das heißt: Sie sind gezwungen, neue Formulierungen zu erstellen, die technisch gesehen Altes abbilden. Dafür benötigen Sie Expertise, eine Forschungs- und Entwicklungsabteilung und so weiter.

Wie viele spezielle Klassiköle umfasst das Liqui-Moly-Sortiment?

Wir haben drei Motoren-, zwei Einbereichsöle SAE 30 beziehungsweise 50 sowie ein 20W-50-Öl und zwei Getriebeöle der Viskosität SAE 90 beziehungsweise 140 im Sortiment, die entsprechend gebrandet sind.

Das ist aber so viel nun auch wieder nicht.

Wir decken mehr als ein halbes Jahrhundert Schmierstofftechnik ab. Welcher Ölanbieter kann das schon von sich behaupten? Zudem bieten wir eine derart breite Auswahl an Produkten an, wie sie kein anderer hat. Bei uns findet nicht nur der Besitzer eines Oldtimers mit Steigstromvergaser das passende Motoröl, sondern auch der eines Youngtimers mit Turbolader und Katalysator.

Warum sollten Oldiebesitzer zu Liqui Moly greifen?

Wissen Sie: In den vergangenen Jahren sind diverse neue Ölmarken im Klassikbereich erschienen beziehungsweise man hat alte Namen reaktiviert. Etlliches, was hier angeboten wird, ist sozusagen alter Wein in neuen Schläuchen. Manch' Anbieter packt hier einfach nur vorhandene Produkte in klassische Gebinde, vorzugsweise zeitgenössische Blechdosen, und verdoppelt kurzerhand den Preis. Dieses „Abschöpfen von Kaufkraft“ entspricht nicht unserem Geschäftsgebaren. Liqui Moly bietet eine große Zahl hochwertiger Öle und Additive an, die sich auch oder gerade eben für den Einsatz bei Young- und Oldtimern empfehlen. Deshalb verpacken wir sie aber nicht neu und schlagen beim Preis auf. Das wäre aus unserer Sicht unseriös. Und auch darin unterscheiden wir uns vom Wettbewerb: Wir schneiden nicht irgendwann am Ende der Produktpalette quasi etwas ab, weil vorne ständig etwas Neues nachkommt. Unser Portfolio wächst Jahr für Jahr weiter. Und nebenbei bemerkt sind wir auch schon seit mehr als 60 Jahren auf dem Markt. Wir wissen also, wovon wir reden und was wir tun.

Das schätzen offenbar Ihre Kunden beziehungsweise nehmen es Ihnen ab?!

Ganz genau! Dass unsere Strategie die richtige ist, das zeigen ja eben besagte Leserwahlen. Vor allem die Tatsache, dass wir seit acht Jahren Jahr für Jahr auf dem Siegertreppchen stehen. Die Erfolge von Liqui Moly sind wirklich nachhaltig.

Wie hat sich Ihr Klassikgeschäft in den letzten Jahren entwickelt?

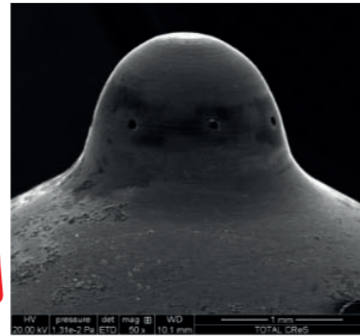
Der Absatz von Produkten für das Klassiksegment wächst kontinuierlich, wenn auch – in Relation – auf niedrigem Niveau. Allerdings können wir aus bereits genannten Gründen nicht sagen, ob unser Bleiadditiv nun von einem Oldtimerbesitzer oder dem Besitzer eines älteren Gebrauchtwagens gekauft wurde, da wir es nicht in einer speziellen Klassikverpackung vertreiben und somit den Absatzkanal nicht eindeutig zuordnen können. Wir können oder konnten aber sehr wohl feststellen, dass der extreme Hype der vergangenen Jahre verflogen ist. Junge Menschen haben heute vielfach andere Interessen als Autos generell, egal ob klassische oder moderne.

Wenn ich als Besitzer eines Young- oder Oldtimers oder auch als Werkstatt eine Frage zu Produkten aus diesem Bereich habe, kann mir Liqui Moly hier weiterhelfen?

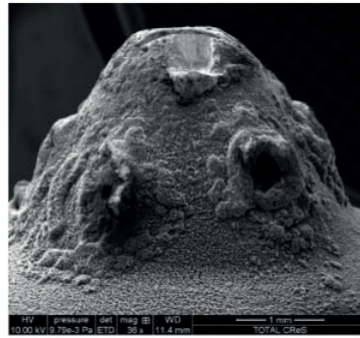
Ja, auch darin unterscheiden wir uns von so manchem Mitbewerber: Wir verfügen in Ulm über eine eigene Technikhotline. Da sitzen nicht nur – bitte nicht falsch verstehen – hübsche junge Frauen, die ihnen in Standardfällen irgendwelche pauschalen Antworten geben, sondern gestandene Techniker, die wirklich wissen, wovon sie sprechen. Die helfen selbstverständlich auch dann weiter, wenn es um Produkte für klassische Fahrzeuge geht. Die gebührenfreie Nummer unserer Hotline lautet übrigens 0800/8323230.

Lesertest auf der Swiss Alpenchallenge: Was bringen Benzinadditive wirklich?

8. AUGUST 2019 Redaktion



Saubere Einspritzdüse im Rasterelektronenmikroskop.



Verschmutzte Einspritzdüse im Rasterelektronenmikroskop.

SCHWEIZ

So viel war nach diesem Besuch klar: Was zunächst wie ein Heilsversprechen durch Wunderheilung tönt, ist wissenschaftlich erwiesen. Dass zugesetzte Spezialmoleküle wirken, ist kein Hokuspokus. Viele dieser Additive sind ohnehin und genau deshalb in Treibstoffen und Ölen bereits enthalten. Aber kann die Zugabe eines Benzinzusatzes Effekte auf den Töff haben, die man wirklich spüren kann? Ohne wissenschaftlichen Anspruch, aber getrieben von Neugier wollten wir das in einem Feldversuch mit 30 Alpenchallengern selbst herausfinden. Das Ergebnis? Gut zwei Drittel der Swiss-Alpenchallenge- Teilnehmer konnten keine Effekte nach der Beigabe des Liqui-Moly-Zusatzes feststellen, aber neun Fahrer berichteten von teilweise deutlichen Auswirkungen auf das Fahrverhalten ihres Motorrads.



Fast 30 Prozent der am Feldversuch im Rahmen der Swiss Alpenchallenge teilnehmenden TÖFF-Leser **bestätigen die Wirksamkeit des beigemischten Benzinadditivs!** Hier eine Auswahl von sechs Erfahrungsberichten:



Fredi Zurbrügg Yamaha MT-01:



Ich fahre gerne sportlich, aber ich cruise auch gerne mal entspannt. Und ich habe zu Hause noch eine weitere MT-01. Bin halt ein Fan. Wie hat sich der Liqui Moly Shooter bemerkbar gemacht? Genial. Das hätte ich nicht für möglich gehalten. Der grossvolumige V-Motor läuft schon im Standgas viel ruhiger. Die MT geht sanfter ans Gas und sie ruckelt weniger beim Langsamfahren. In Sachen Leistung kann ich keine Aussage machen. Aber ich werde das Zeug ganz sicher zu Hause nochmals in meine beiden MTs kippen und weitere Vergleichsfahrten unternehmen.

Frank Härtel, H.-D. CVO Street Glide:



Zurzeit besitze ich eine CVO Street Glide Baujahr 2017, mit der ich seit Juni bereits 6000 Kilometer gefahren bin. Ich würde mich selbst als sportlichen Tourenfahrer bezeichnen. Wie hat sich der Liqui Moly Shooter bemerkbar gemacht? Besonders im unteren Drehzahlbereich, so zwischen 2000 und 3500 Touren, zieht der Motor etwas leichter durch. Und die Gasannahme kommt mir etwas direkter vor. Im Standgas läuft die Harley auch runder.

Monika Montibeller, H.-D. CVO Street Glide:



Ich fahre gerne sportlich, aber vorsichtig und mit Respekt. Wie hat sich der Liqui Moly Shooter bemerkbar gemacht? Als Erstes hatte ich den Eindruck, dass der Motor irgendwie besser schnurrt. Dann habe ich gespürt, dass er aus tiefen Drehzahlen besser in die Gänge kommt. Ich erkläre mir die Effekte im Brennraum so wie bei einem Duftstoff im Haushalt. Hat man nur einen Tropfen davon, wird man kaum den Geruch wahrnehmen. Zerstäubt man feiner, entstehen viele kleine Tröpfchen mit grosser Duftwirkung. Genauso stelle ich mir vor, dass das beigefügte

Ennio Müller Ducati Monster 1100:



Neben der Monster Evo bewege ich auch noch eine Suzuki GSX-R 750. Ich fahre gerne sportlich. Wie hat sich der Liqui Moly Shooter bemerkbar gemacht? Bei meiner Maschine war der Unterschied echt extrem. Die Duc ist ja bekannt für ruppigen Lauf unter Teillastbedingungen. Mit Standgas um die Serpentine herum ist mit diesem Töff ein No-Go. Aber das ist völlig anders, wenn das Additiv drin ist. Plötzlich läuft der Motor viel ruhiger und sanfter unten herum. Man hat viel weniger Kupplungseinsatz. Die Maschine lässt sich unter schwierigen Strassenbedingungen wie auf der Swiss Alpenchallenge, also viel entspannter fahren. Die Wirkung ist beeindruckend, aber die Abgase muffeln ein bisschen.

Die Wirksamkeit chemischer Kraftstoffzusätze ist immer gut für Diskussionen.

Darum hat die TÖFF-Redaktion 30 Fahrer der Swiss Alpenchallenge die Benzinadditive von Liqui Moly selbst testen lassen.

Was ist dran an Zusatzmittelchen, welche die Eigenschaften von Benzin verbessern sollen? «TÖFF sucht Gast-Testfahrer für einen Additivtest.» Diesen Aufruf machten wir während der Swiss Alpenchallenge. Auslöser waren ein Werksbesuch beim Additiv- und Schmierstoffhersteller Liqui Moly und der Artikel «Chemiestunde» in TÖFF.

«Wer mit unwillig laufenden Motoren zu tun hat, sollte den Motorbike Speed Additive Shooter in den Tank kippen. Die 80-ml-Dose kann bedenkenlos jeder Spritfüllung zugegeben werden, denn das Additiv sorgt für kräftigere Beschleunigung und weichere Gasannahme im Teillastbereich», lautete damals das Credo des Anwendungstechnikers Dietmar Schmid im Interview. Flankierend erklärte der Chefchemiker Dipl. Chem. David Kaiser die Wirkungsweise solcher Zusätze: «Das Motorbike Speed Additive ist kein Oktan-Booster, der nur die Klopfestigkeit des Sprits verbessert. Das Speed-Additiv tritt schon in Aktion, bevor etwas im Brennraum passiert. Erstens mit reinigender Wirkung an den Einspritzdüsen oder im Vergaser. Zweitens, weil das Benzin-Luft-Gemisch durch unseren Zusatz homogene zerstäubt und dadurch die Flammgeschwindigkeit im Brennraum erhöht wird. Ergo haben wir im OT-Bereich einen höheren Verbrennungsdruck, das gibt eine beschleunigte Kolbengeschwindigkeit – und wo spürt man das? Am Durchzug! Aber auch an der weicheren Gasannahme und es hilft auch bei Problemen mit Konstantfahrruckeln.»

www.moto.ch/lesertest-auf-der-swiss-alpenchallenge-was-bringen-benzinadditive-wirklich/

nouvelles 09-08-2019 by Nathalie Savaria

Liqui Moly s'associe à Kimpex

catégorie

Grossistes et distributeurs

Nouvelles de fournisseurs et communiqués

Produits

Service d'entretien et de réparations automobile

Liqui Moly étend ses activités dans les sports motorisés au Canada, en offrant ses produits par l'entremise du distributeur Kimpex.

« Nous avons trouvé un partenaire formidable en Kimpex, a déclaré Carlos Travé, responsable des activités de sports motorisés chez Liqui Moly. C'est un grand pas en avant pour améliorer la disponibilité des produits pour nos clients des sports motorisés. »



Kimpex est le plus important distributeur de pièces et d'accessoires de sports motorisés au Canada. Il couvre quatre segments de spécialité : moto, VTT/UTV, motoneige et marine.

Liqui Moly propose non seulement des huiles à moteur pour tous les domaines, mais également des additifs et plusieurs autres produits chimiques.

« De nombreuses marques nous approchent, déclare France Bégin, directrice de produits VTT/moto chez Kimpex. Mais elles ne peuvent souvent couvrir que des segments individuels. Seules quelques marques ont des produits pour tous les domaines de sports motorisés. Liqui Moly a non seulement des huiles adaptées à tous les segments, mais également des additifs et autres agents chimiques. »

Le secteur d'activité principal de Liqui Moly est l'automobile. Fort de cette expérience, Liqui Moly a développé ses propres gammes de produits pour motos, VTT, motoneiges et bateaux.

« Nous mettons notre expérience de plus de 60 ans avec les moteurs à combustion dans ces gammes », a déclaré Carlos Travé.

Le résultat est une centaine de produits : huiles à moteur, liquides de transmission, huiles à fourche, huiles pour filtre à air, liquides de frein, additifs pour carburants et huiles à moteur, produits d'entretien des chaînes et même des produits nettoyants pour visières.

« Tout est de grande qualité et fabriqué en Allemagne », a indiqué Carlos Travé.

Liqui Moly sera bientôt officiellement présenté aux clients de Kimpex au Kimpex Summer Show à Gatineau.

www.liqui-moly.com

<https://www.lautomobile.ca/nouvelles-de-fournisseurs-et-communicues/liqui-moly-sassocie-a-kimpex-1003797292/>

AUTOS

LIQUI MOLY VEUT ÊTRE AUSSI PERFORMANT EN FRANCE, QU'EN ALLEMAGNE

1 Stéphane D'Angelo / 15 août 2019 - 11 h 24

LIQUI MOLY SOUHAITE S'ÉMANCIPER AUSSI EN FRANCE

Une partie de la gamme Liqui Moly y est certes disponible depuis des décennies, mais uniquement dans un canal de distribution restreint et avec un chiffre d'affaires limité. « Nous allons changer ça désormais », dit Abdellatif Dakkak, responsable de Liqui Moly France. « Nous voulons devenir aussi performants que sur notre marché d'origine, l'Allemagne. »

Pour ce faire, Liqui Moly fonde sa propre filiale, LM France S.A.S. – une approche peu habituelle pour l'entreprise. La France n'est que le cinquième pays dans lequel Liqui Moly possède une filiale. « Cela met en avant l'importance que revêt la France à nos yeux », dit Abdellatif Dakkak. La vente se fait à cet égard exclusivement via des distributeurs. Rappelons que **Liqui Moly est également de retour sur les circuits de F1 depuis quelques mois.**



© THM Magazine

Les principaux groupes de produits de Liqui Moly sont les huiles et les additifs. Sur le marché allemand, Liqui Moly est le leader incontesté du marché des additifs depuis des décennies. En Allemagne, les automobilistes élisent régulièrement Liqui Moly comme la meilleure marque d'huile. Outre les huiles et les additifs, Liqui Moly propose aussi des produits de service, comme des nettoyants de freins, sa propre ligne de produits à base de solutions chimiques exclusivement réservés aux ateliers, à l'entretien automobile et bien plus encore. Chez THM, nous avons notamment testé l'additif Diesel de la marque, sur une Alfa Romeo Giulietta 2.0 JTDm.

La marque propose aussi des appareils et équipements facilitant l'application des produits. Parmi eux figure notamment un appareil permettant d'effectuer facilement et sans erreur à la vidange d'habitude si compliquée des boîtes automatiques. Ou encore l'armoire d'huiles permettant de stocker de nombreuses sortes d'huiles, de façon peu encombrante et dans le respect de l'environnement. Le groupe propose également **une application dédiée pour bien choisir son huile moteur.**

<https://www.thmmagazine.fr/liqui-moly-veut-etre-aussi-performant-en-france-quen-allemande/>



© THM Magazine

DES PRODUITS POUR L'AUTOMOBILE, MAIS AUSSI MOTOS ET BATEAUX

Outre les produits pour l'automobile, Liqui Moly présente à l'Equip Auto également sa gamme pour motos et bateaux, sur un stand de plus de 200 mètres carrés. « Nous souhaitons offrir un aperçu de notre catalogue de plus de 4000 produits différents », dit Abdellatif Dakkak. « Tous disponibles auprès d'un seul et même fournisseur et compatibles les uns avec les autres. » Certains produits ont été spécialement adaptés pour la France.

D'un point de vue du prix, Liqui Moly est plutôt dans la tranche haute. « Nous ne sommes pas les moins chers », dit Abdellatif Dakkak. « Ce n'est pas non plus notre objectif. Nous voulons être les meilleurs. » Liqui Moly attache par conséquent une grande importance à un niveau de qualité élevé et constant. Non seulement en ce qui concerne les produits, mais aussi en termes de service. C'est pourquoi les ateliers peuvent bénéficier gratuitement de formations, de conseils d'utilisation et d'assistance marketing.



© Liqui Moly

Pour info, le salon Equip Auto se tiendra du 15 au 19 octobre, à Paris Expo Porte de Versailles. Le stand LIQUI MOLY sera pour sa part situé dans le hall 1, stand M.118.

Todo un éxito el campeonato Liqui Moly -Italika en SLP

Se definió el campeonato Iberoamericano en categorías femenil y varonil.



Sergio Marín [San Luis Potosí, SLP.] 12/08/2019 | 07:54

- FACEBOOK
- TWITTER
- GOOGLE+
- OTRAS

MULTIMEDIA
 VIDEO: **Todo un éxito el campeonato Liqui Moly - Italika en SLP**

TAGS
 Liqui Moly -Italika, carrera, Parque Tangamanga II, SLP, Italika

La tercera fecha del campeonato **Liqui Moly - Italika** celebrada este domingo en el **Autódromo San Luis 400 del Parque Tangamanga II** fue un éxito total en medio de tres emocionantes carreras que arrojó a los campeones de las categorías **Latinoamericano Infantil Eléctrico, Iberoamericano Femenil e Iberoamericano Juvenil**.

El evento estuvo caracterizado por un gran ambiente y una entusiasta participación de aficionados potosinos que se dieron cita para presenciar tres competencias muy emocionantes gracias a la codicia que mostraron las y los pilotos por obtener el triunfo, y de paso definir el campeonato en cada categoría.



De esta forma en la **Categoría Voltium Eléctrica** con chicos de 12 a 15 años: el tercer lugar correspondió al mexicano **Yojan Arturo Vázquez**; el segundo lugar fue para **Cristal Sylfa de República Dominicana**; y el primer lugar para **Darling Cruz** también de República Dominicana.



MEXIKO

En la premiación conjunta que determina la general se le dio el reconocimiento a **Cristal Sylfa** como tercero de la clasificación; el segundo lugar se le otorgó a **Yojan Arturo Vázquez**; mientras que el primer lugar lo encabeza **Darling Cruz**.

En la **Italika Women's Internacional Cup** España, Colombia y México fueron los ganadores de la carrera gracias a la enorme participación de las jovencitas, donde **Nuria Llabres** obtuvo el primer lugar; seguida de la colombiana **Mapiz** y la mexicana **Astrid Madrigal** tercer lugar, cuyo resultado le bastó para coronarse como campeona Iberoamericana.



En la **Categoría Copa América** los resultados arrojaron a **Felipe Serna** de Colombia en el tercer lugar; un segundo lugar para México a través de **Adolfo Delgado Jr.** y el primer lugar de Colombia para **Luis Felipe Arredondo**.

Con este resultado se otorgó el **Premio Iberoamericano** dando el tercer lugar para México con **Vióctor Pérez**; el segundo lugar para Colombia con **Felipe Serna** y el primer lugar para Colombia con **Felipe Arredondo**.



La premiación corrió a cargo de **Luis Bobadilla**, director de **Racing Bike México**; **Chicho Lorenzo**, director de **Lorenzo Competición**; **Jorge Pérez**, director deportivo de **Italika Racing**; **Pepe Peón**, director Comisión de Carreras en Circuito FIM y **Roberto Martínez** de Comunicación de Italika.

#WomensMonth: The woman behind Liqui Moly South Africa

BY: EVAN-LEE COURIE 13 AUG 2019 | SAVE | EMAIL | PRINT | PDF

Melicia Labuschagne is not your usual business director. From leading team line-dancing celebrations to writing a book titled *Life lessons through mountain-biking*, to establishing the Liqui Moly Superhero Academy for children in need, her earnest energy makes you want to follow her lead. An authentic and feisty female entrepreneur, she has successfully launched the Liqui Moly brand and has spent the last 11 years building it in South Africa.

Could you describe a typical day in your job?

When I first launched Liqui Moly, I worked out of a one-room office and played every role in the company – receptionist, packer, order taker, salesperson! Now I, fortunately, have a great team behind me, and my main job is motivating this team, leading our strategy and ensuring our customers are happy by finding new ways to innovate and serve them. I will often be travelling around the country to see customers and understand their needs.



SÜDAFRIKA

However hectic work gets, I make sure I get my exercise and stay healthy. I wake up at 3am every day, do my exercise and personal development work, and then I'm at the office normally by 6:10am. This allows me to have a couple of hours to start my day...without the rest of South Africa being at their offices yet. I don't answer my phone after 6pm, but after having a full day, this is the time when I start shutting down, to be fresh again for the next day.

What did you want to be when you grew up?

I was a tomboy who was interested in cars, racing and Formula 1, but never dreamt I would be in the automotive sector when I was young. I wanted to become a doctor, as I had an interest in changing people's lives in some form or way.

I had my first "shop" when I was 12, buying and selling sweets at school and delivering newspapers and magazines. I loved trading service and products for money. So, doctor or businesswoman/entrepreneur for sure.

How did you get into the automotive space?

I actually started off in banking, to pay the bills. I then used the 3rd party insurance payout from a car accident to take an entrepreneurial leap and started trading cars and running carwashes. This was my first link to cars.

When my colon burst and I landed up in the hospital and I was diagnosed with Crohn's disease. During this time, Herbalife really helped me regain my health and also provided a new career path that brought international travel and the opportunity to train and inspire others. It was through this exposure that I was offered an amazing opportunity to bring German lubricant brand Liqui Moly to South Africa – taking me back into the automotive sector.

What was the best advice anyone ever gave you?

Work harder on yourself than what you ever work on your job. Make sure you are better today than what you were yesterday. Success is what you attract by the person you become, instill good habits that will inspire you every day to become and achieve more. This was the advice I received through my Herbalife journey and it changed my life!

My Crohn's disease gave me the lesson of health. I have never neglected my health and healthy living is just another building block to success.

Who or what is your biggest motivation?

Making a difference in people's lives is my biggest motivation. When I put my boss hat on, I always aim to leave every person better than what I found them. I think it drives some of the team crazy as I'm always recommending the next book, the next motivational session. I see their potential and just want them to see it as well. I was blessed to have the opportunity through hard times to realise I can change anything in myself and become anything I aspire to and that the problem is in me, not out there.

When I put my personal, cycling, partner, friend, family hat on, I'm driven by the same motivation to make a difference - to touch, inspire and grow.



It is not always received well, as it is easier to blame outside than to look and take responsibility for where you are from the inside, but if I can make a difference to one person's life and he/she can touch and inspire another then I am always motivated to continue what I am doing.

Are South African women getting enough of a chance to shine in the automotive industry?

I believe women are given a chance to shine, I don't always think women take that chance. Strong women standing together can inspire others to stand up and stand out and support each other, to keep on making an impact.

As a female business leader, what's the least and most exciting aspect of your workday?

Least exciting...let's start there. I must be honest and if I look at my workday, there is not many "least exciting" I can think of. Every business has its obstacles and problems, but if everything was without problems, how would we grow?

We have a Code Of Honour in Liqui Moly SA, rules where every person takes the same responsibility and keeps each other accountable. There's only one team, whether you are the manager or the driver. When a problem comes up, we deal with it. I ask the questions: What happened? How do we fix it? What can we do to avoid this from ever happening again? What did we learn?

This allows us not to see anything as "least exciting", but rather as a growth opportunity.

My most exciting aspect? Adding value, changing lives, meeting new people, seeing my team grow. When that alarm goes off at 3am, that's the start of my "most exciting". To be blessed with another day to make some difference, no matter how small.

Women are considered to be natural problem solvers. Do you think this is perfect for the automotive industry?

Of course! I think where there is NO ego, everyone can solve problems naturally. If you are the minority in this industry, ego is not at play, but results can be noticed or taken seriously.

Could you list a few, if any, specific challenges females face in this industry?

As a woman walking into the boardrooms and workshops of the very male-dominated automotive, industrial and mining industries, there are a number of challenges to face. I learnt early on that I had to turn my difference into a real differentiator.

While men can also perceive you as less knowledgeable or strong in these traditionally male-dominated industries, your gender also makes you distinctive and makes the value you can add that much more memorable.

What is your advice for overcoming these challenges?

In a male-dominated industry, you just have to make sure you really come to the table by knowing your subject inside-out. There's no faking it when you already have to work that much harder to be credible.

You can turn your gender into a huge advantage by putting ego or defensiveness aside, asking questions and engaging as much as possible. Being a female in a world where men are used to working and bonding with men is challenging, but I also find in some ways it's easier to build a relationship, as men are more willing to share knowledge and answer your questions. There is less of a competitive edge and less ego in the interactions.

What has been the biggest highlight in your career?

When I first launched Liqui Moly, we were the new kids on the block and at a premium price point in the middle of a recession. People told me I was crazy, and it felt like a million doors were slamming. It has been gratifying to see that turnaround, with big retailers now knocking on our door to stock our range. We're showing growth figures of 37% per year because people really believe in our product.

It has also been a real highlight to use our success for good and launch the Liqui Moly Superhero Academy, which is changing the lives of so many preschoolers. To really thrive, you need to give back.

I must also mention my team. Some have come and some have gone, but a highlight for me is seeing how people have started as packers or in admin and seeing them grow to what they are and stand for today. This makes me proud!

What advice do you have for the future generation of women wanting to get into the automotive space?

Success is all about your mindset. I believe that how you do anything is how you do everything, and, irrespective of your gender, make sure you do everything well. I'd like to see women believe they have the right to be equally seen and respected, making themselves heard, rather than standing back. Be proud of being female – it's not an obstacle but a useful advantage. You don't need to change to fit in, rather use it to stand out!

https://www.bizcommunity.com/Article/196/697/194223.html

AUSBLICK

MESSETERMINE 2019



Erleben Sie LIQUI MOLY hautnah

2019 gibt es noch zahlreiche Gelegenheiten, die einzigartige LIQUI MOLY-Vielfalt kennenzulernen. Besuchen Sie uns auf einer der folgenden Messen. Wir freuen uns auf Sie!

Wessels + Müller, Dortmund (30. August - 01. September 2019)

Nationale Werkstattmesse für regionale W+M-Kunden.

Veranstaltungsort: Westfalenhalle Dortmund
Position: Halle 6, Stand 6.31
Standfläche: 130 m² (13x10 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 25 Personen

Exponate:

- Vollsortiment im Bereich Automotive (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege, Kleben & Dichten)
- Nfz-Produkte
- Motorradprodukte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II, JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen (u. a. auch Online-Ölwegweiser)
- Weitere Theke zur Präsentation unserer Kleben & Dichten-Produkte (z. B. für Steinschlagreparatur, Scheibenaus-trennung etc.)
- Spezielle Verkaufsaktionen

Salone Nautico (Genoa Boat Show), Genua (Italien)

(19.-24. September 2019)

Internationale Bootsmesse. Hier präsentieren wir auf dem Stand unseres Marinepartners M3.

Veranstaltungsort: Fiera die Genova
Position: Halle B, Stand B5
Standpersonal: Marinepartner M3 + LIQUI MOLY

Exponate:

- Marinesortiment
- Diverse Regale und Displays zur Verkaufsförderung

AIMExpo, Columbus (USA) (26.-29. September 2019)

Größte Motorrad- und Powersportsmesse Nordamerikas.

Veranstaltungsort: Greater Columbus Convention Center
Position: Stand 2231
Standfläche: ca. 60 m² (10x6 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 5 Personen

Exponate:

- Motorradsortiment
- Lagerkonzept
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung
- Showbike



Kühlbeck Profi-Messewochen (21./22. September 2019)

Messe unseres Kunden Kühlbeck.

Veranstaltungsort: Sparkassen-Arena Landshut
Standfläche: 15 m²
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 3 Personen

Exponate:

- Produktneuheiten
- Automotiveprodukte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- JetClean Tronic II-Gerät
- Diverse Displays zur Verkaufsförderung

Aktion:

- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020

Rhiag Hausmesse, Langenthal (Schweiz) (27./28. September 2019)

Nationale Hausmesse für alle Rhiag-Kunden aus der Schweiz.

Veranstaltungsort: Markthalle Langenthal
Position: Stand 14
Standfläche: 50 m² (10x5 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: 2 Personen

Exponate:

- Produktneuheiten
- Automotiveprodukte (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege)
- Motorradprodukte
- Marineprodukte
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktion:

- Vorführmodelle inkl. Geräte zu den Themen Gear Tronic II, JetClean Tronic II und DPF-Reinigung

Knoll Tec, Nürnberg (05.-06. Oktober 2019)

Nationale Werkstattmesse für alle Knoll-Kunden.

Veranstaltungsort: Messe Nürnberg
Position: Halle 12, Stand H04
Standfläche: 130 m² (13x10 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: 10-12 Personen

Exponate:

- Produktneuheiten
- Vollsortiment im Bereich Automotive (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege, Kleben & Dichten)
- Motorradprodukte
- Nfz-Produkte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II, JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen (u. a. auch Online-Ölwegweiser)
- Weitere Theke zur Präsentation unserer Kleben & Dichten-Produkte (z. B. für Steinschlagreparatur, Scheibenaustrennung etc.)
- Spezielle Verkaufsaktionen

CARAT Messe, Essen (11.-13. Oktober 2019)

Nationale Werkstattmesse für CARAT-Kunden. Special: Am Abend des 12. Oktober spielt die Band „PUR“!

Veranstaltungsort: Messe Essen
Position: Halle 7, Stand A10
Standfläche: 352 m² (16x22 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 35 Personen

Exponate:

- Produktneuheiten
- Vollsortiment im Bereich Automotive (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege, Kleben & Dichten)
- Motorradprodukte
- Nfz-Produkte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Fotoshooting mit professioneller Fotografin und LIQUI MOLY-Hostessen für Besucher
- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II, JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen (u. a. auch Online-Ölwegweiser)
- Weitere Theke zur Präsentation unserer Kleben & Dichten-Produkte (z. B. für Steinschlagreparatur, Scheibenaustrennung etc.)
- Spezielle Verkaufsaktionen

**PV Live, Hannover
(12.-13. Oktober 2019)**

Nationale Messe für geladene Kunden und Fachbesucher.

Veranstaltungsort: Messe Hannover
Position: Halle 9, Stand 122
Standfläche: 330 m² (33x10 m)
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 35 Personen

Exponate:

- Produktneuheiten
- Vollsortiment im Bereich Automotive (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege, Kleben & Dichten)
- Motorradprodukte
- Nfz-Produkte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Fotoshooting mit professioneller Fotografin und LIQUI MOLY-Hostessen für Besucher
- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020 an die Besucher
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II & JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen (u. a. auch Online-Ölwegweiser)
- Weitere Theke zur Präsentation unserer Kleben & Dichten-Produkte (z. B. für Steinschlagreparatur, Scheibenaustrennung etc.)
- Spezielle Verkaufsaktionen



**Wessels + Müller, München
(18.-20. Oktober 2019)**

Nationale Werkstattmesse für regionale W+M-Kunden.

Veranstaltungsort: Messe München
Standpersonal LIQUI MOLY: ca. 25 Personen

Exponate:

- Vollsortiment im Bereich Automotive (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege, Kleben & Dichten)
- Nfz-Produkte
- Motorradprodukte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke) & Gefahrstoffmanagement
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Verteilung des neuen Girlskalenders 2020
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II & JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen (u. a. auch Online-Ölwegweiser)
- Weitere Theke zur Präsentation unserer Kleben & Dichten-Produkte (z. B. für Steinschlagreparatur, Scheibenaustrennung etc.)
- Spezielle Verkaufsaktionen

**EQUIP AUTO, Paris (Frankreich)
(15.-19. Oktober 2019)**

Die wichtigste internationale Aftermarket-Messe für Fachbesucher in Frankreich.

Veranstaltungsort: Paris Expo Porte de Versailles
Position: Halle 1, Stand 1 M 118
Standfläche: 204 m² (17x12 m)

Diese Messe besuchen wir 2019 zum ersten Mal. Unsere Teilnahme dient der Akquise neuer Partner und der Positionierung unserer Marke im französischen Markt.

Exponate:

- Produktneuheiten
- Automotiveprodukte (Öle, Additive, Serviceprodukte, Autopflege)
- Motorradprodukte
- Truckprodukte
- Marineprodukte
- Molygen-Produkte
- Apparative Ausrüstung und Ölcontainer
- Lagerkonzept (Ölschränke und Serviceschränke)
- Diverse Regale, Displays und Zweitplatzierungen zur Verkaufsförderung

Aktionen:

- Fotoshooting mit professioneller Fotografin und LIQUI MOLY-Hostessen für Besucher
- Verteilung der neuen Girls- & Motorsportkalender 2020
- Vorführmodelle inkl. Geräte und Präsentationen zu den Themen Gear Tronic II, JetClean Tronic II und DPF-Reinigung
- Beratungstheke für technische Fragen

JAHRESKALENDER 2020



2020

Endlich ...

Schon bald sind die schlaflosen Nächte vorbei und unsere sehntlichst erwarteten Girls- und Motorsportkalender 2020 erhältlich!

Wenn es soweit ist, erhalten Kunden ihr Exemplar über unseren Außendienstmitarbeiter bzw. Export Area Manager und LIQUI MOLY-Fans können sich ihren Wunschkalender online bestellen.

Genaueres demnächst hier!



MOTORSPORT 2020

LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE



Sie sind BILDER UND GESCHICHTEN

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen.
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen
Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen
rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag
in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.

Nächster
Einsendeschluss:
13.09.2019

Senden Sie Ihre Bilder inklusive aller dazugehörigen Infos einfach an:

➔ bug@liqui-moly.de

Bitte beachten Sie bei Ihrer Einreichung folgende Punkte:

SPRACHE

- Texte sind vorzugsweise in deutsch oder englisch zu liefern.

VOLLSTÄNDIGKEIT

Zu jedem eingesendeten Bild benötigen wir folgende Angaben:

- Vollständige Namen aller abgebildeten Personen (Vor-/Nachnamen, Funktion/Beruf, Firma etc.).
- Bei Gruppenbildern die Namen von links nach rechts.
- Ort und Datum der Aufnahme (genaue Adresse, z. B. Name und Sitz der Werkstatt).
- Detaillierte Angaben und Anekdoten zum Bild (Messe, Event, Ehrung ...).

BILDQUALITÄT

- Für eine optimale Darstellung sollten die Bilder eine Auflösung von mindestens 1.920 x 1.080 Pixeln haben.
- Datenanlieferung per E-Mail nicht größer als 25 MB.
- Stark verschwommene, verrauschte oder gedrehte Fotos sowie unterbelichtete Aufnahmen sind leider nicht nutzbar.

DATEIFORMAT

- Fotos/Bilder vorzugsweise als jpg-Dateien schicken.
- Texte und Bildunterschriften direkt in die Mail schreiben oder als separates Dokument (Word, Excel oder RTF) mitschicken.