



PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 05.2020



LIQUI MOLY helps worldwide



Dear car drivers, dear workshops, dear customers,

For over 60 years now, we have been producing motor oils and additives in Germany. At our locations in Ulm and Saarlouis, we now count almost 1,000 colleagues.

In the crisis, we are pursuing one goal: We want to keep the production running and not have to apply for short-time work. We need your help for that. And this is what we ask of you: Buy your motor oils, additives and care products from LIQUI MOLY. That is how you can help us the most.

Thank you very much!
Yours,

Ernst Prost

LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wieland-Strasse 4
89081 Ulm
GERMANY

Phone: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-71
E-mail: info@liqui-moly.de
www.liqui-moly.de

Technical support:
Phone: +49 731 1420-871 (international)
Service hotline: 0800 8323230 (free only within Germany)
E-mail: anwendungstechnik@liqui-moly.de

Dear LIQUI MOLY friends,

Sometimes we live in a sick world. In the truest sense of the word. On the one hand, spring – with its soothing rays of sun, cheerful birdsong and sprouting buds – stands for warmth, new beginnings and a fresh start. On the other hand, we have curfews, contact bans, compulsory masks, forced leave, short-time work, import freezes, currency losses and other disasters. Anything but good for the economy. And, above all, anything but good for people.

Fortunately, our LIQUI MOLY family worldwide is not suffering from moping or shock-induced paralysis, but rather from a chronic eagerness to work and excellent team spirit! All our partners, customers, suppliers, friends and fans are united with us by a fighting spirit that has an immediate effect, especially in difficult situations like this corona crisis, and is highly infectious – in a positive sense. This is the only way to explain the fact that our product donation campaign, initiated by Ernst Prost with a value of 3 million euro for the benefit of the corona care workers, has triggered a huge wave of helpfulness, not only in our home market of Germany, but also among our international partners. With our motor oils, additives and service products, we take a hands-on, unbureaucratic approach to ensuring that helpers' vehicles function smoothly and that they are always safely mobile during their self-sacrificing work.

But we are only able to offer all this because we do everything humanly possible around the clock to keep our business running. Of course, our earnings situation has been better. But that is no reason to sacrifice our optimism or to throw our action plans overboard. Quite the contrary: Now, more than ever before, we are going to step on the gas and really take off! Because, while others are running away, we are running up to top form. We are throwing all our skills into the ring and investing a few million euro of advertising money in expanding our brand awareness with fresh TV and radio spots and additional adverts. We will continue to benefit from this initiative long after the crisis is over.

Recently, I heard a child ask its mother: "Mama, when is corona over?" Quite amusing, but also very thought-provoking. Unfortunately, the end is not yet in sight. It is foreseeable, however, that we will then be well prepared and, with 1,000 highly motivated colleagues, will be back on the success track!

Stay healthy and full of drive!

Jörg Witopil
(Copywriter)

Niklas Döhring
(Graphic Artist)

In crises, one must sometimes resort to unconventional methods: With this letter, Ernst Prost addressed Germany's drivers, workshops and customers in the BILD newspaper!

Missed previous circulars?
You can find all of them here:
www.liqui-moly.com/en/company/news



April 2, 2020

"Are smart asses smart or are they just asses?"

Managing Director Ernst Prost on the enormous relevance of the "voice of reason, of the knowing and of the level-headed"

Dear colleagues,

The truly clever people are not always the ones who are heard. Some also dare not express their knowledge of uncomfortable truths. Who wants to get into a "shit storm" on the Internet just because you predict and announce the allegedly unthinkable and the oh-so-completely impossible? You get shouted down quickly – thoroughly and ruthlessly by those in power and at the microphone and the buttons of Twitter and other "social" media. And if they cannot avoid the truth anymore, because the dead are already lying in front of 10 Downing Street or piling up in Brooklyn, they just do the "Saul to Paul number": First deny and ignore reality and then portray yourself as a saint afterwards ... Ignore the problem first because it doesn't fit into your own agenda of power and influence and, when it become unavoidable, simply stage yourself differently – as a savior and hero – because that now fits very well into your own agenda of power and influence ...

Long live the forgetfulness of us citizens and voters, the voting cattle. As an unprincipled but power-hungry little flag blowing in the wind of election forecasts with the right party membership – and even more easily as an autocrat – that is how they make it up the ladder of success ... That's how the political leadership game works, doesn't it?

It would be better to apply our parliamentary democracy as a guarantee of freedom and transparency – including opposition, fe-

deralism, necessary ballots and sometimes lengthy debates on finding the right path forward. (And a press that fulfills its role as watchdog.) Still better than to believe those guys with the funny hairstyles and to run after them blindly (or to have to hurry after them because otherwise you'll be out of favor very quickly). Clever people should therefore think for themselves before they shout "yes, sir – how right you are, sir" or some other nonsense – so that they don't make an ass of themselves ...

Proper information and earnest debate. This is what our liberal democracy thrives on. Listen to the other person, take a critical look at his or her view of things, but do not immediately reject it categorically because it does not fit into your own world view. "Please don't confuse me with facts, because I am just about to give my people such a nice fairy tale served with soothing words about their heroic leader and all-knowing crisis manager at the pinnacle of power."

I very much hope that the voice of reason, of those who know and those who are level-headed, of those who argue with the required expertise and objectivity – however soft that voice may be – will always make itself heard and save us citizens and "normal folk" from being led like a bleating flock of sheep by bad shepherds – by the nose and, at worst, into the abyss.

So let us remain ever vigilant!

Yours,
Ernst Prost

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Prost'.



"Will we ever learn?"

In his latest circular CEO Ernst Prost writes about "clearly wrong policies where money counts more than people"

Dear colleagues,

SARS, Ebola, swine plague, bird flu, BSE mad cow disease, dengue fever, Zika virus, flu epidemic (annually), AIDS, malaria, tuberculosis (constantly) cholera & plague (still) and currently the new Corona virus. As history repeats itself, epidemics and pandemics repeat themselves. If you don't believe it, you only have to read through history books and read what experts in this field have been announcing for years and decades and what they are clearly warning about: Recurring, worldwide outbreaks of diseases, epidemics and pandemics, of any kind, with old or new & mutated pathogens Unpredictable? Unprecedented threat? Unimaginable? No forewarning?

A never before seen threat? That's a brazen lie!!! Or at the very least stupidity & ignorance. Not listening, not wanting to believe, not having a clue and not reacting in time and consequently, because some people don't like it and because it costs money to prepare for disasters, although we have many authorities for disaster control. Trivial face masks are missing at the moment Protective clothing for doctors, nurses and care takers also beds and respirators, disinfectants, dressing material, gloves and other "high-tech products". But the most important thing has been missing for a

long time, due to clearly wrong policies where money counts more than people, we have far too few staff in hospitals and nursing homes. A disgrace for our country! At least during the cold war Germany had its bunkers full of all the survival equipment it needed, and at the same time young people fulfilled their civil service in hospitals and nursing homes. Unfortunately, this extremely helpful civil service was somewhat thoughtlessly abolished... Nowadays we rely on antibiotics produced in India and if they produce them anymore, we just don't have any... Effective disaster control for the own population looks different.

But what is most lacking is the imagination that even modern man can be struck by a catastrophe, a biblical plague, a crisis of global proportions. What must not be, cannot be. Classical denial policy... we stuck our head in the sand and cradled ourselves for years and decades in supposed security. The hot spots and disasters in this world were, after all, far away. So were the ever-recurring victims of epidemics and the usual starvation deaths... celebrating carnival and skiing in Germany, while in China 50 million people have been kept in the country China, that was far away... The rapidly developing crisis in Italy led to the distribution of calming words in this country in the form of "We have everything

under control" press conferences by those responsible. Italy? Well, that was still far away...

A little more than 100 years ago the Spanish flu was allowed to rampage by diligent inactivity and diligent abnegation, until even the most ignorant noticed that people died like flies. It is estimated that up to 50 million people died. Died from the virus, but also died from ignorance and inaction. This is exactly how I see the current pandemic: due to the failure of leaders - as I wrote yesterday - people are dying. It is so banal and at the same time so frightening and perverse. Those who don't want to hear must feel.... Unfortunately, many innocent people must suffer and die first until those who do not want to listen finally do or are forced to act.

But what about an early warning system for the economy? At least when it comes to money do, we act faster and more consistent to avoid the worst and to eradicate the root of the evil? I think we can all answer this question with "yes". Somehow it is not unimportant if we don't want to plunge all of us into misery. What is important is that we not only save the wealthy, but also companies and, first and foremost, jobs on which people depend on, who have to provide for their families with their wages and salaries. I always been a friend of the social market economy and even more so now because I see how market forces work for the benefit of society - with a few inglorious exceptions of crooks and those who earn money from the misery of others. Government, business and social security systems work well together. The efficiency, inventiveness, creativity and diligence of self-employed people, tradesmen, entrepreneurs, craftsmen, workers and employees will ensure that there will be no shortage of anything, at least in Germany.

It is the forces of the often much scolded free market which now ensure that things will continue, that new jobs will be created, that new technologies will make the breakthrough and thus income, security and prosperity for all

will be achieved again and the holes ripped in our social security funds will be filled up. With this beneficial and human centered combination, we have mastered the euro crisis, economic crisis, debt crisis, the disastrous financial crisis of 2008 and 2009, but also the terror of 9/11 and its consequences, as well as the oil price crises of 1973 and 1979. We humans will also master this crisis, I am quite sure of that. An economy that is performance oriented, free and social can crash or come under pressure, but it will never remain paralyzed or remain in its misery. There are too many of us: 42 million employees in Germany, all of whom want to get out of this mess and are therefore tackling the current, enormous tasks with a lot of brain, heart and hands. WE are there and participate - not only in Germany, but everywhere where we and our products are to be found! I wish you a successful Friday and a relaxing weekend!

Yours
Ernst Prost

April 3, 2020



"When the cannons roar..."

CEO Ernst Prost explains in his circular, why LIQUI MOLY "steps on the gas pedal when everyone else hits the breaks".

Ladies and gentlemen,

André Kostolany has now been dead for 20 years, but he is still being quoted by the stock market and financial people. I don't even know if it's true and if he really has said this, but this phrase very appropriately describes anti-cyclical behavior in bad times and corresponding strategies, which are equally characterized by courage and confidence. You should buy stocks when the cannons roar - so this so-called statement.

We are neither financiers nor stock market specialists but entrepreneurs, and the approach of swimming against the tide appeals to me. I've always liked it and we do it in all kinds of crises. When everyone else hits the breaks, we step on the gas pedal. It's not reckless and crazy, but thoughtful and well calculated. Especially for the time after the crisis. People will make up for everything they've missed out on now. Hopefully including an oil change. ;) After the financial crisis in 2008, 2009 we came out of the crisis with such an unbelievable speed that hardly anyone could catch up

with us. Especially not those who had laid off half of their team or sent them into short-time work. I say it often and gladly: Bad times are good times for good people! Don't laugh, but I've taken my plans and strategies from that time and am actually working exactly according to this blueprint, finally experience has a practical value.

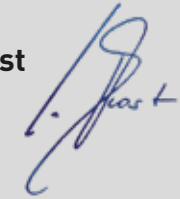
Now we are doing exactly what we did back then: We're doing our best, we're going new ways, we're trying and experimenting. We continue to work diligently and unwavering! Following the financial crisis we became the market leader in the German oil business. We have not relinquished this position to this day. And I say it out loud: Without the crisis at that time, we would never have been able to overtake our competitors and we will emerge from this crisis as winners! If, contrary to expectations, things don't go quite as smoothly as I plan and we will get wounded - figuratively speaking a severed arm or a gouged out eye - as this may happen in a battle, we will still win in the end! But what is even more important, we will not lose or leave anyone behind! I'm confident that

we will use this crisis to further increase the distance to our competitors.

We have always been good in difficult times, now we can show what we are capable of and what the crucial difference between us and others is: first and foremost humanity, social responsibility, prioritizing of secure jobs - on a par with diligence, hands-on crisis management with a view of the horizon, to the goal. We can do crisis management and we are good at leadership. We work and win - and certainly can lose from time to time, but please never lose your sense of humor. Even more important is what we have to maintain forever: Dignity, honor, respect and decency. During successful and even more so in difficult times. With this motto I welcome you into the next week. According to the plan, or rather the

drilled out crisis plan, we will start with a double-page advertisement in the "Bild" Newspaper (8 million readers) on Monday and show the rest of the world who is number one and what WE do when the cannons roar. I greet you very warmly and wish you a pleasant weekend.

Yours
Ernst Prost



LIQUI MOLY ACHIEVES THE TENSATION

LIQUI MOLY
MOTOR OILS
ADDITIVES
VEHICLE CARE

Dear customers,

For a decade now the No. 1 in the motor oils category!*

Stay healthy.

Yours truly,
Ernst Prost

for years now, the readers of leading car magazines have voted us Germany's best lubricant brand - in fact, for the **10th times in succession*** at the magazines 'Auto Zeitung' and 'auto motor und sport'. A particular success in a particularly difficult situation. Because in view of the worldwide Corona catastrophe, now is not the time for rejoicing, but rather for acting responsibly. With and for each other. Human and full of altruism. With heart, brains and endurance. In the light of this challenge, my 1,000 colleagues are united in giving their best more than ever. For our partners, for our customers, for you! Because only together can we succeed!

One brand, everything from a single source: Over 4,000 products, such as motor oils, additives, vehicle care, vehicle care, chemical problem-solvers and service products.

www.liqui-moly.us

* For 10 years now, BEST BRAND in the lubricant category of auto motor und sport is held by TOP BRAND in Auto Zeitung.

"Second helping

A thunderbolt by Managing Director Ernst Prost: 500 euro "hardship allowance" as a "top-up" to the "corona consolation" already received

Dear colleagues,

The [German] Ministry of Finance was kind enough to allow companies to give their workers and employees an extra cash injection in these crisis-ridden days of corona. Up to 1500 euro – tax-free!!! This means that, with the next pay slip, we will recalculate the 1000 euro, which I already sent you gross with the last pay slip, so that you also get the income tax back. That's very good news to start with. Now, shortly before Easter, the feast of resurrection and peace, I'm going to top it up – to use an oil idiom – by giving you another 500 euro with your next salary payment. This time net, i.e. free of taxes and deductions – hooray! Thanks to Mr. Scholz [the German Finance Minister] ...

It is no consolation, it is not really a bonus, certainly not extra salary – it is a hardship allowance. Especially for those colleagues who do not have the opportunity to work from home, but must still come to our factory, laboratory and shipping department to work. That is not easy in these times and under these circumstances. And therefore I am all the more pleased to be able to relieve you of at least some financial worries. You've earned it! You're doing a bang-up job right now! Of course, I am also thinking of our sales teams in countries where a curfew or similar restriction has been imposed. A few hundred salespeople who, while still highly disciplined and motivated on the phone at home, do their best and fight for every single customer, but who naturally also suffer a loss of commissions due to decreasing orders and lost business. The concrete plan for this is as follows: After the crisis, catch up on everything in terms of turnover, income and commissions that we are currently unable to achieve.

It is still my ambition not to have to draw any short-time compensation from the state. After all, it's nothing but taxpayers' money that is being used here. We prefer to leave this sensible instrument of job security to the companies that really need it urgently. There will be quite a number of these. But, just as surely, there will be one or the other unscrupulous company that is now quite cleverly passing on its labor costs to the general public – without this really being due to economic hardship. We ourselves are still in the fortunate position of surviving on our own. Logically, our profits are also melting away like ice in the sun and we must also tap into our reserves from successful years in which the profits were good. Well, that's just how it is now. But I don't want to be one of those who privatize profits in good times and nationalize losses in bad times. I am sure that, in this honorable way, we will not only come through the crisis halfway unscathed, but also with our heads held high! Doing the right thing is also important to me. So, I now wish you once again a nice weekend and send you my greetings in gratitude and with humility.

Yours,
Ernst Prost



Slash costs to cut the future ...



Why "classic entrepreneurship" is unsuitable in providing a crisis-proof healthcare system is explained by Managing Director Ernst Prost in his email circular

Dear colleagues,

When I'm not thinking about what else we can do at work to survive, I sometimes wonder what went wrong in this crisis. Well, everyone knows that epidemics and pandemics do visit us from time to time. How come we were caught off guard so brutally and so unprepared?

When my son, Benjamin, was in hospital for several weeks in October 2018, I was able to experience our health system. Not through glossy brochures, but by a nurse who had to look after 18 rooms with two patients each during the night shift all by herself. So some people had to wait on the toilet bowl a little longer until someone came to clean their butts ... Many nurses and caregivers were in the ward until late in the evening and also the next day early in the morning (with a break for sleep, I hope). There were also rush hours – when the helicopter repeatedly flew in motorcyclists who had been involved in accidents on weekends.

Every day, I wondered what would happen if a major catastrophe were to happen, if within a short time hundreds, thousands or even tens of thousands of patients were to suddenly need quick and thorough medical care because it was a matter of life and death. As is the case now in our corona pandemic ... As a born-and-bred Swabian, I'm already firmly in favor of saving money. But certainly not for ruinous cost-cutting that will cut our

future ... It's shameful how badly we pay people to operate on us or clean our behinds. Surely, we cannot expect this to be done out of pure charity and helpfulness – although this is the case – without paying the people who accomplish such a Herculean task a proper living wage. It's indecent, it's unfair and, as you can see now, it's plain stupid. This little virus will probably cost us 1, 2 or even 3 trillion euro worldwide. But actually it is not the virus that is causing this damage, but the short-sightedness of those who are entrusted with taking care that an epidemic or pandemic does not immediately throw the whole world completely off balance.

Now, in the greatest need, ventilators are being produced hectically, additional beds are being put together, and gyms, sports facilities, exhibition halls and city parks are hastily being converted into hospitals and morgues. If a fraction of the large sums of money that now have to be spent on, among other things, face masks and protective suits at exorbitant prices had been invested beforehand and in good time for proper prevention, for alert systems and for worldwide emergency measures, we would certainly have lost fewer people, experienced less suffering and endured fewer deaths. Slash costs to cut the future. In both human and economic terms, a catastrophe. Together with our friends and business partners in Greece, we are currently helping with our products to keep and get emergency vehicles ready for action. After a decade of rigorous austerity, much of what is happening in

that country is no longer working properly – to the detriment of the people ... mostly the poor and those who are already disadvantaged. A few functions and institutions, on which we humans depend and which we urgently need for survival, should not be left to private-sector optimization artists, slash-and-burn controllers and extreme penny-pinchers, and certainly not to profit-hungry price gougers who earn heaps of money with the sickness and misery of other people. I love the free market economy. But in providing a healthcare system that should also be well prepared to cope with disasters and crises, classic entrepreneurship is clearly unsuitable. The situation calls for an entity that is completely and exclusively committed to the common good of all the people. And that is the state. It can only be the state. Who else can guarantee the health and integrity of 82 million people [in Germany] and at the same time ensure that the people who carry out this task are decently, fairly and adequately paid at all times?

Stay healthy!

Yours,
Ernst Prost



"Man overboard - but fast" - it's not the money bag that count, it's the jobs!

CEO Ernst Prost writes in his latest circular about achieving the maximum possible for all, especially in times of crisis



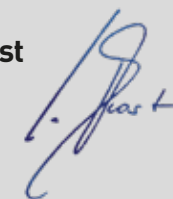
Dear companions,

the call "man overboard" is heard very often these days, not as a call for help but as an order to the HR Department... Not here! We have a plan, a recipe how to keep 1000 people motivated and despite Corona prefer to go to work! There will be no short-time work, no redundancies, no losses as we are the strongest fighting force of all. No one is bailing out, everyone is joining in and I gave up my salary - in whole. Everyone goes to work, to the factory, to the logistics department responsibly and with diligence - just like nurses, carers and doctors go to the patient: Ready to sacrifice themselves.

1000 proud employee who demonstrate to the outside how their company treats workers and employees in a crisis, to customers, neighbors, friends and of course to the press. Everything that we do and what drives us is communicated on our homepage. For this we get applause, approval, and recognition. That's why our company is up and running. The second helping to Easter of 500 euro to all the other entrepreneurs, and before the 1000 Euros - that's a total of 1.5 million Euro Corona hardship benefit. Money well invested as many colleagues really need the money now and a number of companies announced short-time work or laying off their employees to pass on the costs to the public, even though they are sitting on bulging moneybags. Who filled these moneybags for them? The very people they abandon now. Unfortunately, a lot of companies follow this unethical behavior right now, forgetting the millions and billions in profits over the last years. Two months of headwind - just two months and everyone is screaming for the government to help and "man overboard" - not as a cry for help, but as an order!

WE are not doing this!! WE take responsibility for our company, employees, customers, society and for our country. We all still remember the financial crisis of 2008 and 2009 very well. There we set the same example and practiced what we preached. Others cut salaries, dismissed staff and introduced short-time work in order to stabilize profits on the back of society and their employees. That's sh...! and it's stupid! We came out of the previous crisis much stronger, and we are doing it this time again. We know what we are doing and we know that it is not only right, but also the only decent way to deal with our own this way! After all, it is exactly the same people who earn millions and billions of euros in profits for their companies. In times of crisis, We must never forget that! People do not forget what companies did for them in difficult situations... either they felt left alone, mistreated or supported - supported in the fight for survival of the company, their jobs but also to secure the sources of future profits. Who should do this? I give you three guesses... Whether it makes sense against this backdrop to send all those who are able to perform such tasks home in order to save costs and burden the general public by means of short-time work or redundancies, I dare to doubt. After all, the primary aim is to maintain the positive social relevance of companies and not just maximum profitability. It is not the money bag that counts but the jobs, value creation, tax revenue and the contributions of employers and employees to our social security systems. It is not a question of holding on to the little for the individual, but for achieving the maximum possible for all - even or especially in times of crisis!

Yours
Ernst Prost



"Fear eats up soul / cacophony causes fear"

CEO Ernst Prost about "assumptions, half-truths, personal opinions and uncoordinated approaches" and why they do not help

*Dear fellow entrepreneurs,
Ladies and gentlemen,*

"Angst essen Seele auf" (Ali: Fear Eats the Soul) is the title of a film by Rainer Werner Fassbinder from 1974 the grammatically deliberately incorrect Title in German has taken root in my mind. We all have fears, fear of loss, relationships, failure and death... there is no end to the things you can be fearful of. The Gauls in the famous comic series, Asterix & Obelix were always afraid that the sky would fall down on their heads. Yes, we may laugh but aren't fears irrational, surreal and frightening? Waking up in a sweat, plagued by nightmares and tormented by primal fears. I get that a lot, sometimes it takes me a few hours to push the dark and gloomy thoughts away. Fear sits in your bones, deep down they say, so fear is normal, just like many other things in life that we don't like.

What scares me the most right now? It's the cacophony of the government and t's departments, competence centers and think tanks and talk shows that fill the ears of the frightened citizen. Some expert / politician warns against giving the all-clear too early, while the other sees the light at the end of the tunnel through his minister glasses. There is one who say it that way and one how says it the other, there is continual fear, warnings, suggestions, demands, admonitions, and of course also appropriate discus-

sions between experts and politicians. In some case they want to allow various things under any circumstances, but want to tackle or prevent others immediately with the utmost consistency or at least bring them up for debate... Mask yes or no? Or maybe... "Not a single job will be lost". (Economics Minister Altmaier). One blink of an eye later: "We must prepare ourselves for serious, deep and lengthy cuts." (Economics Minister Altmaier). "Soon it will all be over". "It won't be anything with the fast or slow start, before Easter or Pentecost ". You get scared when you don't know anything. In the darkness (if you are blind or governed by the blind...) It's really scary when you listen to others (e.g. the authorities) who don't know anything either - but pretend to know something... and communicate this "hogwash" just for the sake of it - or when you want to win elections.

Yes, something has to be said to the citizens and the people - to the frightened and worried, it should simply be backed up with actual facts. However, we have government representatives with worried expression look into the camera and warn us against seeing the crisis as a sprint, when it is more like a marathon while the colleague from the other ministry or from the other party already sees the flattening of the curve. Yesterday's RKI figures should scare you and raises the question who actually knows what is going on and what we should do. The

next logical question should be why so many dignitaries, experts, politicians and professionals are pretending to know something and to propose measures immediately and without alternative. It gets really funny when the measures are explained to us on the basis of assumptions, half-truths, personal opinions and uncoordinated approaches and we are told what to do and what not - no matter if it is logical or reasonable. For example, if my hardware store in Bavaria was closed because of the Corona virus then I'll just go to Swabia... Nobody wants to cause confusion, but it is exactly what is happening - or rather what is being done. I also don't say that people are lying - some statements arise from pure desperation (or hope) or reveal a somewhat divided relationship to facts and to the truth... Building trust works differently, this is how you stir up fear...

WE remain confident & optimistic, fearless & constructive!

Yours

Ernst Prost



TEN-SATIONAL - ten times in a row best brand / products worth 1 million euros for rescue services and hospitals

CEO Ernst Prost about this quick decision and why "the economy has to serve the people and not the other way around"



Good day, fellow fighters!

What an ingenious play on words: ten-sational. Everything in it - sensational and the ten. Ten times in a row, without interruption, we were voted to Germany's best lubricant brand. Not by selected experts, but by the people we serve everyday in other words, the automobile drivers, that's the real spectacle. Many thanks to all those who have remained loyal to us, over such a long period of time. It is also great that we have slowly but surely moved up to second place for cleaning products. There is more to come!

If the word sustainable applies to anything it applies to our work style, with a big heart and a great sense of responsibility for society and our country. Therefore we decided to provide Liqui Moly products worth 1 million € free of charge to emergency services, hospitals and fire brigades. Engine oils for ambulance vehicles, but also additives to maintain the function of the emergency power generators, which are needed to operate respirators in case of an emergency. We are already implementing this idea in other countries for the benefit of their local health system.

All of you know that I'm not a friend of pride but an ardent practitioner of humility and gratitude, however this fills me with the same - the pride of our joint work, not only over the last decade but over three decades in which I together with many loyal companions have served this company. Many other leaders have held the helm at teen companies in the same span of time... Continuity and consequently performance & success can only grow out of stable conditions. Job-hopping is not a warrant of success. We deal with customers in the second if not even in the third generation of ownership, this to creates trust and predictability. Dealing with us they know where they stand and what they can expect. Sometimes we surprises our customers - but only with positives - well, that's most of the times :-) ... Especially in times like these, when the economy is on the ground, we need revitalization

measures. The government is already giving its best, namely the tax we pay but credits and cash do not replace profits from a thriving business. This is what we are trying to do: to support the company, the whole system, the supply chains, our customers, the dealers, the workshops, simply everyone in any way we can. It's amazing - I always thought that we are already doing what is possible for our customers and country but there is always more to do and it always done in a different way as before during this crisis, as new tasks arise from social responsibility and new opportunities develop. We want to make use of these opportunities and at the same time do even more. Don't close the company and don't wait for state assistance. We are still in the fortunate position of being able to continue to exist on our own and we must use this strength to support people and companies as best we can.

Even though we are not selling much at the moment we can and need to use the time wisely: We inform, call and train (via internet courses) and therefore develop knowledge and thus new possibilities for ourselves and our customers. I think anyone who uses the time wisely will have a significant competitive advantage in the weeks and months to come and that is what it is all about! But more important then the business world is our social responsibility for the people - because the economy has to serve the people and not the other way around.

Yours
Ernst Prost



April 13, 2020

"Struggle or war?"

CEO Ernst Prost explains why comparing the pandemic with war does not help but expertise and hard labour does.

Good morning everyone, and welcome to a new working week! (Many of our colleagues in other countries are already hard at work again today.)

"Whenever I turn on the faucet and clean, clear water comes out, then I thank the Lord" – now I am always reminded of this saying by my 90-year-old aunt when I turn on the tap. Nothing should be taken for granted in this world and in our lives. We have so many reasons to be grateful and enjoy life. I now know only a handful of people who lived through the horrors of World War II ... And two dozen people who have experienced – and still experience – terrible things in other wars (Yugoslavia, Sudan, Syria, Yemen, Ukraine) ... It's a mercy when you have enough food and clean water, medical care, freedom and democracy – and no one is shooting at you ... It's a mercy to have a roof over one's head, not to have to suffer cold, and to be allowed to live in peace.

This pandemic shows how thin the ice is on which we humans live. But it's not a war – no, it's a struggle. It's not about killing people; it's about saving people. That is the difference between war and struggle. In war you extinguish life, whereas in a struggle you protect life. Struggle is all about care, about salvation, about sacrifice and love.

So please let us struggle again this week! It is a just struggle and it is a necessary struggle. If everyone gives their best in their place, goes the extra mile and, in doing so, makes an important contribution to winning the struggle, then the team, the community, the whole society and even a company like ours will win in the end. Winning in the sense of survival, winning in the sense of preserving jobs, and winning in the sense of doing good.

And so I repeat my heartfelt request: Let us struggle, win and do good with all our strength, with our head, heart and hands – for our customers, for ourselves and for all our fellow people.

One more remark on another kind of tap, namely the oil tap. As can be read everywhere, OPEC has decided on what is called a "dramatic" cut in production. In May and June, the oil-producing countries intend to pump 10 million barrels less oil per day. Sounds like a lot at first. Do you know how high the total world output per day really is? About 100 million barrels. So the cut is only 10% ... Not all that exciting after all. Especially not considering the fact that the world's oil consumption is currently not at 100 million barrels per day, nor at 90 million, but at most at 70 million ... The oil producers will have to cut back "dramatically" a few more times if the world is not to drown in oil. But that's just in passing. Now I wish you plenty of satisfaction and fulfillment in the very meaningful work for our worldwide LIQUI MOLY / Meguin family.

Best regards,
Ernst Prost

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Prost', written in a cursive style.

Just be quite for a while

"Human creativity and ingenuity" may get lost among all these "calculations", says Ernst Prost.

Dear ladies and gentlemen.

When I hear and read everything that economists, theorists, self-proclaimed experts and our politicians - and anyone else who feels compelled to say anything - have to say about our economic future, my tummy turns. "Biggest crisis since Alexander the Great", "unprecedented decline". It's clear that things won't get any better this quickly and that our gross domestic product will in all probability be worse than in previous years anyone can imagine, but to predict the decline of the gross national product and the increase in unemployment figures to a tenth of a percent behind the decimal point is charlatanism. These gentlemen do not know anything precise themselves! Otherwise they would not constantly come to different forecasts and opinions. I have been saying for decades: "The economy is not what happens and what smart people predict, but what the economy does with its companies and employees. The emphasis is on "do", not on "look into the glass ball", no matter how unfounded and

false these downturn and doom predictions may be they always achieve one thing, namely to unsettle and frighten people. Why do they? What is the point?

Any fool knows that economics has a lot to do with psychology, and when a few self-appointed, specialized top experts predict the complete or partial downfall of the West, one shouldn't be surprised if people stop consuming and consequently companies stop investing. These are negative "self-fulfilling prophecies", which unfortunately lead into the downward spiral that is being talked about. I'm not asking anyone to describe the situation as more rosy than it is, but painting it black won't help, and then always these brute phrases with apocalyptic claims. Why just not say, "The end is near"? It is noticeable that the gentlemen want to outdo each other with even more drastic predictions for the future.



Just be quite for a while and watch how companies, craftsmen, entrepreneurs, employees and workers fight this battle. The predictions are already not valid during normal times, and a look back at the end of the year reveals the inaccuracies of every prediction. Who is to say that after their forced closure, people are not twice as hungry for consumption, for restaurants, cafés, cinema, new cars and holidays? Who says that entirely new technologies, new ways of working, new markets will not take hold after this crisis, provide new stimulus and boost the gross national product instead of melting it down? These "calculations" are for nothing if not for the fact that they ignore the dynamic component of a stable and strong economy: human creativity and ingenuity. Who does it really help to hear that we are sliding into the biggest crisis of all crises ever? Exactly - nobody. The main thing is to cause fear... Please, dear institute directors and market researchers - just be quite for a while. Let us entrepreneurs, craftsmen, workers, employees, self-employed people do their work

in peace and quiet. Then you can "explain" to us in a few months why your negative predictions about the development of our economic performance were wrong, but please stop trumpeting bad news into the country every day. It is annoying - and damaging!

Best regards
Ernst Prost

CIRCULAR FROM ERNST PROST

"1 million euros isn't what it used to be, let's make it 3 million"

Ernst Prost announces to raise the amount of products donated to "those who are looking out for our health and lives" to the value of 3 million euros.



Dear comrades-in-arms!

1 million Euro is not what it used to be, on Maundy Thursday we made a donation of Liqui Moly products in the excess of 1 million euros. We want to help hospitals, rescue services and fire brigades with free products to be ready for action. A good deed which has been accepted incredible well, up to now we have almost 1500 shipments to make...most of them we will definitely be completed this and next week.

After only a few days I realize what a gigantic avalanche I kicked off. I didn't know that we (thank God) have so many first responder vehicles and hospitals in Germany :-). We'll just add an additional 2 million Euro of free products to those who are looking out for our health and lives! Who wants to be stuck on the open road on the way to the hospital, just because the engine died? It's a simple thing to do we will now give not for 1 but 3 million euro of our products free of charge!

Here you find the link to the request form.

<https://www.liqui-moly.com/en/contact/free-products-for-emergency-services.html>

What else? Well, the order intake is weak but we still get orders in every day. Thank you customer, and thank you sales staff. We will continue to be steadfast and produce and build up inventory. At the same time we are putting all our energy into advertising: double-sided ads, saturate social media channels and 200 additional TV spots by mid-year. That is also a few million € extra investment Not exactly the teaching of cost-optimizing business administration ... but it is part of our plan to keep the shop 1. running and 2. to get back to full power after the crisis. I expect an increased demand in 4-6 weeks at the latest. Then the business will be done by the one who can deliver. That will be us, because we can draw from our inventory and because we have proven that we can be relied on - especially throughout crises.

With great confidence and undiminished optimism.

Yours,
Ernst Prost

"Enjoy, enjoy, enjoy"

CEO Ernst Prost explains why the company acts anti-cyclically just now and invests in "in markets, people and our brand"

Dear co-entrepreneurs, dear employees, dear fellow enjoyers !

I'm old school, almost a fossil or at least threatened to become extinct. I started with my apprenticeship as a car mechanic with a 45 hour week and 80 Deutsch Mark per month. In the following years I earned more money, but the work hours increased rather than decreased. If you wanted to have a better life later... you worked until midday on New Year's Eve and even on Christmas Eve, that was completely normal.

Wishing everybody Christmas greetings in the middle of November, wishing everyone a Merry Christmas or a Happy New Year was unheard of. Friday's was a full working day and 21 days of vacation where the norm. To young ears this may sound like exploitation or at least like a tremendous imbalance quoting the proverbial work-life balance. Enjoying, relaxing, resting, unwinding, taking a break from work, finding yourself at the same time, long weekends and short working weeks and

then complaining about the stressful four and a half day week. Is work really so terrible that you have to shorten it even more? That would be sad and a mistake. What do you want to relax from and what are you supposed to enjoy? Work brings satisfaction, recognition, self-affirmation and the good feeling of achievement.

I believe that work is an essential part of a fulfilled life. Just ask an unemployed person - regardless of the money and social contacts you experience through work. If only free time is holy and the opposite is considered something bad, then something is terribly wrong. Does boredom with no purpose make sense? I do not like the proverbial work-life balance. It is misleading as if life and work are opposites, work is part of life and an important one too. I wish every person a job that provides fulfillment, pleasure and fun. Work makes sense for people and the population in general, just think of nursing jobs. Of course the balance needs to be appropriate, therefore I have strictly forbidden any overtime.



During my wild years I always waited for our competitors to enjoy a long weekend, take a company holiday or otherwise be absent, leaving their "castle" unguarded and abandoned. We always knew how to make best use of these situations. When our competitors were on company holidays, we would approach all customers with best offers. During some holidays we would surprise our customers with special offers & activities and were able to use these to our advantage. By the time the others went back to work we already had achieved our goals, I still love the tactic of surprising moves "to create an advantage during the absence of a competitor".

This is our game plan even in times of crisis, It's crazy: other companies take cover, cut their budgets, put all kinds of activities on hold or wait at home until it's all over. WE do the opposite, We use the opportunity that every crisis presents and follow an anti-cyclical approach and invest in markets, people and our brand. 200 TV spots in addition... this element of surprise is worth a lot ! Now

friends! Let us use the field advantage - the time advantage - and the element of surprise. Let's make the best out of what we are doing right now, we still can enjoy it later - when we have won the game.

I greet you with energy and enthusiasm.

Yours
Ernst Prost

“Jetzt gibt's was auf die Ohren” (let's talk about it): Ernst Prost in a podcast interview

Capital Editor-in-Chief Horst von Buttler talks to LIQUI MOLY Managing Director in the podcast “Die Stunde Null” (zero hour) Ernst Prost on the current situation



Battle for market shares, no state aid, bonuses for employees – an Ulm SME goes its own way

“At the moment, many companies are having to shut down, introduce short-time work or apply for state aid.” Liqui Moly from Ulm, a well-known manufacturer of lubricants and motors oils, wants to put up a fight. Ernst Prost, who has been living, eating and sleeping in the of-

fice for weeks, declares he will fight for every liter sold, which is why he wants to keep his team on board by any means possible. Instead of reducing salaries, Liqui Moly is offering job guarantees and even special bonuses to its 1000 employees worldwide. In this episode, Horst von Buttler speaks with Ernst Prost about his motives and strategy.

[LISTEN NOW](#)

“Is what we're doing now wrong? We give away more than we sell”

Why “the days on which we give away more than we sell are good days”, explains Managing Director Ernst Prost in this circular email

Dear companions,

Is what we're doing now wrong? Right now, we're giving away more than we're selling. There are two reasons for this: Firstly, business is not exactly running well – and that is still putting it mildly. Secondly, we are receiving numerous inquiries, requests and appeals from all over Germany and many other countries in which we are active: Emergency services, ambulance vehicles, meals on wheels, mobile care services, transport companies for the disabled and patients, fire brigades, German Red Cross and so on.

I am no longer surprised that our exemplary community, our civic spirit and our emergency systems are second to none in the world. Vehicles and technology are only one thing. People are needed – and I have now seen this clearly once again: Many people work voluntarily in these areas – for the benefit of the general public. I have the utmost respect for that. Things do sometimes go wrong in this country of ours, but at this point we can be proud of a society that is quite selfless, socially committed and characterized by compassion, and also acts according to such principles.

This crisis has now given us at Liqui Moly the opportunity to work for the common good even more intensively than usual. We do this with products we manufacture, which we supply free of charge to emergency services. We have already shipped hundreds of orders. Of course, we also bear the transport costs for the deliveries. We do not require donation receipts. We have put together a team in Ulm which now exclusively deals with the processing and dispatch of these inquiries and orders. I find this all absolutely wonderful! There are days when we give away more than we sell. And they are good days. ❤️

With fond regards,

Yours,

Ernst Prost

"2 x Friday excitement ❤️"

In today's circular CEO Ernst Prost announces two positive news to all employees.

Dear colleagues,

Everybody who can still remember Böblingen knows that "Highway to Hell" by AC/DC is one of my favorite songs. Since we are Swabians we used similar music for our TV spot - but much cheaper as I already wrote in a previous email: I love the soundtrack in our advertisement. Now sharpen your ears: There will be something for your ears again soon, no podcast from me, with or about me - but a radio spot!!!! yeah baby, yeah !! Obviously produced in Swabian "AC/DC" Rock but just as tough and to the point.

I actually only wanted to tell you next week, that starting Thursday we will be on air!!!! But before I am torn apart by the anticipation I will share this Friday's excitement with you: After newspapers, magazines and 200 TV commercials, we will now also play on the radio. I'll send it to you so you can listen to it! We are throwing everything we have into the battle a whopping €10 million in additional advertising money into the battle to overcome this crises

this is our artillery, and our infantry which up to now had to stay at home. Starting Monday our infantry will be allowed to go into battle again, have fun sales team in Germany as you finally can go out to your customers again. This is the second good news for all of us this Friday.
Yours

Ernst Prost



OUR BROADCAST SPOT

[LISTEN NOW](#)

OUR LIQUI MOLY television spot

[WATCH NOW](#)

Mass unemployment? Mass impoverishment? Mass graves?

CEO Ernst Prost about the situation in and the high symbolic value of New York City.

Dear fellow entrepreneurs,

we're not talking about a country in Africa, we're talking about New York. A wonderful city: Statue of Liberty, Broadway, Manhattan - New York is a symbol of the free world, for culture, arts, tolerance and democracy but in my eyes it is even more so, for cohesion, resilience and the ability to keep standing up and fighting no matter how hard the rain falls. Mass graves do not suit this city, but they are here now and so are overcrowded hospitals, emergency clinics in parks and refrigerated trucks that have been converted into morgues. New York, the city that never sleeps under a giant shroud? - It's unimaginable, unbelievable, painful.

We have wonderful clients in this great city, business associates who still fly our flag in this disastrous situation. I read about mass graves and at the same time I receive e-mails from our clients, but also from our colleagues who are brave, disciplined and hopefully very careful in their work, not only in New York but all over the USA. In all of this chaos, yet I receive success stories from this shaken city. Sometimes it is unbearable... the grief, but also the joy. Joy because I see how our Liqui Moly family works and holds together - in the USA and all over the world! New York will survive, If one city can do it, New York can - I believe and hope so.

It was in the fall of 1979 when I was 22 years old and on a business trip between Canada and USA. My last stop was New York and where I was robbed... It was my own fault but I've never been back to New York ever since... I just didn't feel like it any more... When all this is over I will go back there - to New York - and say a prayer at the Statue of Liberty. Then I'm going to visit our clients and colleagues.
Have a nice weekend.

Yours
Ernst Prost

"Good morning LIQUI MOLY family ❤️"

Ernst Prost greets all employees with the new LIQUI MOLY radio spot in his circular email on Sunday morning

Alongside German newspapers, magazines and 200 TV spots, we now also have one on the radio: [LISTEN NOW](#)

April 20, 2020

"Dividends and short-time work? How does that fit together? The only sacrificial variable in a crisis is profit."

CEO Ernst Prost criticizes "uncontrolled capitalism" and supports social market economy.

Good day, ladies and gentlemen, dear colleagues!

Last week I wrote to the press and just now there was a short report in the ARD Mittagsmagazin: In some shady corner of the economy profits are distributed by paying out dividends and at the same time "government help" is taken! Not nice at all and rather obscene, cheeky and indecent in any case. There the greedy side of an uncontrolled capitalism becomes visible. You can't cash in short-time work money or demand other state aid with your left hand and at the same time distribute millions and billions of Euros to investors with your right hand. Responsible corporate leaders now hold their money together and do not distribute it to shareholders, institutional asset managers and major stakeholders worth billions. Times have dramatically worsened since the last balance sheet date of 31.12. Cash is king so better leave profits in the company as anything else is foolish. It's impudent and against every commercial rule to distribute last year's profits while at the same time collecting government aid. In France this is forbidden by law, whoever wants state aid, i.e. taxpayers' money is prohibited from paying dividends. Those who request government aid can only do so if they waive dividend payments. The bosses of financial institutions are paying attention to this... how could it be any other way.

Government provided short-time compensation is a wonderful instrument to prevent unemployment in the workforce, but it must not be abused to reduce costs in order to secure profits. Short-time compensation benefits are taxpayers' money!

Thank God we are a family-run mid sized company (the so-called backbone of the German economy) and much more committed to people than to capital. It is about responsibility for the people, for jobs, for society and the country and not about shameless profit maximization! As I already decided in the last crisis, 12 years ago: "We will neither save on our people nor on our concepts or future, the only sacrificial variable in a crisis is profit." If I were to say something like that at a shareholders' meeting, I would probably be thrown off the stage very quickly and my job would be gone too. I've always found it disgusting and perverse that stock prices go up when the board announces layoffs. No wonder that many people flip the bird to this type of economic behavior, especially those who now lost their jobs through no fault of their own and have to rely on government aid (Hartz IV). In order to receive a single dime of government aid you have to lay bare everything about you and your situation and have used up all your savings for a rainy day. Two-handed profit/dividend distribution and collecting support money at the same time is out of the

question... It's a valid comparison, both times it's about the taxpayers' money.

Everybody who buys stocks wants to make a profit - on the share price and through dividends. There is nothing to be said against that, quite the contrary but whoever wants to take advantage of the entrepreneurial profit opportunities must also bear the entrepreneurial risks. That is why you cannot simply privatize profits in good years and socialize losses in bad years, i.e. push them back into the public domain. Of course, many would want to - that's obvious. Talk is cheap that why it's time for laws and regulations. No bank in the world lends money for the purpose of distributing it to shareholders' as dividends. For once, the state could take an example from the banks.

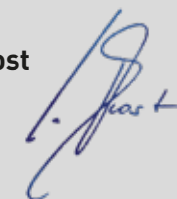
I am clearly against any form of uncontrolled capitalism as a pure money multiplying machine, and believe in a free social market economy. The emphasis is on free and even more on social. In every crisis it becomes visible who stands where.

And of course neither crooks or cheats have announced short-time work during the crisis, or discovered their decent heart just because a corona virus has appeared. On the contrary, as you can see and read, it is precisely those who enrich themselves unjustly or even criminally that are now particularly active.

I really do hope that those in our state who are now distributing the money will also ensure that this money goes to the right hands - into the hands of those who need it. I also hope that any form of subsidy fraud or unlawful enrichment will be prosecuted on a massive scale against the backdrop of the aid packages to combat the Corona crisis. After all, it is not Mr Altmaier's or Mr Scholz's money that we are talking about here, it's simply taxpayers' money that we all have to work together to recover. It is our money ... Corporations worth billions of dollars, which would like to distribute profits now, are welcome to do so - but should keep their hands off our money, the taxpayers' money!

The debts that we are now making to overcome the crisis must be paid back by our children or even their children - if we are not careful! It's the task of all of society and the economy not to grow this mountain of debt unnecessarily bigger than it will become anyway. It is a question of honor where every honest businessman must ask himself whether he wants to reach up to his elbows into the public chest or not.

Yours
Ernst Prost



"1 Million Million = 1 Trillion"

CEO Ernst Prost explains how the government may benefit from the current low interest period in order to boost the economy after the Covid19 crisis.

Dear fellow entrepreneurs, dear colleagues,

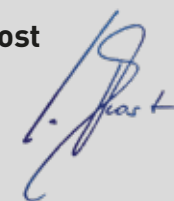
I'm prone to reach into the martial vocabulary of heroic struggle and battles, usually after a glass of a red wine or when I read Clausewitz... The only thing I don't like is war rhetoric - no matter how drastically I want to describe our situation and tasks. War is something completely different than a crisis, and I have described the difference between survival and war before. War kills people - fighting for survival saves lives and I see another serious difference between a war and this crisis: in a war everything is destroyed, machines, factories, plants, houses - simply everything. All values, all assets. We don't experience such damage on private or company property and state structures, even if some things have been impacted quite badly. But we don't have to rebuild anything like we did after the Second World War, we just need to get the whole system moving again. Not a small task, but not impossible. This difference is important to me, because many are now writing about a destroyed economy, maybe we should look at it as an involuntary hibernation...

The good thing about us Germans is our diligence, our ambition and our downright work ethic, that's 90% of what we need now to get back on track... Plus 1,000 billion euros or in other words, 1 million million... That makes 1 trillion euros, two trillion, if you like. So what? Money costs nothing at the moment. The cost of money is interest, and the state doesn't have to pay it at the moment. Lucky again.... At the time of the high interest rate phase, Germany was paying between 20 and 40 billion euros annually in interest on its national debt. The black zero and above all the interest-free period allows us to save these billions in interest in the federal budget, for the most part every year. That is good and what happens now on the cost side of the state budget if we add another 2 trillion euros in debt to the existing 2 trillion? - Exactly! Nothing! As long as the state doesn't have to pay interest on it, it has no additional costs and therefore doesn't have to save on anything else. - Even better. It would be fatal if, because of the crisis, we were to incur high debts now and, because of

these debts would have to make hard savings somewhere else. But we do not have to, debts on which no interest has to be paid are good to live with. Especially when you have this debt with your own citizens. Keyword "government bonds". Now, I'm not a finance minister, I'm just a simple CEO - but that's how I would do it. Shouldering the big bazooka and shouting "whatever it takes" like Mario Draghi did in his days and incurring as much debt as I need to get the economy going again, saving money at this point would be as nonsensical as stopping the clock to save time. "By the way", urgently needed investment programs could now finally be launched to get the partly ailing German infrastructure back on track: Schools, bridges, digitization, energy system transformation and health care.

So there is a lot to do, there is plenty of work, and if the lubricant i.e. fresh money is pumped into the engine now, things will be better after the crisis than before it. If you do it properly this is not only a recipe for Germany but for the rest of Europe. However, one must not be ideologically, nationalistically or even fundamentally embedded in it. Euro bonds issued by the ECB would bring fresh money to our neighbors and this at low interest rates - and low interest rates are all that matters!

Yours
Ernst Prost



"Good debt, bad debt"

CEO Ernst Prost explains why the government may contract new debts in good conscience in order to boost economy - unlike 10 years ago.

Dear fellow entrepreneurs!

Ten years ago, I took a strong stand against national debt, I still remember how I scourged all kinds of politicians because they can do nothing other than incur debts. So why did I say yesterday "whether it's one or two trillion euros more debt, it doesn't matter, on the contrary, it's right to take on more debt to face the crisis"? The calculation is simple and the background to my paradigm shift is even easier to explain: A good ten years ago - to put it simply - we were, in my view over-indebted. Our gross domestic product, Germany's economic output, was 2.5 trillion euros, during this time we had a total debt of around 2 trillion euros, this results in a debt ratio of around 80%. The interest we had to pay on this debt amounted to 33 billion euros in 2010 and in 2008 it was even around 40 billion euros! This money was of course missing in other places... What was the situation for last year in 2019? We still have debts of around 2 trillion euros. We have reduced some debt but basically it is the same debt level as in 2010, when a debt brake was introduced consistently and correctly. Our gross domestic product, Germany's economic output, has shown a fantastic upward trend, from EUR 2.5 trillion to an incredible EUR 3.4 trillion. Consequently, our debt ratio has also fallen from 80% to 60%. By way of comparison the USA has a debt ratio of 110% and Japan even has a debt ratio of 240%. So now with far more economic output, we still

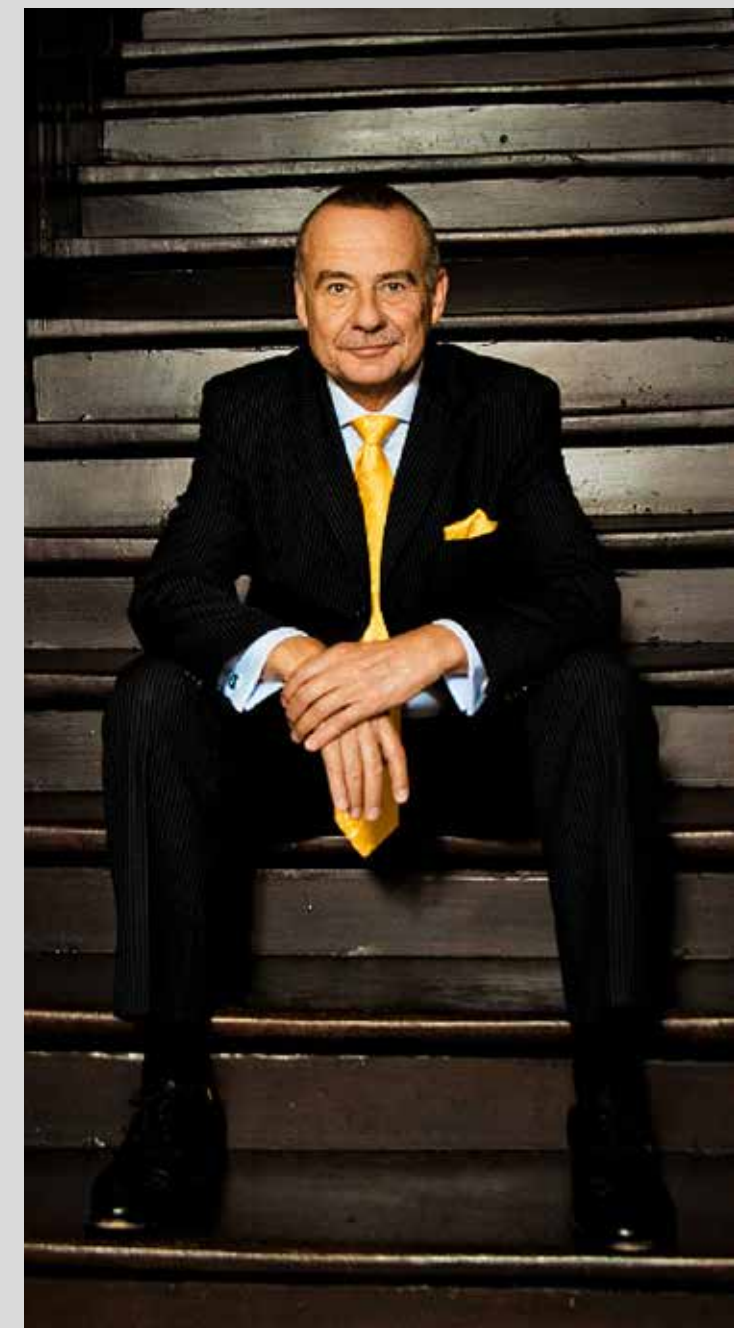
have the same debts - this improved ratio is not bad, and how have our interest payments developed? After all, it is these financing costs for loans that burden the federal budget every year. As already mentioned above, we paid around 40 billion euros in interest in 2008 and around 33 billion euros in 2010. And in 2019? At that time, we were only at 12 billion euros... Very good! Do you see this double effect? Debt standstill (if you like) with significantly higher economic output! And interest payments dramatically reduced thanks to low interest rates. Great! Conversely, of course, this also means room for new debt, which we absolutely must make in order to end this crisis and create a new upswing. Money costs nothing, as I wrote yesterday - yes, in some cases we even have the curious case, due to the negative bond interest rate it generates money for the government instead of costing money, because the interest rates are negative for investors. So there is no better way to have it...

Now a last look at the interest payments and the federal budget over the last 10 years: From this you can see how much of the yearly budget was spent on debt service, that is interest payments. The federal budget ten years ago was about 320 billion Euros and, as described above, 33 billion Euros were spent on debt interest. Last year's budget was about 350 billion euros, which is quite a bit more, but the interest was only 12 billion euros! From this point of view we have room for government

spending on investment to stimulate the economy. Not to spend it on nonsense but to pick up speed again. The public authorities must now put money into it and as I said with the current interest rate landscape we could even manage with doubled debt, from two to four trillion euros, without having to make much higher interest payments.

What could the government and the economy do with EUR 2 trillion? Renovating bridges, modernizing schools, revamping the education system, strengthening the health system in the wake of this pandemic, making the switch to renewable energy, and so on and so forth. Tasks for which money is needed but which also create jobs and at the same time benefit society as a whole and our collective future. Full employment and a prospering economy are, incidentally, absolutely essential prerequisites for bubbling tax revenues. That is what the welfare state wants, among other things - and what it also urgently needs to provide for all citizens and to carry out all tasks.

Yours
Ernst Prost



"As fast as possible < instead of > as soon as possible"

CEO Ernst Prost explains that the crisis has a positive effect on collaboration because there are no needless discussions anymore and everybody even more acts in concert.

Ladies and gentlemen,

It's really fun being the boss these days. Where once there was a lot of discussion, today all I can hear is "I will do it!"; "Finalized" is not so common anymore either. Now it's done right the first time... ..and that stupid "as soon as possible" has given way to "as fast as possible". "Can't do it" is no longer there and "no time for it" is twice not there. A dream for one who is used to go ahead without having to turn around all the time to see wherever the team is coming along. Wonderful, how we are able to decide and deliver in a short time, no long and broad discussions, no tedious and lengthy, opinion-forming meetings in a large circles. No "yes but", "do you know", or "I think about it". No "I know someone who has heard from someone else that it would be much better the other way around", fantastic conditions for a guy like me. Taking responsibility, making decisions, following through - as a team. Basically, WE have always worked this way, but now this situation has drastically increased the speed and decisiveness and therefore shortened the reaction times considerably. It's not the big guys who eats the little ones, but the fast ones who eat the slow ones, I'm just saying...

Don't get me wrong the economic crisis is bad and the virus is catastrophic. There is nothing I can do about it in principle, but now I can do my best and what needs to be done. Some people call me "Kribek"... short for "crisis fighter" I like it, I've heard "Optimist Prime", too. Yes, I am optimistic and believe in the good, the positive, the constructive and the beautiful. I don't want to join the ranks of the prophets of doom and I don't want to join in the lamentations that are now being heard everywhere. Overcoming crises means first of all a lot of work and not a lot of whining. Incidentally, the same applies to success... I take great pleasure and have a lot of fun in our work together, the thinking and doing the designing and implementing. Don't ask a stream of questions but get started with mustered strength, passion and pleasure. You can only become a lighthouse through enthusiasm and verve, and we are a lighthouse in our industry and perhaps even for the entire German economy. This period will be over in a few months, a very intensive time of creativity and time for the new. A time where the right priorities are set, a time in which society holds together and people come together.

I am already afraid when this time of extreme creativity comes to end, and egoism is displa-

CIRCULAR FROM ERNST PROST



cing empathy again... I hope that we don't fall back too much into routine and into the usual patterns of behavior, of those who harbor concerns, who always point out something with a "yes, but" or make it clear that possibly something - of which one doesn't know what it is - could work against it. It's better to look into the future with optimism than to always paint it black and pretend to know everything better. I have always loved my work, but since a couple of weeks I have seen a 100% increase. I am in my element, we move things, we design, we perform, we are needed, we create value and we create benefits. We are at our best, that is an incredibly good feeling. I am grateful for that. We have to accept the things we cannot change, but the things that we can change we have to tackle with all our strength. It's a beautiful task in the midst of this health and economic crisis that has hit our entire world. There is less talk and much more done, even the usual "followers" are no longer quite as present: tax office, trade association, trade

supervisory board, other authorities and bureaucrats of internal and external origin, data privacy and protection regulations are still in place, but no longer dominate everything. Even the folders with compliance rules have not become thicker in the last two months... All in all a nice working, undisturbed and goal oriented, fast and snappy. With the focus on the existential and not on the incidental. Time to blossom, time to give everything. Now it's all about the important things in life - the survival of people and their health, just like the survival of companies and jobs.

Yours
Ernst Prost

Cursing is the bowel movement of the soul

CEO Ernst Prost about powerful tackling instead of dodging anxiously.

Ladies and gentlemen,
dear companions,

if cursing is the bowel movement of the soul, then I have a healthy digestion :-)) No, I don't want to keep my sorrows to myself, especially as it would burden my soul... this crisis reveals so many things. Three times a day I remember the saying: You see a true friend only when you are in need, there are surprises in both directions ... But Hölderlin's discovery that when danger increases, the capacity for good and the willingness for help also increases, can be monitored every day. Some people rise above themselves, take action, provide support and make their own personal contribution to mastering this crisis and help people.

However, you don't always see those with strong arms and big shoulders (and a big purse) on the front line, as it should be, but those with a big heart, whom our Lord God has equipped with empathy and compassion, with creativity and a sense of responsibility. Even in times of crisis, some people can't stop thinking about themselves first, and then about themselves again and finally about themselves. It must have been similar on the Titanic... now we are not a ship, but a company with 1,000 people on board - that is the crew - and a few more 10,000 passengers - these are our

customers, our business friends...

We are in turbulent waters but no heel. There is headwind but that is nothing new for us, maybe we'll have to row harder - that will be the case for sure. Well then, let's do it! We'll probably also have to scoop out where the water's got in, so what? No problem! - But getting lifeboats ready is not an option and certainly not practicing "save yourself if you can" or even ordering "man overboard". It just doesn't suit us, I'd rather swear and get down to business than try to get away with full pockets.

When was the last time you saw or heard from our competition? Everybody took cover, is in home office or on limited hours. The only one working is the answering machine... Wonderful! That's what I expected and that's all a large multinational corporation is capable of. The right time and the unique chance for a major attack on our competition!! The boys already take cover in normal times and are afraid to do something wrong. We, on the other hand, can now really get going and show off. We can step on the gas and we can show, that we as a company take, our role in society - and do so responsibly. We sell like world champions, but we also help like world champions. There is no calculation behind this - it is our



nature. I see how we give our very best every day with every fiber of our heart, soul and brain. Money, manpower and compassion, it can't and shouldn't be any other way. Whoever is sitting on his sofa now and whoever waits until everything is going to be okay has not understood what a company is for and what makes a person what he is.

Some speak of the economy on the one hand and the citizens on the other. This picture is not correct. The citizens are the economy and the economy consists of citizens. Look at other countries and see how much pain people feel when the economy collapses. A functioning and controlled economy is the source of prosperity, security and also of people's health.

I ask no more of anyone than I ask of myself, we must now serve the economy and thus the people - in Germany and also in all the countries where customers and friends of ours live and work. Two thirds of our business is done through our exports outside Germany. You can't just take, you have to give! That is the least we 1,000 should, can, may and must do now in all consistency. I am counting on you - just like for the last 30 years and you can count on me!

Yours
Ernst Prost

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ernst Prost'.

"When the going gets tough, the tough get going"

In today's circular CEO Ernst Prost explains the similarities between doing business, motivation and sport.

Good morning, ladies and gentlemen.

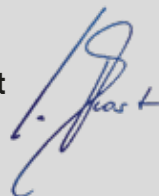
"When the going gets tough, the tough get going." - When the game gets tough, the tough ones just start playing. I love that line, and I adopted it a long, long time ago. When I played at TSV Lauterbach in the youth team and afterwards in the first soccer squad (but mostly in the backup team...) soccer in the C-class. Relegation is not an option anymore and an ascend doesn't seem to come about either ;-). Nevertheless we played as our life dependent upon it. The soccer socks down and then on to the ball and the opponent at the same time. Losing was shit and winning was heaven, there was nothing to lose about nothing. It was all about us and our passion for the game and the play.

How do you transfer that passion to work? How do you achieve the same joy and pleasure, for work, with which you pursue a hobby? Good question, isn't it? I think that a lot depends on each individual, how much passion he or she has to develop the same and to allow it to break out. I think little of motivating other, either someone likes it or he does not like it. However: frustration results in loss of passion, so please don't get frustrated too quickly - and certainly not over every little matter. I can set the framework, but the rest has to come naturally. So with "Tschakka, you can do it" you may be able to manipulate children, but you can't motivate adults. Desire and passion, the joy of playing, fun at hobbies or work and the desire to win? That's exciting! Believe me, this is in everyone of us. You just have to let it out and let it happen! During that time I also ran marathons and de-

veloped a thesis about it: It's not about strength, not even about endurance and certainly not about speed, but only about the ability to suffer... we can certainly discuss it. You have to persevere and be prepared to torture yourself... Nothing comes from nothing!

I really liked boxing very much - but I'd rather not tell you what I was thinking when I did it, I don't want to surprise you... :-). Just this much: you have to be able to take a punch, sometimes more, sometimes less. The boards you are sent down to are not there to lie down, but to get up again... Blindly hitting is as ineffective as neglecting your cover, defense and attack belong together. None of the two must be neglected, and without stamina, without strength and above all without the will to win, you don't even need to get into the ring. You see - sport has a lot to do with our work, our company and our approach ... and one last thing: athletes are tough but always fair! I wish you a wonderful weekend! With sporty greetings.

Yours
Ernst Prost



Neutered tomcat

In today's circular CEO Ernst Prost criticizes people who do not bear responsibility themselves but are convinced to know exactly what other people do wrong.

Dear companions,

it may be 35 or 40 years ago when we had Mr. Manfred Maus as a guest in our Marketing Club in Augsburg. This man founded OBI together with two other men... of course I sat in the front row with a sharpened pencil and plenty sheets of paper. There was something to learn here! My notepad was full with question when the Q&A began. "My name is Doctor Dippel from Dippel & Partner. I would be interested to know why you did not do it like this, but rather choose to do it that way instead. It would have been much better if you had done it the other way don't you think so, Mr. Maus? I dropped the pencil and my jaw at the same time, suddenly the room was quite. Mr. Maus focused for a while on the very well dressed Dr. Dippel and then said: "You must be a management consultant". "Correct. Doktor Dippel, strategic management consultancy Dippel & Partner". Mr. Maus went on to say "Forgive me, but you look like a neutered tomcat. You know how to do it, but you can't."... Rumms - Manfred Maus had spoken... I will never forget and every time I meet a know it all, this story comes to my mind.

I had a similar incident many years ago in the USA. Gary Boyd - our first sales representative and myself stood in our booth at the SEMA-Show in Las Vegas. Not a very big but rather small one. We didn't had a USP (unique selling point) either, but for the first time Liqui Moly motor oils were available in the United States of America. Wow! Gary said: "No chance Mr. Prost, we are

too expensive". Now we had our USP, we put up a sign: "The most expensive oil in the USA, but from Germany". This sales episode, however is only anecdotal. Today I'm talking about the know-it-all and not pioneers... On the second day of the fair, two gentlemen of the former type came and explained to Gary and me what we are doing all wrong and what we should do completely different and in general is much better than what we were doing. Gary, tanned Californian and the type of Dream Boy listened for a while to what the gentlemen from Boston knew and then just asked politely: "When you are so clever, why aren't you so rich?" One of those checkmate moves I'll never forget my whole life.

Thank you Gary Boyd, thank you Manfred Maus. I wish us all a healthy, joyful and successful week!

Yours
Ernst Prost





"Greed is stupid"

CEO Ernst Prost writes in today's circular for his colleagues that misdirected thriftiness has nothing to do with entrepreneurship and why it is so important to invest especially in difficult times.

Ladies and gentlemen,

when nitpickers and hucksters take charge then a company is lost. In Swabian this type of manager is also called "Entenklemmer" in essence a scrooge. Not very fine, but aptly described. The line to the unrefined is crossed with the paraphrasing expression: "He will allow someone to pinch a blood blister into his crown jewel for five cent". I am saying this bluntly here, since I do not assume that children read my letters. Speaking of masquerade balls with ministers: Did any politician at any airport accept any airplane with face masks made in China today?

Back again to the "Entenklemmer," the opposite to the visionary with a drive to play and the goal getter with a clear vision: If you drill deeper through the layers of folklore and wisdom, you will come across one of the seven main vices: Avarice, has nothing to do with thriftiness, but rather with the desire for riches and the unwillingness to share. "You shouldn't ask what it costs, but what it brings." A few hundred times in my professional life I have sung this tune when someone didn't want to invest or share. If this tune didn't help either, I told the story of the greedy farmer who - blessed without trust in God and without confidence - didn't want to do his job and therefore preferred to eat the seeds before entrusting them to the earth, so that a few months later they would give him a rich harvest. Most of the time the message then was: "He who wants to reap must sow!"...Fertilize and pull weeds, water them and guard them. The act of sowing, i.e. investing, is probably not rejected out of commercial considerations, but either out of laziness, out of feigned fear or out of stinginess - or out of all three mental and moral mistakes... Sitting on the money instead of increasing it - or even giving some of it away - is not the most important task of a businessman and certainly this behavior does not

corresponds to the creative will to shape and the joy of entrepreneurs to see their baby grow and create jobs.

Frugality makes sense, saving means first of all avoiding unnecessary costs. You really can't object to that, but saving also means making provision for bad times. Here too, I would refer you to my grandmother: "Save when you can, so you have means when you are in need." Bad times always come back and with it the need as well. Please do not believe that this crisis was the last crisis. There will be "crop failures" of all kinds over and over again, be it through floods, droughts, pests, hail, frost, wrong policies or corona. Should we therefore stop sowing, i.e. investing, and no longer lovingly care for our fields until the harvest? A scrooge and coward would do that but not an entrepreneur. Stinginess is not cool. Stinginess is stupid. Stingy and stupid at the same time are those who know the price of everything but know the value of nothing... Saving, no matter what it costs is also stupid. Saving at the wrong end often enough brings bad surprises and high costs on top of it...

"I never ran after money, I have always waited for it to come to me". I didn't write that line, but I like it.

Conclusion: Work is fun. Making money is fun too. Helping makes sense. Avarice is harmful. You have to grow. Investing brings benefits. Who wants to harvest must sow... water it and pull weeds. It's as simple as that. Have fun with it !

Yours
Ernst Prost

FLASHBACK

GLOBAL FINANCIAL CRISIS 2008/2009



Look at the message with which we triggered a huge wave of appreciation at the time! Here is the TV spot: www.youtube.com/watch?v=FUKH-jlUDKw



WE made it through the global financial crisis – and WE will also make it through corona!

Performance and stamina pay off! We have proven this several times in previous crises, from which we have always emerged stronger.

Crisis is nothing new! And crisis is nothing to fear! Crisis rather awakens our fighting spirit and our instinct to do the right thing, especially in difficult times. Already in the past, we had to walk through several deep and dark valleys. Most recently in the major global financial crisis of 2008 and 2009. Our credo then was: Crises are not fought with short-time work but with more work! So we did not retreat or rely on the help of others,

we braced ourselves against the crisis with all our strength and confidence. We stood by our customers in solidarity, rigorously expanded our product range, and placed full-page advertisements and a widely acclaimed TV spot. We acted anti-cyclically and even created new jobs. As a reward for the hard work, our gigantic growth followed on the heels of this crisis. A success story we intend to repeat after corona. Together with all partners, customers and friends of the LIQUI MOLY family worldwide!



FLASHBACK

GLOBAL FINANCIAL CRISIS 2008/2009

LIQUI MOLY Motorenöle made in Germany



Wir zahlen Steuern und schaffen Arbeitsplätze in Deutschland.

WWW.LIQUI-MOLY.DE

Clear message, clear presence, clear success: Accompanying the TV spot, we placed this advertisement in all important print media as part of our "Made in Germany" campaign.

Warum LIQUI MOLY?



Mike Decker, Produktion

„Ulm statt Liechtenstein.“

LIQUI MOLY zahlt in Deutschland Steuern und trägt so zum Erhalt des Sozialstaates bei.



Stefanie Linsler, Büro

„Deutschland statt China.“

LIQUI MOLY produziert seit mehr als 50 Jahren qualitativ hochwertige Produkte in Deutschland.



Thomas Feld, LKW-Fahrer

„Arbeitsplätze statt Aktienkurs.“

Bestehende Arbeitsplätze sichern und neue schaffen - das ist uns wichtiger als Rekordgewinne.



Dogan Isitan, Produktion

„Mittelstand statt Multi.“

Beim Tanken kommt niemand an den internationalen Ölmultis vorbei - beim Motorenöl haben Sie die Wahl. Deshalb LIQUI MOLY.



Ernst Prost, Geschäftsführender Gesellschafter

„Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für mich Verantwortung zu übernehmen für die Menschen in unserer Firma, für den Standort und für das Land, in dem wir leben. Ethik und kluges Unternehmertum funktionieren dann im Einklang, wenn nicht allein Gewinnstreben regiert, sondern auch das Soziale seinen Stellenwert bekommt.“

„Krisen bekämpft man nicht mit Kurzarbeit, sondern nur mit mehr Arbeit! WIR haben die Krise für uns beendet.“

LIQUI MOLY produziert Additive und Motorenöle für Fahrzeuge aller Art.



Qualität made in Germany. Seit mehr als 50 Jahren.



WWW.LIQUI-MOLY.DE

Then as now, the colleagues are fully behind LIQUI MOLY!

Motivation als Triebfeder

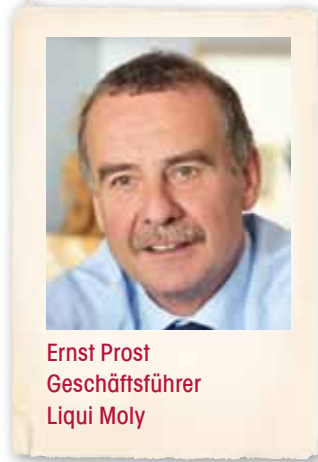
Menschen, meint Ernst Prost von Liqui Moly, kommen vor Rendite.

Unternehmen streben nach Erfolg. Das sichert ihre Existenz. Ob ein Unternehmen erfolgreich ist, wird in der Regel an blanken Zahlen festgemacht. Gewinn und Rendite sind dafür zu den Gradmessern geworden. Doch worauf fußt Erfolg? Produkte von bester Qualität, gute Werbung, ein kostenbewusster Einkauf, ein serviceorientiertes Team – die Liste der Faktoren ist unterschiedlich lang. Wie wichtig gerade die Mitarbeiter für einen Betrieb sind, zeigt sich nicht, wenn alles eitel Sonnenschein ist, sondern bei schwerem Seegang: Dann kann ein Schiff nur mit einer eingespielten und schlagkräftigen Mannschaft bestehen. Jeder muss bis in die Haarspitzen motiviert zur Sache gehen. Dienst nach Vorschrift zu schieben oder sich aus Angst um den Arbeitsplatz nicht mehr den eigentlichen Aufgaben zu widmen, lähmt, macht bräsig, und nichts geht mehr voran. Ein Bilderbuchbeispiel liefert das Verhalten von Unternehmen in der weltweiten Wirtschaftskrise. Eindrucksvoll wird demonstriert, wie wichtig Motivation ist. Es stellt sich die Frage: Wie motiviert man seine Mitarbeiter am besten?

Um diese Frage beantworten zu können, muss man wissen, was

Motivation überhaupt ist. Der Duden beschreibt Motivation als „die Beweggründe, die das Handeln eines Menschen bestimmen“. Sie ist sozusagen die Triebfeder des Wollens. Man muss kein Philosoph sein, um zu erkennen, dass die Beweggründe, etwas zu tun, ganz unterschiedlicher Natur sein können. Im Arbeitsalltag – und speziell in Krisenzeiten – ist der Erhalt des Arbeitsplatzes ein, wenn nicht der Hauptbeweggrund. Schließlich stellt der Job die Lebensgrundlage dar, um sich selbst und gegebenenfalls die Familie zu ernähren. Anerkennung in Form von Rang und Verdienst sind weitere, aber weniger existenzielle Gründe für Motivation.

Im Umkehrschluss ist der Mensch gerade in Krisenzeiten hoch motiviert, wenn er sich keine Sorge um den Arbeitsplatz machen muss, sondern frei von Druck agieren und seiner Kreativität zum Wohle des Unternehmens freien Lauf lassen kann. Genau aus diesem Grund habe ich als Eigentümer und Firmenchef des Motorenöler-Herstellers Liqui Moly meinen Mitarbeitern eine Beschäftigungsgarantie öffentlich ausgesprochen, als klar wurde, dass die Firma in den Sog der Weltwirtschaftskrise zu geraten drohte. Bewusst spreche ich von Mitunternehmern, denn



Ernst Prost
Geschäftsführer
Liqui Moly

die Firma besteht nicht aus einem Eigentümer oder Vorstandsvorsitzenden, der alleine für den Erfolg verantwortlich ist. Jeder Einzelne im Unternehmen übernimmt durch sein Tun Verantwortung und trägt seinen Teil zum Unternehmenserfolg bei. Verantwortung bedeutet Herausforderung und Wertschätzung. „Sei Unternehmer im Unternehmen“, sage ich meinen Leuten. Dann muss ich als Chef nur noch darauf achten, wer was benötigt und wo ich helfen kann, oder anders ausgedrückt: Sei gut zu den Menschen, und sie sind gut zu Dir. Klingt simpel, ist es auch. Leider wird dies zu selten praktiziert, wie wir sehr häufig von neuen Mitunternehmern zu hören bekommen, besonders, wenn sie zuvor in Großkonzernen gearbeitet haben. Vielleicht erscheint es schwierig, weil es Vertrauen erfordert – Vertrauen in die Menschen und in deren Fähigkeiten. Der Unternehmer muss die Spielwiese bereitstellen, seinen Mitunternehmern aber auch den nötigen Freiraum gewähren. Dann geht alles beinahe wie von selbst. Auch oder gerade in der Krise. Plötzlich ist sie kein Thema mehr, weil die Menschen anpacken, schaffen, nicht schwätzen und

sich nicht dem Krisengejammer und den Prognosen von „Experten“ und Politikern ergeben. Und – oh Wunder – es stimmen auch die Zahlen. Im ersten Quartal 2010 haben wir mehr als 30 Prozent Umsatzwachstum verzeichnet. Wir stellen ein und arbeiten in Sonderschichten – ohne Kurzarbeit, ohne Entlassungen. Kaum zu glauben.

Und ich kann kaum glauben, wie hochkarätigen und bestens bezahlten Managern in schwierigen Zeiten meist nichts Besseres einfällt, als die ewig geübte und in meinen Augen perverse Gleich-

stand und Fluktuation sind verschwindend gering, auf Motivationstrainer können wir getrost verzichten, weil bei uns nicht die Zahlen im Mittelpunkt stehen, sondern der Mensch. Es sind die Mitunternehmer, die einer Firma ihr unverwechselbares Profil verleihen und ihr eine Seele geben. Doch stets stehen der Respekt voreinander und Werte wie Fleiß, Toleranz, Hingabe und Demut im Vordergrund. Als Unternehmer muss ich mit gutem Beispiel vorgehen und diese Werte vorleben, die nicht von oben herab übergestülpt, sondern von den

sie gerne zur Arbeit gehen, Sinn in ihrem Tun entdecken und angstfrei zu Werke gehen können. Diesen Unterschied spüren Kunden. Der beste Beweis: Liqui Moly wurde 2009 gleich von drei Großkunden zum Zulieferer des Jahres gekürt. Alle betonten, dass Freundlichkeit, Serviceorientierung und Zuverlässigkeit den Ausschlag für den Gewinn ausgemacht haben. Nichts von alledem wurde in Seminaren antrainiert, es kommt von innen heraus, aus tiefstem Herzen und aus Überzeugung. Nur eine gesunde, menschenfreundliche Unternehmenskultur schafft das.

Und noch ein Motivationsfaktor: Stolz zu sein auf sein Unternehmen. Für viele ist dieser Begriff problematisch. Es geht um das Stolzsein im Sinne von „sich über etwas freuen“. Und unsere Mitunternehmer sind stolz, Teil der Liqui Moly-Familie zu sein. Denn wir bilden aus, übernehmen unsere Lehrlinge, produzieren in Deutschland und zahlen Steuern, weil wir uns der sozialen, gemeinnützigen Marktwirtschaft sehr verpflichtet fühlen und so einen handfesten gesellschaftlichen Nutzen erzeugen. Und so wird aus unternehmerischem Eigennutz gewissermaßen als ein Abfallprodukt der guten Tat ein unverzichtbarer Anteil am sozialen Wohlstand erzeugt.

Wenn der Mensch vor der Rendite kommt, gerade dann stimmen auch die Zahlen. Ich glaube nicht nur an die betriebswirtschaftliche Rendite, sondern an die „soziale Rentabilität“. Das heißt nichts anderes, als auch einmal auf den letzten Euro Gewinn zugunsten von Menschlichkeit zu verzichten. ■



Mitarbeitermotivation und ein aktives Marketing prägen den Unternehmenserfolg von Liqui Moly.

„Arbeitsplatzzahl runter, Rendite rauf“ zu bedienen. Und dann wundern sich diese „Eliten“ über hohe Krankenstand- und Fluktuationszahlen. Abhilfe schaffen sollen als Heilsbringer gepriesene, teuer eingekaufte Motivationskünstler, die einem Clown gleich den Stimmungsaufheller mimen. Gerade bei börsennotierten Unternehmen reicht das Denken meistens nur bis zum Quartalsende. Bei Liqui Moly dagegen wird weiter gedacht – mit Erfolg! Kranken-

Mitunternehmern selbst als die zentralen Pfeiler unseres Wertegerüsts definiert wurden.

Eben dieses Miteinander ist ein Faktor, weshalb wir es als mittelständisches Unternehmen – quasi das gallische Dorf der Schmierstoffbranche – mit multinationalen Ölkonzernen wie Shell, Exxon mobil oder BP aufnehmen können. Den Menschen bei uns eröffnet sich weit mehr als nur eine berufliche Perspektive. Sie finden bei uns auch eine berufliche Heimat, weil

“Before I fire anyone,
I will first sell my castle.”

Im Porträt: Ernst Prost

Der Aufrührer

Ein Maurersohn aus Altötting hat sich zum Millionär hochgearbeitet. Jetzt inszeniert sich der Motorölfabrikant als der bessere Kapitalist

VON GEORG MECK

Eines Tages beschloss der Ulmer Motorölfabrikant Ernst Prost, die Welt zu verändern. Der gelernte Kfz-Mechaniker, der Mutter Teresa und den deutschen „Schraubenkönig“ Reinhold Würth seine Vorbilder nennt, spendiert sich fünf Millionen Euro für eine Werbekampagne und stellt sich ins Fernsehen. Zur besten Sendezeit gibt er seither den tugendhaften Unternehmer. „Wir erhalten keine Subventionen, produzieren ausschließlich in Deutschland und zahlen hier unsere Steuern.“

Da es in der Wirtschaft an kernigen Typen mangelt, stößt Prost in eine Marktlücke. Ein Auftritt gibt den nächsten. In Talkshows und Interviews haut er die Sprüche nur so raus gegen alles, was „aus dem Ruder läuft im Kapitalismus“.

Gegen die „herrschende Klasse“ poltert er, gegen Ausbeuter, Abzocker und Geldhaie, „denen die Milliarden in den Hintern geblasen werden“. Gegen Dax-Konzerne, die „Staatsknete abgreifen“, gegen „armselige Würstchen“, die den Aktienkurs mit Stellenabbau nach oben treiben und ihr Schwarzgeld nach Liechtenstein tragen: „Das kotzt mich an.“ Und natürlich geht's gegen die Politiker, „die nicht wissen, wie Arbeit schmeckt“.

„Rechtschaffene Wut“ sei sein Antrieb, sagt der 53 Jahre alte Unternehmer, Gerechtigkeit seine Mission – und der Verkauf von Motoröl, das zu allererst. Denn davon lebt Liqui Moly, seine Firma, damit wurde Ernst Prost reich. Wer ihm Böses mag, zitiert die eifersüchtige Konkurrenz: Prost kauft Basis-Öl von internationalen Raffinerien, spuckt dreimal rein, rührt das Ganze um und verkauft es dann als Premiumware. Geschwätz von Ahnungslosen, kontert der Liqui-Moly-Chef, um dann abzubielen in die chemischen Feinheiten und wie sein Hightech-Öl dem Motor schmeichle.

Wie dem auch sei: Als Marketingprofi hat Prost gelernt, dass nur der

geringste Teil der Kundschaft das Motoröl anhand der Zutaten auswählt. „Die wollen wissen, wer hinter dem Produkt steht.“ Und um die Marke emotional aufzuladen, wie er sagt, hat er seine Kampagne gestartet. Offenbar im Kalkül, dass mit linken Thesen gefühlsmäßig mehr zu bewegen ist als mit dem Geld, das er ins Fußball- und Formel-1-Sponsoring steckt. Was genau an seinen Tiraden der PR-Idee ge-

„Bis zwölf habe ich im Bett meiner Großmutter geschlafen“, erzählt der Unternehmer.

schuldet ist und was revoluzzerischem Elan, ist nicht einwandfrei zu ermitteln. Die Grenzen sind fließend, auch in Prosts Kopf wird nicht scharf getrennt.

Der Mann, so scheint es jedenfalls, hat die Rolle seines Lebens gefunden: der rote Kapitalist, der Aufrührer unter den Arbeitgebern, der Live-Rocker unter den Mittelständlern. Als „Macher des Jahres 2010“ wurde er jüngst ausgezeichnet. Unternehmerkollegen lieben ihn wegen seiner Bürokraten-, Banker- und Großkonzernschelte, der Rest wegen seiner rustikalen „Die-Kleinen-sind-die-Dummen-Rhetorik“. „Wer kümmert sich um die ehrlich Arbeitenden; die Angestellten, die Handwerker, die kleinen Mittelständler? Die FDP sicher nicht.“ Also muss Ernst Prost ran. Zuverlässig vertritt der Schnauzbar in Nadelstreifen die Gegenposition zu dem, was „die“ Wirtschaft von sich gibt.

Höhere Steuern? Ja, bitte. „Zehn Prozent mehr ist kein Problem. Die Reichen im Liegestuhl sollen zahlen.“ Mindestlöhne? Längst überfällig, „alles andere ist dummes Kapitalistengeschwätz“. Studiengebühren? Ein

Schmarrn. „Burschen wie ich, die von unten kommen, können nicht mehr durchmarschieren.“ Atomkraft? „Abschalten! Hör mir auf, das ist doch nix.“

Keine Frage, Ernst Prost ist eine Sensation im Medienzoo. Wann hat man so etwas schon erlebt! Da beruft sich ein leibhaftiger, noch dazu erfolgreicher Unternehmer auf den Kommunisten Ernst Thälmann und schimpft so herzhaft gegen den Sozialabbau, dass ihn die Linke als Demoredner buchen will. Auch hat noch nie ein Arbeitgeber die hauptberuflichen Klassenkämpfer als zu zahm verspottet: „Was sind das für Gewerkschaften? Die lassen sich mit Nullrunden abspesen und das Kapital bedient sich.“ In seinem Laden ignoriert er die tarifliche Null-Vorschrift. 2,5 Prozent mehr Lohn zahlt Prost freiwillig an seine „Mitunternehmer“, wie der Patriarch die 500 Untergebenen hartnäckig nennt: „Meine Mitunternehmer haben mich reich gemacht.“

Vor dem Büro im Ulmer Gewerbegebiet steht sein S-Klasse-Mercedes, daheim der Audi R8 – beide von

oben bis unten vollgepappt mit Liqui Moly-Werbung. „Anfangsmillionär“ gibt Prost als aktuellen Vermögensstatus zu Protokoll. Allein die Renovierung seines Schlosses hat zwei Millionen Euro verschlungen. In Leipheim, zehn Autobahnminuten vom Firmensitz entfernt, hat er für 360 000 Euro eine heruntergekommene Burg gekauft, genauer gesagt von der Stadtverwaltung ersteigert, die froh war, das Anwesen loszuwerden: 20 000 Quadratmeter Grund, 1000 Quadratmeter Wohnfläche, an die 30 Zimmer, die er mehr oder minder allein bewohnt. Mit seiner neuen Liebe, einer in Eisenhüttenstadt arbeitenden Laborantin, führt er eine Wochenendbeziehung.

Zwei gescheiterte Beziehungen habe er hinter sich, jeweils ohne Trauschein, erzählt Prost in seinem mit Kunst und Krimskrams vollgepackten Büro, in der Ecke tippt die Assistentin am Computer. „Wie lange war ich mit der Eva zusammen?“, fragt der Chef in ihre Richtung. „19 Jahre“, lautet die Antwort. „Richtig, sehr gut.“

Ob das ein Fehler war mit dem Schloss, fragt Prost danach in den

„Bevor ich einen entlasse, verkaufe ich mein Schloss.“

Raum, wohl wissend, dass Luxus angreifbar macht und das Image des „Underdogs“ beschädigt. „Bevor ich auch nur einen entlasse, verkaufe ich das Schloss wieder“, tönt er, um erst gar keine Zweifel an seiner Gesinnung aufkommen zu lassen. Hat er sein TV-Honorar neulich nicht einer Hartz-IV-Empfängerin geschenkt? Hilft er Angestellten nicht auch mal mit Geld aus, wenn deren Kühlschrank oder Auto versagt?

Unter keinen Umständen mag Prost in die Ecke mit den Neureichen, auch nicht in die Schublade mit Trigema-Chef Wolfgang Grupp, dem Textilfabrikanten mit dem Affen, der ebenfalls standorttreu durch die Werbung marschiert und sich in seiner Villa vom Butler in weißen Handschuhen bedienen lässt. „Das bin ich nicht“, betont Prost, „ich bin ein kleiner Ölfuzzi, kein anderer Kerl als früher, als ich ganz unten war.“

Stolz trägt er die Proletariervita vor sich her: Vater Maurer, Mutter Fabrikarbeiterin, Flüchtlinge, die im Wallfahrtsort Altötting ein ärmliches Auskommen finden: „Bis zwölf habe ich im Bett meiner Großmutter geschlafen.“ Weil die Noten im Mittlere-Reife-Zeugnis nicht für die Banklehre reichen, lernt er Kfz-Mechaniker („für 80 Mark im Monat“). Später reist er mit dem Rucksack nach Kreta und Goa, auf der Suche nach spirituellen Erleuchtungen. Sein Aufstieg beginnt im Vertrieb einer Autopflegefirma. 1990 landet er schließlich in Ulm, bei Liqui Moly. Er kauft der Eigentümerfamilie Stück für Stück die Firma ab, mit Hilfe der Deutschen Bank und eines KfW-Existenzgründerdarlehens. „Ich habe mich verschuldet bis über die Ohren.“ Den Umsatz hat er seither vervielfacht, im Saarland hat er eine zweite Firma übernommen, in Rostock verhandelt er gerade über den Bau einer dritten Fabrik, alles aus eigener Kraft: „Ich habe nicht geerbt, nichts gestohlen und nichts geschenkt bekommen.“

Offenbar sehnt sich das Volk nach solchen „Herz-am-rechten-Fleck-Aufsteigern“, die sich anlegen mit „denen da oben“, den „sogenannten Eliten“, wie Prost abschätzig sagt. Spätestens seit er neulich seinen BP-Boykott verkündet hat (was den Konzernen vermutlich wenig kratzt), ist er der Held aller Wohlmeinenden.

Im Flur hängt, sauber ausgeschnitten, das jubelnde Presseecho. Die Anfragen für Talkshows mehren sich und von TV-Teams. An manchen Tagen komme er kaum noch zum Arbeiten vor lauter Interviews, klagt Prost, auch zu Themen, für die er „nicht gerade prädestiniert“ sei. „Da hat sich eine Eigendynamik entwickelt.“

Gewiss, er hat es so gewollt. Sicher, er ist stolz über die gelungene Eigen-PR, nur fürchtet Prost allmählich, dass er die Kontrolle verliert über sein öffentliches Bild. „Mir macht ein biss-

„Ich habe nicht geerbt, nichts gestohlen und nichts geschenkt bekommen.“

chen Angst, was die Leute alles in mich reinprojizieren.“

Als er in einem Fernsehstudio kürzlich mal wieder den Berliner Streithanseln die Leviten gelesen hat, zürnte ein CDU-Politiker, er solle doch seine eigene Partei gründen. Prompt erhielt Prost jede Menge Zuschauerpost von potentiellen Unterstützern – die er wiederum sofort auf seine Homepage stellte.

Wenn diese Leute, wie sie beteuern, beim nächsten Ölwechsel nach Liqui Moly verlangen, freut ihn das. Nur die Sache mit der Partei sollten sie sich aus dem Kopf schlagen: „Meine Aufgabe ist es, Öl zu verkaufen und Arbeitsplätze zu sichern.“

Der Mensch

Ernst Prost wird am 14. Februar 1957 als Sohn eines Maurers und einer Fabrikarbeiterin in Altötting geboren. Nach mittlerer Reife, Lehre als Kfz-Mechaniker und „wilder Phase“ fängt er beim Autopflegemittelhersteller Sonax an, wo er es vom Verkäufer zum Marketingdirektor bringt. Nach der Entlassung 1990 heuert er bei Liqui Moly an und kauft der Gründerfamilie sukzessive die Anteile an der Ulmer Firma ab. Prost wohnt in seinem Schloss in Leipheim (30 Zimmer, 1000 Quadratmeter Wohnfläche). Die mittelalterliche Burg hat er für 360 000 Euro gekauft und für zwei Millionen Euro renoviert. Aus einer früheren Beziehung hat Prost einen 17 Jahre alten Sohn, die jetzige Lebensgefährtin arbeitet im Krankenhaus Eisenhüttenstadt „für 2200 Euro brutto“.

Das Unternehmen

Die Motorölfirma Liqui Moly wurde 1957 in Ulm gegründet. Der Name geht auf ein dunkelgraues, kristallines Mineral zurück, das die Schmierleistung des Öls verbessert: flüssiges Molybdänsulfid. Heute ist das Unternehmen in mehr als 90 Ländern aktiv und hat rund 1000 Produkte rund ums Auto im Sortiment; Kunden sind vor allem Großhändler, Fachmärkte und Werkstätten. Mit knapp 500 Angestellten, die der Chef und Alleininhaber Erwin Prost „Mitunternehmer“ nennt, erzielte Liqui Moly (samt Tochtergesellschaft Meguin im Saarland) 2009 einen Umsatz von 233 Millionen Euro, der Gewinn vor Steuern betrug 15 Millionen Euro. Im ersten Halbjahr 2010 sind die Erlöse um gut 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen.



Interview: Success in balance

creditreform-magazin, 5.7.2010

“People are there for the company – and vice versa”

Performance and good business are quite compatible with meaning in life and humanity. The 7-field principle from the book “Success in Balance” (published in German by Cornelsen Scriptor, 24.95 euro) provides stimuli for the reorientation of individuals, teams and companies. Ethical values and principles such as diligence, respect, humility, praise and gratitude are also very important to Ernst Prost, the managing partner of Liqui Moly. He runs his company by these fundamentals. He considers his employees to be the greatest asset and calls them “co-entrepreneurs” or “colleagues”, because everyone is pulling in the same direction and because together they have made the company what it is today. The following interview with the company helmsman is taken from the Cornelsen guidebook:

Mr. Prost, learning, continuing education, daring to try something new: How important is this for sustainability?

Prost: Stand still and you get left behind: the history of mankind is characterized by progress. Lifelong learning and continuing further education – at school, within the company, but also at one’s own expense and on one’s own initiative – are not only a prerequisite for successful professional development, but also the basis for a fulfilled life. Unfortunately, daring to do something new is avoided far too often – for fear of making mistakes. A great pity. Because mistakes and the knowledge gained from them lead to improvement, and even perfection. We in Germany dare far too little. Young people, for example, prefer to look for a secure job with the government or in a large corporation rather than risking self-employment. In the long term, Germany will only occupy a leading position in the global economy if each generation is constantly developing, improving what it already has, and renewing what has been handed down.

What is the importance of togetherness in the company? How stabilizing is the sense of community for people in times of great challenges?

Prost: A business is more than just a place for making money. Social contacts, friendships, working together, really living the community, feeling a sense of belonging, being a part of the whole – all these give people not only meaning, but even joy – provided that the corporate climate is right and free of negative influences. When a person becomes unemployed, he or she misses not only his or her income, but first and foremost these human aspects which are as much a part of a fulfilled life as career success. A good team, a closely-knit team, offers security for the individual and provides freedom for creativity and self-fulfillment. It may sound strange, but it is precisely in difficult times that the satisfaction of tackling major challenges is greatest.

How does recognition stabilize the working atmosphere and promote motivation? How do you show appreciation in concrete terms, and how do you promote performance?

Prost: People want to perform, prove themselves and show what they can do, and then be rewarded for their deeds and achievements. It is not so much the money that is felt as a reward, but the recognition, the appreciation, the praise. An honest ‘thank you’, a sincere ‘you did a good job’ is often more important than a bonus. Managers must see where performance is being rendered and acknowledge it immediately. Recognition of the individual, respect for each person, and the modesty of bosses who prefer to put their employees first rather than themselves, together promote a performance-oriented and pleasant working atmosphere in which everyone enjoys giving their best.

What things can you think of to bring companies and people back into balance?

Prost: At present, it looks as if companies are leading an independent existence, far removed from human needs. Share prices, profits and returns are accompanied by reports of short-time work, job relocations and mass redundancies. In this context, business only makes sense if the social aspects are placed in the focus of attention. Medium-sized companies like us know this and feel much more committed than just to the income. What good is all this money if people fall by the wayside? In any society, there is always turmoil when injustice is felt. Billions in profits and millions in salaries on the one hand and rising unemployment on the other – that just doesn’t go together. Personally, I would like to see business administration and corporate management not only taught in the form of key performance indicators and formulas at our universities, but also as values, morals and decency communicated to our youth. People are there for a company, but the company must also be there for the people. Only in this way can a state remain intact, and a society remain in balance.



MEGUIN | 05 | 2020



Der derzeitige Medienliebling und Unternehmer Ernst Prost glaubt, im Umgang mit der Öffentlichkeit noch viel lernen zu können.

Foto: Graffiti

Der Schmierölkönig weiß immer guten Rat

Porträt Ernst Prost, Chef von Liqui Moly, schilt die Politik auf allen Kanälen. Doch Moralapostel haben’s schwer. Von Rüdiger Bäßler

Klaviermusik, Kamera von oben, ein Mann steht in einem Palast aus Fässern. Schnitt, Zoom auf ein gebräuntes Gesicht. Es ist Ernst Prost. Die Krawatte sitzt. Zärtelnd sagt er: „Liqui Moly Motorenöle produzieren wir ausschließlich in Deutschland. Auch unsere Steuern bezahlen wir hier.“ Der TV-Spot, der noch den ganzen Juli in mehreren Sendern zu sehen sein wird, endet mit einer Kaufempfehlung aus vorab genannten Gründen. Ulm, die Zentrale des Motorenölerstellers: Inhaber Prost sitzt im Büro, im Rücken allerlei asiatische Kunst, die ein wenig den Eindruck vermittelt, als sei sie aus dem Katalog bestellt worden. Die Krawatte ist verschwunden. An wen erinnert der Spot? „Sagen Sie jetzt bloß nicht an den Grupp“, poltert Prost umgehend, jeden weiteren Gedanken abschneidend. Aber es hilft nichts: auch Wolfgang Grupp, Chef des Burladinger Bekleidungsherstellers Trigema, schritt in einer Fernsehwerbung durch die Fabrikation und betonte das Deutsche an seinem Wirken. Nur dass ebenjener Grupp seinen Auftritt noch mit einem Schimpansen verziert hatte.

Grupp saß auch mal in denselben Fernseh- und Hörfunkstudiosesseln, in die Ernst Prost seit einigen Monaten gebeten wird. Die Moderatoren Wieland Backes, Frank Plasberg und Giovanni di Lorenzo haben den Ulmer schon gehabt. Gerade hat Maybritt Illner in Ulm angefragt. Trigema-Chef Grupp hatte auf dem Höhepunkt seiner Popularität allerlei über Politik und Gesellschaft zu sagen, und wenn es mal nicht ums große Ganze ging, dann prägte er Sätze wie „Ich bin der Meinung, dass die Welt besser wäre, wenn es das Internet nicht gäbe“.

Grups Botschaften sind fast vergessen. Was hängen blieb, waren die Geschichten von seinen Helikopterflügen zwischen Wohnung und Arbeitsstätte und von feudalen Familienfesten, bei denen verdutzte Gäste sich aufgefordert sahen, Grups fein

ausstaffierten Kindern der Reihe nach die Hand zu geben. Ernst Prost besitzt keinen Hubschrauber, dafür hat er ein Schloss gekauft. 300 000 Euro hat er für das runtergekommene Bauwerk im bayerischen Leipheim bezahlt und zwei Millionen in die Sanierung gesteckt. Er fährt einen Audi R8, auf dessen Motorhaube riesig das Firmenlogo prangt und den er trotzdem nicht als Dienstwagen beim Finanzamt gemeldet hat. Prost, der gelernte Kfz-Mechaniker, Sohn eines Maurers und einer Fabrikarbeiterin, hat sein Leben lang gerackert, er ist ein Selbmademan mit Riecher, er hat immer wieder viel riskiert, hat gewonnen und sich den Reichtum verdient. Die Leute wüssten und respektierten das, glaubt Prost. „Ich spüre keinen Neid.“

Darum hat der Unternehmer auch kein Problem damit, die Öffentlichkeit mit immer neuen Gedanken zu überraschen. Sie haben sich zu einer Botschaft verdichtet, die wie ein politisches Programm daherkommt: es fehlt an Steuergerechtigkeit; die Kluft zwischen Reichen und Armen ist zu schließen; die wuchernde Bürokratie im Staate muss ausgeholt werden; die „politische Unkultur“ verlottert die Sitten. „Die Parteien beschäftigen sich nur noch mit sich selber“, schimpft der Unternehmer.

Seine Stimme wechselt jetzt in den Empörungsmodus. „Das sind ja zum Teil keine Politiker, sondern Politikerschauspieler.“ Fasziniert liest Prost Dutzende von E-Mails, die ihm nach jedem Fernsehauftritt geschickt werden, registriert stolz Anforderungen, eine eigene Partei zu gründen, fragt nicht nach den Motiven der Absender. „Manchmal komme ich erst abends dazu, mein Öl zu verkaufen“, klagt er in gespielter Verzweiflung. Ihren Anfang nahm diese Popularität 2009, mitten im globalen Finanzdesaster, mit einer millionenteuren Anzeigenkampagne. „Wir haben die Krise für uns beendet“, rief der Unternehmer trotzig in großen Lettern

aus. Verblüfft registrierte er das Medieninteresse, das er geweckt hatte. Eifrig schmiert er nun weiter die PR-Maschine, die ihn selbst und – das ist zumindest die Hoffnung – auch seine Produkte in den Schlagzeilen hält. „Liqui Moly boykottiert BP“ war eine Firmenpressemittteilung Ende Juni überschrieben. Sogar die „Bild“ biss darauf an, der sauber ausgeschnittene Artikel hängt im Foyer der Firmenzentrale.

Er sieht die Gefahren nicht. Prost gleicht einem Mann, der von einer Menge auf ein Podest hochgehüpelt wurde, den Ausblick genießt und nicht glauben will, dass dieselbe Menge den schönen Ausblick jederzeit umtreten kann.

Kürzlich war der „Spiegel“ da. Der Firmenchef ging mit dem Reporter ins Restaurant und öffnete nachher sein Privatschloss. „Ich hab gedacht, ich hab doch nichts zu verstecken“, erinnert er sich. Im Artikel ging es dann aber nicht um eine famose Lebensleistung, sondern um Prosts Birkenstock-Latschen, seine schwarze Amex-Kreditkarte und die Tatsache, dass er auf einem seiner Schlossteppiche gerne eine Asiatin sich räkeln sähe. Der Hausherr hatte über ein Fotoshooting für den Firmenjahreskalender schwadroniert, das ins Schloss verlegt worden war – in jedem Zimmer posierte eine andere Frau. Der Kalender kommt gut an bei der Schmierölkundschaft, zu der Baumärkte, Kfz-Werkstätten und Tankstellen gehören.

Prost sagt, er habe die gedruckte Gemeinheit abgeschüttelt. Nur dem Sohn seien vor Wut die Tränen in die Augen geschossen. Sein Schloss sperrt er jedenfalls nicht mehr so schnell auf. Und Bilder von ihm, die ihn unter seinen Hirschwägen an der Wand oder auf seinem knallroten Sofa zeigen, gibt es auch nicht. „Ich war natürlich naiv“, sagt er über das willfähige Treffen mit dem Magazin. Er glaubt, er hat noch viel Zeit, um zu lernen.

Die Geschichte vom Moralapostel, der im Privaten als Schlossherr und wie ein tapsiger Emporkömmling agiert, ist wirklich ungerecht. Der Firmenchef greift in eine Registratur im Schreibtisch und deutet auf einen dicken Aktenpacken. Mindest

50 seiner Arbeiter habe er schon zinslose Privatkredite gegeben, weil sie ihr kaputtes Auto nicht ersetzen oder Reparaturen im Haus nicht bezahlen konnten, beteuert Prost. Ende April hat die Chemieindustrie in Tarifverhandlungen eine Nullrunde durchgesetzt. Prost hat den Abschluss missachtet und bewilligte seinen 450 Leuten 2,5 Prozent mehr Lohn. „Den Chemiefuzies geht’s ganz hervorragend“, poltert er wieder. „Arbeitgeberkollegen“ aber hätten aber bei ihm angerufen und gefragt, ob er den Verstand verloren habe.

Ernst Prost ist jetzt 53 Jahre alt. Sein Geschäft, von dem Spötter behaupten, es bestehe darin, Öl von internationalen Raffinerien zu kaufen, in Deutschland zweimal hineinzuwickeln und dann als Premiumware zu vermarkten, ist mit stiller Beharrlichkeit aufgebaut worden, mit Biss und Zähigkeit. „In unseren Produkten sind mehr als 1000 verschiedene Zutaten drin“, protestiert der Chef, der sich gern mit einem Bäcker vergleicht. Ein guter, sagt Prost, könne aus simplem Mehl ja auch eine Schwarzwälder Kirschtorte zaubern.

Bäckermeister sind ehrbare Leute, aber Glamour umgibt sie selten. So geht es wohl auch Schmierölfabrikanten. Die Sprachcodes der Autoschrauber müssen sie beherrschen, nicht die der höheren Bildungsschichten. Nun scheint sich alles gewandelt zu haben. Geschmeichelt stellte Prost beim Schwörmtag in Ulm, als er mit der Forschungsministerin Annette Schavan zusammensaß, fest, dass die Kanzlerinvertraute seine Beschwerden mitnotierte. „Geben Sie mir doch mal einen Termin bei der Merkel“, hat er daraufhin gesagt. So weit hat er es gebracht, und es scheint eben dies zu sein, was ihm, dem Millionär, zu seiner Vollendung noch fehlte: als ein Promi zu gelten, im Glanz der Scheinwerfer zu stehen, von den Massen wie den Eliten gleichermaßen geliebt zu werden.

Dieses Verlangen wird früher oder später enttäuscht werden. Aber noch wirkt dieses Gesicht frisch, zünden Prosts Slogans. „Ich hab eine große Gosch, ohne Zweifel. Aber ich tu auch was“, sagt er. Schöner könnte man’s wirklich nicht ausdrücken.

„Das sind zum Teil keine Politiker, sondern Politikerschauspieler.“

Firmenchef Prost über seinen Verdross

Frankfurter Rundschau



Ernst Prost.



Aktualisiert am: 24.04.20 - 16:25

INTERVIEW

„Ich kämpfe um jede Dose“



von Tobias Schwab ▾

Liqui-Moly-Chef Ernst Prost über systemrelevantes Motoröl, obszöne Dividenden und die Notwendigkeit, in der Corona-Krise Billionenschulden zu machen.

Ernst Prost ist Kommunikator und Verkäufer durch und durch. Es dauert keine zehn Minuten, da antwortet der Chef des Ulmer Herstellers von Motorölen und Schmierstoffen persönlich auf die Interviewanfrage und ist zum Gespräch bereit. Prost nutzt die „Chancen“ der Krise wie kaum ein Zweiter. Werktäglich schreibt er seit gut sechs Wochen einen Brief an seine „Mitunternehmer“, wie er die Liqui-Moly-Angestellten nennt, und streut ihn breit in den Medien. Das ist gezieltes Marketing, aber vor allem auch Mitarbeitermotivation.

Herr Prost, sitzen Sie schon am nächsten Brief an Ihre Beschäftigten?

Nein, ich schreibe meistens nach Mitternacht. Gestern war es fast zwei Uhr, da war ich mit der Telefonkonferenz mit den Vertriebskollegen in den USA durch und habe ich mich drangemacht.

Was treibt Sie eigentlich dazu, täglich ein Schreiben an die Belegschaft zu richten und sich über unsinnige ökonomische Prognosen, gierige Konzerne und schlecht bezahlte Krankenschwestern auszulassen?

Die Leute brauchen in diesen unsicheren Zeiten doch eine Aufmunterung und Orientierung. Und sie haben viele Fragen. Ich werde als Frontmann gebraucht und will positive Botschaften vermitteln.

Schreiben Sie das wirklich alles selbst oder mischt da nicht auch Ihre Kommunikationsabteilung mit?

(lacht) Also bitte, lesen Sie das doch mal, das ist original Prost. Einen Ghostwriter, der so formuliert, müsste ich sofort entlassen.

Wie laufen denn die Geschäfte von Liqui Moly in der Krise?

Schlecht. Wir haben gewaltige Umsatzeinbrüche in allen 120 Ländern, in denen wir arbeiten. Aber wir kämpfen um jede Dose, um jede Kanne Öl, damit wir die Produktion am Laufen halten können. Teilweise verschenken wir die Ware sogar, nur damit ich meine Leute beschäftigen kann. Das ist mein Ehrgeiz. Wir machen das Beste aus der Situation. Motoröle sind schließlich auch systemrelevant.

Wieso das denn?

Ohne Öl fährt kein Rettungsfahrzeug. Es gibt selbst in Europa einige Staaten wie zum Beispiel Griechenland, in denen Institutionen froh sind, wenn sie von uns ein paar Liter spendiert bekommen, um den Krankentransport, Essen auf Rädern oder die Feuerwehr in Betrieb halten zu können. Man hat die sozialen Dienste und die Gesundheitssysteme vielerorts in den vergangenen Jahren kaputtgespart. Es wurde auf Teufel komm raus privatisiert, mit der Folge, dass nur noch der Kommerz zählt. Das rächt sich jetzt.

Wenn Ihnen die Umsätze so massiv wegbrechen, droht dann auch bald Kurzarbeit bei Liqui Moly?

Der Topf für Kurzarbeitergeld der Bundesagentur für Arbeit ist schnell leer, wenn da jetzt alle reingreifen. Wer vor dem Konkurs steht oder davor, Leute zu entlassen, soll dieses tolle Instrument nutzen. Aber mich ärgert, dass das jetzt auch große Unternehmen beantragen, um ihre Lohnkosten zu senken. Dabei werden noch ordentliche Profite gemacht. Wir werden erleben, dass diese Konzerne am Jahresende wieder Milliarden Gewinne ausweisen. Manchen rufen nach dem Staat und schütten gleichzeitig noch Dividenden an ihre Aktionäre aus. Das ist doch obszön. Und wenn ich die Leute dreimal am Tag die Firma durchkehren lasse, es wird bei uns keine Kurzarbeit geben!

<https://www.fr.de/wirtschaft/ich-kaempfe-jede-dose-13715463.html>

Sie haben Ihren Mitarbeitern jetzt sogar einen Bonus von jeweils 1500 Euro gezahlt. Ungewöhnlich für eine Branche, in der es gerade nicht wie geschmiert läuft.

Das ist meine Art, mit Krisen umzugehen, es ist nicht die erste, die wir erleben. Ein bisschen Geschäft haben wir ja noch. Und meine Leute müssen jetzt wegen der Gesundheitsrisiken unter erschwerten Bedingungen arbeiten. Also habe ich unseren rund 940 Angestellten eine Corona-Zulage überwiesen. Das ist gut angelegtes Geld. Die Leute können es gebrauchen. In vielen Familien ist wegen des Shutdowns ja schon der zweite Verdienst weggebrochen.

Das sind dann immerhin stolze 1,4 Millionen Euro, die sie auf die Lohnsumme drauflegen.

Ja – und das wird sich natürlich negativ auf unseren Profit auswirken. Aber solange wir alle Rechnungen bezahlen können, keine Verluste machen und am Ende mindestens eine schwarze Null unterm Strich haben, ist das in der Krise doch ein gutes Ergebnis. Es muss nicht immer ein Rekordgewinn sein.

Kein Grund zur Nervosität?

Nein, warum auch? Wir haben jetzt drei Jahre in Folge rund 50 Millionen Euro vor Steuern verdient, verfügen über eine Eigenkapitalquote von über 80 Prozent, haben null Schulden und Reserven für schlechte Zeiten aufgebaut. Das Geld muss man jetzt eben auch einsetzen. Wir müssen ja keine horrenden Boni an Vorstände zahlen oder Aktionäre zufriedenstellen. Und unsere Lohnbuchhaltung habe ich übrigens angewiesen, mir selbst kein Gehalt mehr zu überweisen. Das ist jetzt keine Unsumme, aber es ist ein Zeichen.

Zur Person

Ernst Prost(63) ist Geschäftsführer des Ulmer Mittelständlers Liqui Moly. Bis zum Verkauf seiner Anteile an die Würth-Gruppe 2017 war er Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter des Herstellers von Schmier- und Pflegemitteln, zu dem auch die Meguin Mineralölwerke gehören.

Der gelernte Kfz-Mechaniker begann seine Karriere als Verkäufer beim Autopflegemittelproduzenten Sonax und wechselte 1990 als Vertriebschef zu Liqui Moly. Schrittweise übernahm er dann das Unternehmen von der Gründerfamilie Henle.

Liqui Moly ist in 120 Ländern aktiv und beschäftigt rund 940 Menschen. Produziert wird an den Standorten Ulm und Saarlouis. Mindestens jeder zweite Liter Motoröl geht in den Export. Im vergangenen Jahr erwirtschaftete der 1957 gegründete Schmierstoffhersteller nach eigenen Angaben einen Umsatz von 569 Millionen Euro.

Das Unternehmen investiert massiv in Werbung und ins Sportsponsoring. Gerade erst hat Liqui Moly sein Engagement in der Formel 1 bis Ende 2022 verlängert. Die Ulmer zählen auch zu den Förderern der vom Theologen Hans Küng gegründeten Stiftung Weltethos, in dessen Kuratorium Geschäftsführer Prost 2019 berufen wurde.

Während andere ihre Etats zurückfahren, erhöhen Sie gerade ihr Werbebudget und geben insgesamt rund zehn Millionen Euro für TV-Spots und Rundfunkwerbung aus. Woher nehmen Sie den Optimismus?

Ich will die Chancen in der Krise nutzen. Es bringt nichts zu warten, bis alles vorbei ist. Wir gehen antizyklisch vor, investieren jetzt in Menschen, Märkte und unsere Marke. Wo Konkurrenten zögern, gehen wir rein. Gerade gestern habe ich ein Geschäft mit einer Mine in Chile perfekt gemacht. Da hatte ein Wettbewerber sich wegen der Krise zurückgezogen.

Einverstanden, dass der Staat sich jetzt stark verschuldet, um die Folgen der Corona-Krise abzufedern?

Das ist absolut richtig! „Egal ob eine oder zwei Billionen Schulden mehr, macht doch nix“, habe ich vor drei Tagen im Brief an meine Leute geschrieben. Das Geld kostet angesichts der Zinssituation ja nichts, und wir müssen es unbedingt einsetzen, um einen neuen Aufschwung zu erzeugen. Was könnte der Staat mit zwei Billionen alles anpacken: Schulen modernisieren, Brücken sanieren, die Energiewende vorantreiben und vor allem das Gesundheitswesen aufrüsten. Da gäbe es eine Menge zu tun, das würde Arbeitsplätze und dann auch wieder Steuereinnahmen schaffen. Das Geld wäre ja nicht weg, wir schaffen damit Werte.

Es wird bereits über eine Reichensteuer diskutiert, um die neuen Schuldenberge wieder abzutragen. Eine gute Idee?

Zunächst: Wir können mit Schulden, für die wir keine Zinsen zahlen müssen, ganz gut leben. Für Staatsanleihen ist die Rendite sogar negativ. Hinzu kommt, dass die Inflation die Schulden langsam auffrisst. Solange die Relation zum Bruttoinlandsprodukt nicht aus den Fugen gerät, ist das kein Problem.

Also keine stärkere Belastung für die, die sie tragen können?

Klar sollte man über eine höhere Besteuerung von Vermögen nachdenken. Ich ärgere mich vor allem über die viel zu niedrige Kapitalertragssteuer von 25 Prozent. Wer sein Geld auf die Bank bringt und leistungslos Vermögen anhäuft, kommt viel besser weg, als Menschen, die ihr Geld mit Arbeit verdienen. Das ist doch ungerecht. Wir sollten aber auch Steuerschlupflöcher schließen und der Flucht von Unternehmen in Steueroasen ein Ende setzen. Auf meiner Prioritätenliste als Finanzminister stünde auch eine Finanztransaktionssteuer ganz oben. Für die, die den ganzen Tag nur Geld hin- und herschieben.

Warum sind Sie eigentlich so schlecht auf Ökonomen zu sprechen und geben Ihnen den Rat, „einfach mal die Klappe zu halten“?

Das ist die doch die reinste Kakophonie, wenn jeden Tag ein anderer Wirtschaftsweiser oder Institutsforscher eine neue Prognose raushaut. Mich nervt das nur noch. Die wissen nichts. Das sind lediglich Annahmen, Vermutungen, Meinungen. Diese Schwarzmalereien – da kann ich oft nur laut lachen. Wenn jetzt nur Hiobsbotschaften kommen, dann wirkt sich das auch auf den Konsum aus. Vielen Menschen wird angst, und sie schieben Konsumententscheidungen auf. Das führt zu einer Spirale nach unten. Wir haben jetzt noch acht Monate vor uns, um dieses Jahr zu meistern und das Beste daraus zu machen. Da kann ich doch jetzt nicht schon alles abschreiben.

Aber die Politik braucht doch ebenso wie Sie als Unternehmer Prognosen, um auf deren Basis folgenschwere Entscheidungen zu treffen.

Ein Schmarren ist das. Ich verlasse mich doch nicht auf irgendwelche Berechnungen und Studien. Wir haben ein Ziel und Strategien – und die setzen wir um. Ich kann eine Firmenkonjunktur auch gestalten, anstatt mich immer nur als Opfer von Marktentwicklungen zu sehen.

Und wie gestalten Sie die jetzt?

Ich bin mein bester Verkäufer, hänge Tag und Nacht am Telefon und spreche mit Kunden in Afrika, Asien und Nordamerika, ob sie nicht doch noch einen Container ordern können. Irgendwas geht immer. Und außerdem gibt uns die Krise jetzt die Gelegenheit, noch intensiver als sonst Solidarität zu zeigen und auch international am Gemeinwohl mitzuwirken.

Das hatten Sie schon erwähnt ...

... ja, aber es stimmt. Es gibt Tage, da verschenken wir gerade mehr als wir verkaufen. Wir schicken Hilfslieferungen in die Ukraine, nach Indonesien, Griechenland oder Vietnam. Gerade haben wir 500 Pakete zu je fünf Litern für Pfleger und Ärzte in Portugal auf den Weg gebracht. Und wir wollen dafür keine Spendenquittungen. Wir zahlen sogar noch den Transport. Und Öl ist schwer. Das hat uns jetzt schon rund drei Millionen Euro gekostet.

Und gekürzt wird bei Ihnen jetzt gar nicht?

Doch – unseren Kalender haben wir beispielsweise gestrichen.

Sie meinen den mit den leicht bekleideten Models, die sich auf Motorhauben reckeln?

Ja, für den habe ich sowieso immer wieder Schimpfe gekriegt. Wenn wir den jetzt aufgeben, dann spart uns das rund eine halbe Million Euro.

Interview: Tobias Schwab

<https://www.fr.de/wirtschaft/ich-kaempfe-jede-dose-13715463.html>

BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO

ERNST PROST (62)

Liqui-Moly-Chef isst am liebsten Hühnerherzen

Die Suppe, die der Manager so liebt

Ernst Prost und seine Freundin Kerstin Thiele (52)

Ernst Prost (62) hat den Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly großgemacht
Foto: Sascha Baumann / all4foto.de

von: **ALEXANDRA ZU CASTELL-RÜDENHAUSEN**
28.04.2020 - 17:56 Uhr

Ulm – Er hat sich durch Sterne-Restaurants im In- und Ausland "gegessen", Hummer und Langusten in allen Varianten gekostet. Aber so richtig gut schmeckt Liqui-Moly-Chef Ernst Prost (62) was ganz anderes. Der Mann mit Herz schwärmt vom Hühnerherz!

„Am liebsten esse ich Suppe mit Hühnerherzen. Aber nur so, wie sie meine Lebensgefährtin kocht“, schwärmt der umtriebige Unternehmer, der seinen 1000 Mitarbeitern mitten in der Corona-Krise 1500 Euro Prämie zahlte und eine Job-Garantie gab.

„Die Suppe ist ganz einfach zubereitet“, sagt Freundin Kerstin Thiele (52). Wer's mal nachkochen will, hier das Rezept: Zwei Packungen tiefgekühlte Hühnerherzen auftauen, spülen, säubern und die oberen Gefäße abschneiden. 45 Minuten in einer Bouillon aus Hühnerklein weichkochen. Einen Bund Suppengrün reinschneiden. Dann feine Suppennudeln dazugeben. Fertig!

„Die Suppe schmeckt und macht nicht dick“, so Prost. Das muss stimmen. Schließlich passt der Liqui-Moly-Chef noch immer in die Anzüge, die er vor zehn Jahren gekauft hat...

MOTORENÖLHERSTELLER

Kurzarbeit anmelden, aber Dividende zahlen – Das findet der Liqui-Moly-CEO „pervers“

Der Chef des Motorenöherstellers kritisiert Firmen, die ihre Mitarbeiter in den Zwangsurlaub schicken, aber Dividende ausschütten. Ernst Prost ist dafür bekannt, anzuecken.



28.04.2020 · 17:37 Uhr · 1 Kommentar · 5 x geteilt



Ernst Prost

Der Liqui-Moly-Chef will auf Kurzarbeit verzichten. (Foto: LIQUI MOLY GmbH)

Düsseldorf. Diplomatische Umschreibungen oder PR-Sprech sind Ernst Prost fremd, wenn ihm etwas gegen den Strich geht. Eine Sache regt den Chef von Liqui Moly in der Coronakrise besonders auf: „Obszön“ und „pervers“ findet der 63-Jährige andere Unternehmensleiter, die Kurzarbeit anmelden und zugleich an ihren geplanten Dividendenausschüttungen festhalten.

Gewinne des letzten Jahres an Aktionäre auszuzahlen und zugleich Steuergelder kassieren zu wollen. „Das ist eine absolute Unmöglichkeit“, wettet Prost.

Der Chef des Ulmer Motorenöherstellers hat ein großes Sendungsbewusstsein. Auf der Homepage setzt er sich regelmäßig mit aktuellen Themen auseinander. Von Staatsverschuldung über Massenarbeitslosigkeit bis Kurzarbeit und Dividenden arbeitet er sich an den Herausforderungen der Coronakrise ab.

Kurzarbeit sei ein gutes Instrument, aber „nur für Unternehmen, denen das Wasser bis zum Hals steht“, sagt Prost, dessen Firma nicht börsennotiert ist. Wenn Geld vorhanden sei, um es an Aktionäre auszuschütten, sollte dies genutzt werden, um Mitarbeiter weiterzubehalten.

www.handelsblatt.com

Die Ehre des Frontschweins

Kurzarbeitergeld? Kredite vom Staat? Davon hält Liqui-Moly-Chef Ernst Prost wenig. Wie der Unternehmer seinen Betrieb ohne staatliche Hilfe durch die Krise steuern will.

TEXT MICHAEL KROKER

Rund um die Uhr ist Ernst Prost derzeit am Telefon. Morgens spricht der Chef des Ulmer Mineralölspezialisten Liqui Moly mit Autowerkstätten in China, abends mit denen an der US-amerikanischen Westküste. Seit die Coronakrise Deutschland im Griff hält, packt der Geschäftsführer selbst mit an. „Ich bin derzeit sozusagen das Frontschwein“, sagt er.

Prost, Chef des Unternehmens mit 900 Mitarbeitern und gut 570 Millionen Euro Umsatz im vergangenen Jahr, macht die Dinge ein bisschen anders als die meisten Unternehmen derzeit: Er will partout ohne Hilfe des Staats auskommen. „Dividenden und Kurzarbeit – und womöglich deshalb sogar steigende Aktienkurse? Wie passt das denn zusammen“, ereifert sich Prost mit Blick auf viele börsennotierte Unternehmen, die beim Gehalt ihrer Beschäftigten auf staatliche Unterstützung zurückgreifen und gleichwohl Geld an ihre Aktionäre ausschütten. „Das geht gar nicht – und ist fast schon obszön. Frech und unanständig auf alle Fälle.“

Der Mittelständler Liqui Moly produziert in seinen Werken in Ulm und Saarlouis etwa 4000 Mineralöle und Zusätze. Seine Kunden sind vor allem Händler und Werkstätten. Über fünf internationale Tochtergesellschaften vertreibt Liqui Moly seine Erzeugnisse in etwa 150 Ländern. Von der Krise getroffen ist auch Prost, wenn auch nicht so heftig wie andere: Seine Kunden ordern zwar verhalten, aber, immerhin, sie ordern noch – trotz globaler Krise. Denn auch wenn die Leute nun seltener ins Büro oder in den Urlaub fahren, ganz stillgelegt haben sie ihre Autos nicht. Den Ölwechsel müssen sie noch erledigen – und so tut sich Prost, der Werkstätten dafür ausstattet, ein wenig einfacher, staatliche Unterstützung abzulehnen, als die

Unternehmen, deren Einnahmen vollständig weggebrochen sind. Ganz ohne Opfer lässt sich die Überzeugungstat nicht vollbringen.

Prost ist einer dieser Patriarchen, wie es sie vielleicht nur im deutschen Mittelstand gibt: äußerst machtbewusst, mit einem beinahe absolutistischen Führungsanspruch, aber eben auch mit einem persönlich ver-



Patriarch mit Pflichtgefühl
Ernst Prost, Chef des Unternehmens Liqui Moly, packt derzeit selbst im Vertrieb mit an

standenen Verantwortungsgefühl. So verzichtet Prost seit April vollständig auf sein Gehalt. Und hängt sich zugleich selbst stärker rein. Um seine Kunden zu halten, gibt er ihnen in diesen schwierigen Zeiten „ein Zuckerl obendrauf“, wie er es ausdrückt. „Etwa bei der Bestellung von zehn Containern einen elften kostenlos, plus ein verlängertes Zahlungsziel.“ Dass immer neue, immer düsterere Prognosen die Nachrichten bestimmen, das regt ihn regelrecht auf. „Den Anstieg der Arbeitslosenzahlen auf das Zehntelprozent hinter dem Komma genau vorherzusagen, ist Scharlatanerie“, schimpft er. Da müsse sich niemand wundern, wenn

die Leute bald nicht mehr konsumierten und Firmen daraufhin nicht mehr investierten. „Konjunktur ist nicht, was Schlaumeier vorhersagen, sondern was die Wirtschaft mit ihren Unternehmen macht.“

Und Prost fängt schon mal an. Klingelt alle wichtigen Kunden durch, um sie auch jetzt zum Kaufen zu bewegen. Viele von ihnen kennt er schließlich schon seit Jahrzehnten. Solch eine persönliche Verbundenheit könne gerade in Krisenzeiten den Unterschied machen, ist Prost optimistisch, eine vertrauensvolle Partnerschaft sei schließlich mehr wert als ein paar Cent Preisunterschied. Deshalb schwört Prost in normalen Zeiten auf seine „Infanterie“, Verkäufer vor Ort. Eine Tatsache, die ihm die Reaktion auf die Krise nicht leichtert macht.

Artillerie soll es richten

Weil die Infanterie bis vor Kurzem zu Hause saß und auch jetzt bei Besuchen Abstand zum Kunden wahren muss, steckt Prost Geld in seine „Artillerie“: in Werbung. Zehn Millionen Euro investiert Liqui Moly laut eigener Aussage derzeit in die Werbung, allein in Deutschland. In den USA zahle sich dieses Vorgehen schon aus: Um seine eigenen Kunden, also Werkstätten und Händler, zu unterstützen, erinnert er die Amerikaner in Anzeigen daran, ihrem Wagen mal wieder einen Ölwechsel zu gönnen. Und hofft darauf, dass die Werkstätten diesen wiederum Liqui Moly bestellen. „So bleibt der Kreislauf intakt“, sagt Prost.

Selbst für den Fall, dass die Geschäfte nicht so schnell wieder anlaufen, hat Prost vorgesorgt. Zur Not, sagt Prost, werde er eben Rücklagen anzapfen, die Liqui Moly in den vergangenen Jahren angespart hat. „Das ist für mich auch eine Frage der Ehre, in dieser Zeit nicht auch noch bis zu den Ellbogen in die Staatskasse zu greifen.“

CORONA CRISIS

PRESS ECHO



„Da muß schon mehr kommen als so ein Virus“

Er zählt zu den bekanntesten Unternehmern Deutschlands: Ernst Prost. In der Corona-Krise hat der Liqui-Moly-Chef mit seinem außergewöhnlichen Engagement erneut für Aufmerksamkeit gesorgt

„Schlachtroß“ Prost: „Zukunft ist immer ungewiß, das ist ja eben ihre Natur. Seltsam, daß diese Selbstverständlichkeit den Leuten Angst macht. Früher war das anders, da hatte man Gottvertrauen ... Heute sind wir darauf fixiert, was uns passiert ... so bleibt man der Vorstellung verhaftet, Opfer des Schicksals zu sein. Wir haben es verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen“

Herr Prost, was tun Sie gegen die Krise?

Ernst Prost: Sehr viel arbeiten, ich lebe quasi im Büro, esse und schlafe hier. Privatleben gibt es seit Wochen nicht mehr.

Und das mit 63?

Prost: Keine Sorge, so leicht klappt ein altes Schlachtroß nicht zusammen. Da muß schon mehr kommen als so ein Virus. Denn wenn das Alter einen Vorteil hat, dann daß man stabiler wird.

Andersherum, die Jungen sind belastbarer.

Prost: Ach was!

Aber ab fünfzig gilt man auf dem Arbeitsmarkt als kaum noch zu vermitteln, weil nicht mehr leistungsfähig.

Prost: Da lache ich doch! Vor allem, wenn so was von der Kaffee-Latte-Generation kommt, die nach 36 Wochenstunden schon unter Stresssymptomen leidet und sich deshalb ein Sabbatjahr nehmen muß. Wobei ich nicht pauschalisieren will. Klar gibt's auch Berufe, für die man mit 63 zu alt ist, etwa Dachdecker, während man für anderes zu jung ist.

Für welchen Beruf ist man mit 63 zu jung?

Prost: Papst, zum Beispiel! Spaß beiseite, ich meinte, zu jung, um in Ruhestand zu gehen. Jedenfalls habe ich durch das Alter an Gelassenheit und Reife gewonnen, was mir mehr Stressstabilität, ja mehr Stabilität insgesamt verleiht – und das kommt mir nun in dieser Krise zupass.

„Mut, Schaffenskraft und Kreativität der Deutschen“

Wie schwer hat die Liqui Moly getroffen?

Prost: Natürlich sind die Zahlen schlecht. Doch ist, wie wir hier gemeinsam diese Krise meistern, bereichernd! Den ökonomischen Verlusten steht ein menschlicher Mehrwert gegenüber.

Sie lehnen Kurzarbeit ab – wie geht das in der Krise?

Prost: Indem man über Rücklagen verfügt, mit Umsicht die Geschäfte führt und noch nicht im Minus ist.

Aber warum zahlen Sie zudem Ihren Mitarbeitern eine Corona-Zulage. Sind die nicht schon durch einen Arbeitgeber privilegiert, der sie nicht entläßt oder freistellt?

Prost: Stimmt, aber jeder zweite hier hat einen Partner, der von einem corona-bedingten Verdienstausschlag betroffen ist. Und für einen Schwaben stellt so was schon eine Härte dar, denn Sie wissen ja, was der alles braucht: Auto, Haus etc. Aber natürlich zahle ich die Zulage nicht nur meinen Schwaben, sondern, da wir Werke in etlichen Ländern haben, auch an meine Portugiesen, Spanier, Chinesen, Amerikaner und Südafrikaner. Und die Gesamtsumme ist überschaubar: 1.500 Euro mal tausend Mitarbeiter, macht 1,5 Millionen – das muß bei einer Firma, die normalerweise fünfzig Millionen im Jahr verdient, schon drin sein.

Allerdings verschenken Sie zudem inzwischen Ihre Produkte an Ihre Kunden.

Prost: Nur einen Teil. Neulich rief mein griechischer Importeur an. Bei ihm da unten stünden zwei von drei Sankas, also Krankenwagen, kaputt in der Garage, weil Ersatzteile fehlten. Er spende diese und ob ich nicht mitmachen möchte? Ich mochte die Idee und schickte ihm Ware für 30.000 Euro. Dann fiel mir nachts im Bett ein, daß bestimmt auch hierzulande so was gebraucht wird – und nicht nur für Sankas, auch für Feuerwehren, Pflegedienste, Behindertentransporte. Ich nenne es mal die „Blaulichtszene“, auch wenn einige kein Blaulicht haben – also von allen, die wir in Corona-Zei-

ten zu Recht „Helden“ nennen. So kam Ware im Wert von einer Million Euro zusammen, die nach drei Tagen verteilt war. Wieder nachts im Bett wurde mir klar, daß wir aufstocken müßten – nun haben wir Ware im Wert von drei Millionen gespendet – das hat dann erstmal ausgereicht. Aber wieder nachts im Bett fiel mir ein, daß wenn es schon im reichen Deutschland solchen Bedarf gibt, es anderswo erst recht so sein muß. Und inzwischen spenden wir in allen möglichen Ländern, darunter sogar Vietnam.

Zulagen, Spenden, Umsatzverlust – ist das nicht doch ein wenig viel für einen Mittelständler in unsicherer Corona-Krisenzeit?

Prost: Solange wir Löhne und Rechnungen bezahlen können, ist für mich die Welt in Ordnung – selbst sollten wir 2020 mit einer schwarzen Null abschließen, statt mit fünfzig Millionen Euro Gewinn, wie im Jahr davor. Denn Geld und Profit ist nicht alles – es gibt auch noch andere Werte!

Haben Sie keine Angst, Liqui Moly könnte in Gefahr geraten?

Prost: Warum sollte ich Angst haben?

Weil Ihre Zukunft ungewiß ist.

Prost: Zukunft ist immer ungewiß – das eben ist ja ihre Natur. Es ist seltsam, daß diese Selbstverständlichkeit den Menschen heute Angst macht. Früher war das anders, da hat man mit Gottvertrauen reagiert. Aber genau das ist es wohl, was heute fehlt.

Bei Ihnen ist das noch so?

Prost: Ich vertraue in der Tat auf den Herrgott: Der Mensch denkt und Gott lenkt! Und ich empfehle jedem, mit vier Eigenschaften an die Arbeit zu gehen: mit einem weiten Herzen, starken Händen, klugem Kopf und sicherem Gottvertrauen. Dann bleibt man auch nicht in der Vorstellung gefangen, Opfer des Schicksals zu sein, sondern wird sich bewußt, daß man sich aus Krisen auch wieder herausarbeiten kann. Heute dagegen sind wir stark darauf fixiert, was uns als nächstes passiert – so wie derzeit: Alle schauen wie gebannt auf die neuesten Zahlen, die irgendwelche Institute uns präsentieren. Das ist verrückt. Sind sie positiv, wird vor voreiligem Optimismus gewarnt. Und sind sie negativ – was eben manchmal der Fall, also nichts Unnormales ist – wird gleich der Teufel an die Wand gemalt. Das aber ist es, was tatsächlich unnormal ist!

Ernst Prost

Der ehemalige Inhaber von Liqui Moly (Logo rechts) in Ulm, wozu auch die Meguin Mineralölwerke in Saarlouis gehören, ist seit dem Verkauf an den Schraubenhersteller Würth 2017

Geschäftsführer seines früheren Unternehmens. Geboren 1957 in Altötting, hatte der gelernte Kfz-Mechaniker den Schmiermittelhersteller von der Gründerfamilie übernommen. Durch eine sozial vorbildliche Firmenkultur, gemeinnütziges Engage-

ment, etwa in Form dreier Stiftungen, sowie seine Medienpräsenz wurden Ernst Prost und Liqui Moly über die Branche hinaus bekannt. Zeitweilig war er der deutsche Unternehmer mit den meisten Talkshowauftritten.



Quelle: jungefreiheit.de

FOTO: PICTURE ALLIANCE / DPA

Quelle: jungfreiheit.de

Sie empfehlen, Zahlen zu ignorieren?

Prost: Nein, aber ich empfehle über diese nicht den Mut, die Schaffenskraft und Kreativität von 82 Millionen Deutschen, oder vierzig Millionen Beschäftigten, aus dem Auge zu verlieren. Wo bleiben diese Tugenden, wenn wir nur noch wie Kaninchen auf das starren, was uns als nächstes widerfährt?

„Notfalls frage ich die Tante, die hat den Krieg noch erlebt“

Warum hat sich das, wie Sie meinen, gewandelt?

Prost: Tja, vielleicht weil wir Deutsche uns schon lange in keiner Krise mehr erproben mußten. Oder vielleicht weil die Menschen heute so gläubig gegenüber dem Fortschritt sind – und erwarten, daß dieser die Probleme löst. Irgendwie haben wir jedenfalls verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen, so wie ich das noch von früher kenne. Deshalb nenne ich mich auch ein altes Schlachtopfer, weil ich noch gelernt habe, das Leben so zu bestehen. Und wissen Sie, wen ich anrufe, wenn auch ich einmal nicht mehr weiterweiß? Meine alte Tante! Denn die hat noch mehr durchgestanden, den Weltkrieg, die Vertreibung als volksdeutsche Donauschwäbin, das Lager, in dem Cholera und Typhus wüteten. Außer Krankheiten hatte sie damals gar nichts mehr! Aus diesem Nichts mußte sie neu anfangen. Heute ist sie neunzig und hatte einen Schlaganfall. Aber das ficht sie nicht an! Sie lernt wieder das Gehen – und das mit einem Lebensmut und einer Zuversicht! Auch sie wundert sich über die Deutschen von heute. Jüngst sagte sie, wir sollten unserem Bundesadler eine Ziege hinzufügen – bei all dem Gemackere hierzulande.

Welche Schuld tragen Politik und Eliten an unserem Abstieg?

Prost: Abstieg? Verstehen Sie mich nicht falsch, ich will Deutschland nicht schlechtmachen. Das ist nämlich auch so eine Meckerei, unser Land runterzureden. Tatsächlich aber gibt es sehr viel Gutes bei uns. Das erkennt man spätestens, wenn man durch die Welt reist, wo die Menschen meist viel ärmer, viel weniger sicher sind, oft unter bitterer Not, Unfreiheit oder gar Verfolgung leiden. Meist gibt es keine Demokratie, keinen Rechtsstaat, aber viel Korruption, Ausbeutung und Unrecht. Wollen wir aber den hohen Standard bei uns erhalten, dann müssen wir wieder lernen, Dinge anzupacken, statt zu jammern!

Die Frage war allerdings, ob die Politik für die Mißstände, die Sie diagnostizieren, mitverantwortlich ist?

Prost: Sicher, aber es ist auch nicht so, daß die Politik alles falsch macht – vieles hat sie auch richtig gemacht. So sind etwa unsere Staatsschulden gesunken, wir haben Vollbeschäftigung und keine Zustände wie in den USA, Großbritannien, Rußland oder der Türkei, wo Populisten und Nationalisten regieren.

Andere Länder sind doch nicht der Maßstab – sondern unsere eigenen Ansprüche. So haben Sie selbst im Zusammenhang mit der Corona-Krise davon gesprochen, unser Gesundheitssystem sei „kaputt-gespalten“ – obwohl es ja zu den besten der Welt gehört.

Prost: Das liegt daran, daß die Politik es privatwirtschaftlich organisiert hat. Ich liebe ja die freie Marktwirtschaft – aber für ein Gesundheitswesen, das auch auf Krisen vorbereitet sein muß, ist diese untauglich. Denn es muß dem Allgemeinwohl dienen, nicht dem Profit! Und das garantiert allein der Staat – inklusive angemessener Löhne für die für uns alle so wichtige Berufsgruppe, die im Gesundheitswesen arbeitet. Auch Herr Spahn und Frau Merkel haben nicht nur Fehler gemacht – im Gegenteil, sie haben auch etwas geleistet! Überhaupt paßt kein Mensch in eine Schublade – und „die“ Politik sowieso nicht. Bedenken Sie, wie viele Politiker es bei uns gibt – nicht nur die Regierung, dazu gehört auch das Parlament, die Ministerpräsidenten, bis runter zu den Landräten und Kommunalpolitikern. Wir können froh sein, diesen Föderalismus zu haben!

„Das ist ein wirklich brutaler Produktionseinbruch“

Der steht allerdings mal wieder – nun wegen der unterschiedlichen Corona-Maßnahmen in den Ländern – in der Kritik. Sie meinen also, zu Unrecht?

Prost: Auf jeden Fall! Schon weil er ein wichtiges Stück Gewaltenteilung ist und wir ja kein Staat sind, in dem einer oben befiehlt und alle anderen nachlaufen. Ein weiterer großer Vorteil, auch in der Corona-Krise, ist, daß man dank dem Föderalismus regional reagieren kann. Ist etwa die Lage in Bayern anders als in Bremen, wäre doch ein und dieselbe Politik in beiden Ländern kein Vor-, sondern ein Nachteil!

Ja, aber wie paßt das eigentlich zu Ihrer Begeisterung für die EU und den Euro?

Prost: Was die EU angeht, die ist doch dementsprechend organisiert: Es gibt Brüssel, aber auch die Nationalstaaten und die Regionen, sowie das Prinzip der Subsidiarität. Und ich meine, so sollte es auch bleiben. Bezüglich des Euro: Ich erinnere mich eben noch sehr gut an die Zeit der nationalen Währungen in Europa. Erst wie ich als Lehrling immer gleich zur Bank rennen mußte, wenn ein Scheck aus Italien kam, weil die Lira anderentags schon weniger Wert sein konnten. Aber auch an die Probleme später, als ich selbst Geschäftsmann war.

Die nationalen Währungen waren allerdings so etwas wie der Föderalismus des Geldwesens. Mit dem Euro dagegen haben wir, was Sie doch nicht wollen: nämlich „einen, der oben befiehlt“ – die EZB – „und alle anderen laufen nach“; sowie eine Einheitslösung, nicht nur „für Bayern und Bremen“, sondern sogar für die völlig unterschiedlichen Nord- und Süd-Euro-Länder.

Prost: Was bitte ist die Alternative? Wir stehen den USA, China und Rußland gegenüber – und es herrscht ein brutaler Konkurrenzkampf. Wenn Europa da nicht gemeinschaftlich auftritt, sondern wieder jeder Staat für sich – ich warne Sie, dann haben wir verloren!

Die USA und Rußland sind erheblich vom fallenden Ölpreis getroffen. Ist dieser für Sie eigentlich Grund zur Freude?

Prost: Gut für uns ist natürlich, daß wir Rohstoffe – die ja alle im Preis abgestürzt

sind – günstiger einkaufen können. Aber andererseits sind die OPEC-Staaten auf ihre Öleinnahmen angewiesen, und es ist für niemanden gut, wenn diese Probleme bekommen. Denken Sie etwa an Nigeria mit seinen 200 Millionen Einwohnern. Was tun diese, wenn das Land in eine Krise rutscht? Zudem besteht die Mineralölwirtschaft nicht nur aus den paar Öl-Konzernen. Da hängen jede Menge Zulieferer und Subunternehmer dran! Und so kann sich keiner wünschen, daß diese Branche in die Krise kommt! Denn in unserer global vernetzten Wirtschaft können immer Domino-Effekte entstehen.

Es wirkt, als sei der Ölpreissturz Folge der Corona-Krise. Tatsächlich aber war er doch schon zuvor im Verfall.

Prost: Stimmt. Allerdings haben wir durch Corona nun einen wirklich brutalen globalen Produktionseinbruch. Gleichzeitig wird aber weiter Öl gefördert. Es ist also klar, daß der aktuelle Preisabsturz beim Öl und den anderen Rohstoffen maßgeblich darauf zurückzuführen ist. Ohne Corona hätten wir keinen Lockdown in vielen Ländern und ganz zweifellos auch andere Rohstoffpreise.



„Da muß schon mehr kommen als so ein Virus“

Er zählt zu den bekanntesten Unternehmern Deutschlands: Ernst Prost. In der Corona-Krise hat der Liqui-Moly-Chef mit seinem außergewöhnlichen Engagement erneut für Aufmerksamkeit gesorgt

„Schlachtopfer“ Prost: Zukunft ist immer ungewiß, das ist ja eben ihre Natur. Seltener, daß diese Selbstverständlichkeit den Leuten Angst macht. Früher war das anders, da hatte man Gott vertraut. Heute sind wir darauf fixiert, was uns passiert... so bleibt man der Vorstellung verhaftet, Opfer des Schicksals zu sein. Wir haben es verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen

Herr Prost, was tun Sie gegen die Krise? Ernst Prost: Sehr viel arbeiten, ich lebe quasi im Büro, esse und schlaf hier. Privatleben gibt es seit Wochen nicht mehr. Und das mit 63?

Prost: Keine Sorge, so leicht klappt ein altes Schlachtopfer nicht zusammen. Da muß schon mehr kommen als so ein Virus. Denn wenn das Alter einen Vorteil hat, dann daß man stabiler wird.

Andersherum, die Jungen sind belasteter. Prost: Ach was! Aber ab fünfzig geht man auf dem Arbeitsmarkt ab, kann nicht so vermitteln, weil nicht mehr leistungsfähig.

Prost: Da lache ich doch! Vor allem, wenn so was von der Kaffee-Lage-Generation kommt, die nach 36 Wochenmarathon kommt, die nach 36 Wochenmarathon kommt, die nach 36 Wochenmarathon kommt... (repeated text)

Für welchen Beruf ist man mit 63 zu jung? Prost: Papst, zum Beispiel! Spaß beiseite, ich meine, zu jung, um im Rüststand zu gehen. Eventuell habe ich durch das Alter an Gelassenheit und Ruhe gewonnen, was mir mehr Stresstoleranz verleiht – ja mehr Stabilität insgesamt verleiht – und das kommt mir nun in dieser Krise nützlich.

„Mut, Schaffenskraft und Kreativität der Deutschen“ Haben Sie keine Angst, Liqui Moly könnte in Gefahr geraten? Prost: Natürlich sind die Zahlen schlecht. Doch ist, wie wir hier gemeinsam diese Krise meistern, bereichernd. Den ökonomischen Verlusten steht ein menschlicher Mehrwert gegenüber.

Sie haben Kurzarbeit als – wie geht das in der Krise? Prost: Indem man über Rücklagen verfügt, mit Umsicht die Geschäfte führt und noch nicht im Minus ist.

Aber warum sollten Sie zudem Ihren Mitarbeitern eine Corona-Zulage. Sind die nicht schon durch einen Arbeitgeber privilegiert, der sie nicht entlassen darf? Prost: Summt, aber jeder verdient, der hier ein Partner ist, der von einem coronabedingten Verlustausfall betroffen ist. Und für einen Schwaben stellt so was schon eine Härde dar, denn Sie wissen schon ein netter Portugiese, Spanien, China, Amerika und Südafrika. Und die Gesamtsumme ist Mitarbeiter, macht 1,5 Millionen – das muß bei einer Firma, die normalerweise fünfzig Millionen im Jahr verdient, schon drin sein.

Allerdings verheißt Sie zudem inzwischen Ihre Produkte an Ihre Kunden. Prost: Ich habe das schon im März gemacht. Das ist ja eben ihre Natur. Seltener, daß diese Selbstverständlichkeit den Leuten Angst macht. Früher war das anders, da hatte man Gott vertraut. Heute sind wir darauf fixiert, was uns passiert... so bleibt man der Vorstellung verhaftet, Opfer des Schicksals zu sein. Wir haben es verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen.

Sie empfehlen, Zahlen zu ignorieren? Prost: Nein, aber ich empfehle über diese nicht den Mut, die Schaffenskraft und Kreativität von 82 Millionen Deutschen, oder vierzig Millionen Beschäftigten, aus dem Auge zu verlieren. Wo bleiben diese Tugenden, wenn wir nur noch wie Kaninchen auf das starren, was uns als nächstes widerfährt?

Andere Länder sind doch nicht der Maßstab – sondern unsere eigenen Ansprüche. So haben Sie selbst im Zusammenhang mit der Corona-Krise davon gesprochen, unser Gesundheitssystem sei „kaputt-gespalten“ – obwohl es ja zu den besten der Welt gehört.

Prost: Das liegt daran, daß die Politik es privatwirtschaftlich organisiert hat. Ich liebe ja die freie Marktwirtschaft – aber für ein Gesundheitswesen, das auch auf Krisen vorbereitet sein muß, ist diese untauglich. Denn es muß dem Allgemeinwohl dienen, nicht dem Profit! Und das garantiert allein der Staat – inklusive angemessener Löhne für die für uns alle so wichtige Berufsgruppe, die im Gesundheitswesen arbeitet.

Auch Herr Spahn und Frau Merkel haben nicht nur Fehler gemacht – im Gegenteil, sie haben auch etwas geleistet! Überhaupt paßt kein Mensch in eine Schublade – und „die“ Politik sowieso nicht. Bedenken Sie, wie viele Politiker es bei uns gibt – nicht nur die Regierung, dazu gehört auch das Parlament, die Ministerpräsidenten, bis runter zu den Landräten und Kommunalpolitikern. Wir können froh sein, diesen Föderalismus zu haben!

Prost: Auf jeden Fall! Schon weil er ein wichtiges Stück Gewaltenteilung ist und wir ja kein Staat sind, in dem einer oben befiehlt und alle anderen nachlaufen. Ein weiterer großer Vorteil, auch in der Corona-Krise, ist, daß man dank dem Föderalismus regional reagieren kann. Ist etwa die Lage in Bayern anders als in Bremen, wäre doch ein und dieselbe Politik in beiden Ländern kein Vor-, sondern ein Nachteil!

Prost: Tja, vielleicht weil wir Deutsche uns schon lange in keiner Krise mehr erproben mußten. Oder vielleicht weil die Menschen heute so gläubig gegenüber dem Fortschritt sind – und erwarten, daß dieser die Probleme löst. Irgendwie haben wir jedenfalls verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen, so wie ich das noch von früher kenne. Deshalb nenne ich mich auch ein altes Schlachtopfer, weil ich noch gelernt habe, das Leben so zu bestehen. Und wissen Sie, wen ich anrufe, wenn auch ich einmal nicht mehr weiterweiß? Meine alte Tante! Denn die hat noch mehr durchgestanden, den Weltkrieg, die Vertreibung als volksdeutsche Donauschwäbin, das Lager, in dem Cholera und Typhus wüteten. Außer Krankheiten hatte sie damals gar nichts mehr! Aus diesem Nichts mußte sie neu anfangen. Heute ist sie neunzig und hatte einen Schlaganfall. Aber das ficht sie nicht an! Sie lernt wieder das Gehen – und das mit einem Lebensmut und einer Zuversicht! Auch sie wundert sich über die Deutschen von heute. Jüngst sagte sie, wir sollten unserem Bundesadler eine Ziege hinzufügen – bei all dem Gemackere hierzulande.

Welche Schuld tragen Politik und Eliten an unserem Abstieg? Prost: Abstieg? Verstehen Sie mich nicht falsch, ich will Deutschland nicht schlechtmachen. Das ist nämlich auch so eine Meckerei, unser Land runterzureden. Tatsächlich aber gibt es sehr viel Gutes bei uns. Das erkennt man spätestens, wenn man durch die Welt reist, wo die Menschen meist viel ärmer, viel weniger sicher sind, oft unter bitterer Not, Unfreiheit oder gar Verfolgung leiden. Meist gibt es keine Demokratie, keinen Rechtsstaat, aber viel Korruption, Ausbeutung und Unrecht. Wollen wir aber den hohen Standard bei uns erhalten, dann müssen wir wieder lernen, Dinge anzupacken, statt zu jammern!

Die Frage war allerdings, ob die Politik für die Mißstände, die Sie diagnostizieren, mitverantwortlich ist? Prost: Sicher, aber es ist auch nicht so, daß die Politik alles falsch macht – vieles hat sie auch richtig gemacht. So sind etwa unsere Staatsschulden gesunken, wir haben Vollbeschäftigung und keine Zustände wie in den USA, Großbritannien, Rußland oder der Türkei, wo Populisten und Nationalisten regieren.

Andere Länder sind doch nicht der Maßstab – sondern unsere eigenen Ansprüche. So haben Sie selbst im Zusammenhang mit der Corona-Krise davon gesprochen, unser Gesundheitssystem sei „kaputt-gespalten“ – obwohl es ja zu den besten der Welt gehört.

Prost: Das liegt daran, daß die Politik es privatwirtschaftlich organisiert hat. Ich liebe ja die freie Marktwirtschaft – aber für ein Gesundheitswesen, das auch auf Krisen vorbereitet sein muß, ist diese untauglich. Denn es muß dem Allgemeinwohl dienen, nicht dem Profit! Und das garantiert allein der Staat – inklusive angemessener Löhne für die für uns alle so wichtige Berufsgruppe, die im Gesundheitswesen arbeitet.

Auch Herr Spahn und Frau Merkel haben nicht nur Fehler gemacht – im Gegenteil, sie haben auch etwas geleistet! Überhaupt paßt kein Mensch in eine Schublade – und „die“ Politik sowieso nicht. Bedenken Sie, wie viele Politiker es bei uns gibt – nicht nur die Regierung, dazu gehört auch das Parlament, die Ministerpräsidenten, bis runter zu den Landräten und Kommunalpolitikern. Wir können froh sein, diesen Föderalismus zu haben!

Prost: Auf jeden Fall! Schon weil er ein wichtiges Stück Gewaltenteilung ist und wir ja kein Staat sind, in dem einer oben befiehlt und alle anderen nachlaufen. Ein weiterer großer Vorteil, auch in der Corona-Krise, ist, daß man dank dem Föderalismus regional reagieren kann. Ist etwa die Lage in Bayern anders als in Bremen, wäre doch ein und dieselbe Politik in beiden Ländern kein Vor-, sondern ein Nachteil!

Der steht allerdings mal wieder – nun wegen der unterschiedlichen Corona-Maßnahmen in den Ländern – in der Kritik. Sie meinen also, zu Unrecht?

Prost: Auf jeden Fall! Schon weil er ein wichtiges Stück Gewaltenteilung ist und wir ja kein Staat sind, in dem einer oben befiehlt und alle anderen nachlaufen. Ein weiterer großer Vorteil, auch in der Corona-Krise, ist, daß man dank dem Föderalismus regional reagieren kann. Ist etwa die Lage in Bayern anders als in Bremen, wäre doch ein und dieselbe Politik in beiden Ländern kein Vor-, sondern ein Nachteil!

Prost: Summt, aber jeder verdient, der hier ein Partner ist, der von einem coronabedingten Verlustausfall betroffen ist. Und für einen Schwaben stellt so was schon eine Härde dar, denn Sie wissen schon ein netter Portugiese, Spanien, China, Amerika und Südafrika. Und die Gesamtsumme ist Mitarbeiter, macht 1,5 Millionen – das muß bei einer Firma, die normalerweise fünfzig Millionen im Jahr verdient, schon drin sein.

Allerdings verheißt Sie zudem inzwischen Ihre Produkte an Ihre Kunden. Prost: Ich habe das schon im März gemacht. Das ist ja eben ihre Natur. Seltener, daß diese Selbstverständlichkeit den Leuten Angst macht. Früher war das anders, da hatte man Gott vertraut. Heute sind wir darauf fixiert, was uns passiert... so bleibt man der Vorstellung verhaftet, Opfer des Schicksals zu sein. Wir haben es verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen.

Sie empfehlen, Zahlen zu ignorieren? Prost: Nein, aber ich empfehle über diese nicht den Mut, die Schaffenskraft und Kreativität von 82 Millionen Deutschen, oder vierzig Millionen Beschäftigten, aus dem Auge zu verlieren. Wo bleiben diese Tugenden, wenn wir nur noch wie Kaninchen auf das starren, was uns als nächstes widerfährt?

Andere Länder sind doch nicht der Maßstab – sondern unsere eigenen Ansprüche. So haben Sie selbst im Zusammenhang mit der Corona-Krise davon gesprochen, unser Gesundheitssystem sei „kaputt-gespalten“ – obwohl es ja zu den besten der Welt gehört.

Prost: Das liegt daran, daß die Politik es privatwirtschaftlich organisiert hat. Ich liebe ja die freie Marktwirtschaft – aber für ein Gesundheitswesen, das auch auf Krisen vorbereitet sein muß, ist diese untauglich. Denn es muß dem Allgemeinwohl dienen, nicht dem Profit! Und das garantiert allein der Staat – inklusive angemessener Löhne für die für uns alle so wichtige Berufsgruppe, die im Gesundheitswesen arbeitet.

Auch Herr Spahn und Frau Merkel haben nicht nur Fehler gemacht – im Gegenteil, sie haben auch etwas geleistet! Überhaupt paßt kein Mensch in eine Schublade – und „die“ Politik sowieso nicht. Bedenken Sie, wie viele Politiker es bei uns gibt – nicht nur die Regierung, dazu gehört auch das Parlament, die Ministerpräsidenten, bis runter zu den Landräten und Kommunalpolitikern. Wir können froh sein, diesen Föderalismus zu haben!

Prost: Auf jeden Fall! Schon weil er ein wichtiges Stück Gewaltenteilung ist und wir ja kein Staat sind, in dem einer oben befiehlt und alle anderen nachlaufen. Ein weiterer großer Vorteil, auch in der Corona-Krise, ist, daß man dank dem Föderalismus regional reagieren kann. Ist etwa die Lage in Bayern anders als in Bremen, wäre doch ein und dieselbe Politik in beiden Ländern kein Vor-, sondern ein Nachteil!

Der steht allerdings mal wieder – nun wegen der unterschiedlichen Corona-Maßnahmen in den Ländern – in der Kritik. Sie meinen also, zu Unrecht?

Prost: Summt, aber jeder verdient, der hier ein Partner ist, der von einem coronabedingten Verlustausfall betroffen ist. Und für einen Schwaben stellt so was schon eine Härde dar, denn Sie wissen schon ein netter Portugiese, Spanien, China, Amerika und Südafrika. Und die Gesamtsumme ist Mitarbeiter, macht 1,5 Millionen – das muß bei einer Firma, die normalerweise fünfzig Millionen im Jahr verdient, schon drin sein.

Allerdings verheißt Sie zudem inzwischen Ihre Produkte an Ihre Kunden. Prost: Ich habe das schon im März gemacht. Das ist ja eben ihre Natur. Seltener, daß diese Selbstverständlichkeit den Leuten Angst macht. Früher war das anders, da hatte man Gott vertraut. Heute sind wir darauf fixiert, was uns passiert... so bleibt man der Vorstellung verhaftet, Opfer des Schicksals zu sein. Wir haben es verlernt, auf Gott und uns selbst zu vertrauen.

Sie empfehlen, Zahlen zu ignorieren? Prost: Nein, aber ich empfehle über diese nicht den Mut, die Schaffenskraft und Kreativität von 82 Millionen Deutschen, oder vierzig Millionen Beschäftigten, aus dem Auge zu verlieren. Wo bleiben diese Tugenden, wenn wir nur noch wie Kaninchen auf das starren, was uns als nächstes widerfährt?

Andere Länder sind doch nicht der Maßstab – sondern unsere eigenen Ansprüche. So haben Sie selbst im Zusammenhang mit der Corona-Krise davon gesprochen, unser Gesundheitssystem sei „kaputt-gespalten“ – obwohl es ja zu den besten der Welt gehört.

Prost: Das liegt daran, daß die Politik es privatwirtschaftlich organisiert hat. Ich liebe ja die freie Marktwirtschaft – aber für ein Gesundheitswesen, das auch auf Krisen vorbereitet sein muß, ist diese untauglich. Denn es muß dem Allgemeinwohl dienen, nicht dem Profit! Und das garantiert allein der Staat – inklusive angemessener Löhne für die für uns alle so wichtige Berufsgruppe, die im Gesundheitswesen arbeitet.

Bis vor kurzem schien dem ÖPNV die Zukunft zu gehören. Doch der hat sich als wahre Virenschleuder erwiesen, wie US-Forscher – die nach den Ursachen für die Eskalation der Lage in New York gesucht haben – nun feststellen. Und die nächste Pandemie kommt ja bestimmt: Steht das Auto damit als einzig virensicheres Transportmittel vor einer Renaissance?

Prost: Ich sehe das Auto auch ohne das nicht vor dem Aus. Weil es einen Komfort, eine Flexibilität und einen Privatraum bietet, die die Menschen nicht mehr hergeben möchten. Auch nicht, obwohl es in der Tat große Nachteile hat, was die Energie- und Umweltbilanz und auch die Zahl der Toten und Verletzten angeht. Sicher werden wir neue Technologien entwickeln, aber trotz allem auch für und nicht nur gegen das Auto.

„Kommt der große Crash? Das weiß in Wahrheit keiner“

Einige Ökonomen sagen für die Zeit nach der ersten Erholung unserer Wirtschaft von der Corona-Schließungspolitik einen großen Crash und/oder eine Inflation – auch als Folge der Corona-Rettungs- und Verschuldungspolitik – voraus. Trifft das zu?

Prost: Ganz ehrlich: Keine Ahnung.

Heißt das, Sie zweifeln solche Prognosen an oder nicht?

Prost: All diese Vorhersagen bauen doch auf Annahmen, von denen keiner weiß, ob sie zutreffend sind oder nicht. Und demzufolge sind die Prognosen ja auch meist ganz unterschiedlich. Und wenn man, wie ich, verfolgt hat, was weltweit im Laufe der Zeit schon so alles prognostiziert worden ist – übrigens auch hier bei uns, von unseren Wirtschaftsweisen: Was davon ist tatsächlich eingetroffen? Meist ist es nicht oder zumindest nicht so wie vorhergesagt gekommen. Der Mensch möchte gerne daran glauben, er könne die Zukunft berechnen – und deshalb glauben so viele daran. Doch tatsächlich ist das unmöglich. Vielleicht kommen diese Krisen ja – vielleicht aber auch nicht. Ich glaube jedenfalls nicht, daß das jemand weiß – weil die Zukunft einfach von viel zu vielen völlig unwägbar Faktoren abhängt.

MORITZ SCHWARZ

Prost: Ganz ehrlich: Keine Ahnung. Heißt das, Sie zweifeln solche Prognosen an oder nicht?

Prost: All diese Vorhersagen bauen doch auf Annahmen, von denen keiner weiß, ob sie zutreffend sind oder nicht. Und demzufolge sind die Prognosen ja auch meist ganz unterschiedlich. Und wenn man, wie ich, verfolgt hat, was weltweit im Laufe der Zeit schon so alles prognostiziert worden ist – übrigens auch hier bei uns, von unseren Wirtschaftsweisen: Was davon ist tatsächlich eingetroffen? Meist ist es nicht oder zumindest nicht so wie vorhergesagt gekommen. Der Mensch möchte gerne daran glauben, er könne die Zukunft berechnen – und deshalb glauben so viele daran. Doch tatsächlich ist das unmöglich. Vielleicht kommen diese Krisen ja – vielleicht aber auch nicht. Ich glaube jedenfalls nicht, daß das jemand weiß – weil die Zukunft einfach von viel zu vielen völlig unwägbar Faktoren abhängt.



LIQUI MOLY
MOTOR OILS
ADDITIVES
CAR CARE

إرنست بروست، المدير التنفيذي: "استمتع، استمتع، استمتع"

إن مطالعة التقرير ربع السنوي بالنسبة لأستقلتنا الأمريكيين على وجه التحديد، تشبه تلاوة الإنجيل، بالتأكيد نطالع وضع أرباحنا، ولكن عندما تبدو مخيبة لتوقعاتنا، لا تصرخ ملابسين "التجده" ولا تتخلى عن خططتنا الهجومية. لماذا القول ذلك؟ بالطبع طماننا الضرر أيمانًا، وهبعت الأرباح أجل خصم الضرائب منها بنسبة 25% في الربع الأول.

ولكن هذا لن يعيقنا الآن عن زيادة سرعتنا، بل العكس تمامًا إنحن الآن بعدد المرحلة الثانية من احتراق الوقود، وستشغل الشاحن التوربيني بالإضافة إلى ذلك. يبدو هذا جوليًا، ولكن حالت الفرصة الآن لكي لضغط بأكسمة سرعة ونلقى بكل ثقنا في أنون المعركة لتحقيق السبق على منافسينا ولربهم من سيصد ومن سيولي فرازا.

نستمر، في الوقت الحالي، بعض ملايين اليوروهات من أموال للدعاية على نحو أكثر مما كان شخيلط له قبل شهرين، بهدف إيراد صورتنا وإشهار علامتنا التجارية. الآن وبالتحديد في ظل الأزمة، وسيعود علينا هذا بالفائدة على مدار حتى 10 أعوام. ولذلك إن أؤزت هذه الفرصة إتعلمت أن أكون شجاعًا وصائمًا، كانت الأوصاح في الماضي مختلفة تمامًا وأفضل بكثير. فكرت أيضًا في هذا الأمر، ويمكنكم العثور على أفكارنا هنا تحت عنوان: استمتع، استمتع، استمتع.

فترات الأزمات تعتبر فرص ملائمة للناس الطيبين. وينطبق هذا المبدأ على كل العصور... حافظوا على سلامتكم وتمتعوا بوقت الصحة.

Share / Save

ts.com **Motor-Age**

NESS TRAINING COURSES

CORONA VIRUS COVERAGE

View View items **USA**

Search Autoparts/Motorage/Corona-virus-coverage/

LIQUI MOLY INCREASES PAYMENTS FOR ALL EMPLOYEES

Not really a bonus, but a "hardship allowance"

By: MOTOR AGE Wire Reports | Thursday, April 9, 2020 - 07:00

Like Tweet Share

print

LIQUI MOLY is hiking its help for all employees. Ernst Prost, Managing Director of the German oil and additive specialist, describes this as a "hardship allowance". Each employee will now receive an extra 500 euro, including temporary workers. Because the daily work is currently taking place under such difficult conditions, "I am all the more pleased to be able to relieve you of at least some financial worries". A few weeks ago, the company had already paid a corona consolation of 1000 euro to each employee. In addition, Ernst Prost criticizes that the health system has been ruined in the past through excessive cost-cutting and that this must now be corrected at disproportionately higher costs.



In this letter to his colleagues, Ernst Prost announces an increase in the extra payment for all employees.

In this letter to his colleagues, Ernst Prost complains about the lack of foresight on the part of politicians who have pushed ahead with short-sighted reductions to the healthcare system. This will come back to haunt us in the current crisis, will be insulting and disadvantageous to the people employed there, and will now cost many times more than what was once saved.

In this letter to his colleagues, Ernst Prost explains that loyalty is not a one-way road. If a company wants their employees to be loyal, it needs to be loyal to the employees, too.

CORONAVIRUS

Invisible but important helpers in the corona crisis – Motor oils and additives are systemically relevant, says

Ernst Prost from LIQUI MOLY



LIQUI MOLY ACHIEVES THE **TENSION**

LIQUI MOLY

For a decade now Germany's No. 1 in the motor oils category!

READ MORE

Private transport is restricted in many places; there are significantly fewer cars on the road. Nevertheless, our society cannot function entirely without mobility: Farmers have to cultivate their fields, trucks must supply supermarkets, and emergency services need to be ready for action. "In the long term, this can only be achieved with motor oils and additives," says Ernst Prost, Managing Director of the German oil specialist LIQUI MOLY. "That's why our products, like all vehicle workshops, are systemically important."

For a truck to bring food to the supermarket, it first needs fuel, which of course is obvious. But, in the medium term, it also needs motor oil, for topping up or for oil changes. With too little oil or if the oil change is left out, there is a risk of excessive wear in the engine. This shortens the service life of the engine and, in the worst case, can cause major engine damage. Then the truck with the groceries breaks down and cannot make it to the supermarket. It is a similar situation with additives that increase the reliability of the engine, protect it from problems, and extend its service life.

"None of this is absolutely necessary today. But the day after tomorrow at the latest, you would suffer problems if it was missing," says Ernst Prost. "After all, you can go a day or two without eating. But, after that, things start getting tough."

"Motor oil is an invisible but important helper in these difficult times. Our company is not in the front line of the fight against the pandemic. Other sectors are needed first and foremost here," says Ernst Prost. "But we certainly do our part to keep things running smoothly."

About LIQUI MOLY

With around 4,000 items, LIQUI MOLY offers a global, uniquely broad range of automotive chemicals: Motor oils and additives, greases and pastes, sprays and car care, glues and sealants. Founded in 1957, LIQUI MOLY develops and produces exclusively in Germany. There it is the undisputed market leader for additives and is repeatedly voted the best oil brand. The company sells its products in more than 120 countries and generated € 569 million in sales in 2019.

Pomysł na proste i szybkie usługi z LIQUI MOLY

MotoFocus.pl, 15 kwietnia 2020, 23:34



REKLAMA



JAPŃSKIE OLEJE SILNIKOWE

DOSKONAŁA MOC I OSIĄGI SILNIKÓW MOTOCYKLOWYCH



Dyskusje

2 godziny temu
zła praca silnika przy mniejszej ilości paliwa

2 godziny temu
Astra H 1.7 sama dodaje gazu na ciepłym

3 godziny temu
Volvo V40 1.9d 75kw 04/2004 rozrzad

3 godziny temu
Zestaw kluczy nasadowych Proline

3 godziny temu
Witam - wątek zbiorczy powitań na forum

4 godziny temu
Problem z instalacją BRC

Okresowa wymiana oleju to chyba najpopularniejsza czynność serwisowa. To również idealny moment, aby zaproponować klientowi inne usługi, które są technicznie uzasadnione i co ważne generują dodatkową marżę warsztatowi. Najważniejsze i bezcenna jest jednak reakcja klienta, który „gołym okiem zauważy” różnicę w pracy silnika.

Współczesne silniki to system naczyń połączonych. Projektowane są w taki sposób, aby przejść test homologacyjny i tak, aby mogły wykazać się małą emisją dwutlenku węgla i tlenków azotu. Nikt nie interesuje się tym, jak taki silnik będzie sprawdzał się po przejechaniu 100 000 kilometrów. Okazuje się, że bardzo precyzyjna aparatura wtryskowa, delikatne zawory EGR i filtry DPF niedomagają bardzo szybko. Co ciekawe tak „zapuszczony” silnik truje znacznie bardziej niż jednostki sprzed 10 czy 20 lat. Oczywiście wątek ekologiczny nie jest jedynym. „Lejące” wtryski bardzo szybko doprowadzą do zatkania DPF, zakleją EGR i kolektor ssący, a stąd już bardzo szybka droga do rozrzedzenia oleju, usterki koła dwumasowego, a w ekstremalnych przypadkach może dojść do obrócenia panewki i zatarcia silnika. To samo dzieje się w nowoczesnych silnikach z bezpośrednim wtryskiem benzyny. Duże wysilenie i tendencja do odkładania nagaru na zaworach dolotowych sprawiają kłopoty już po 50-60 tysiącach kilometrów. Na domiar złego sami przyczyniamy się pogorszenia stanu nowoczesnych jednostek. Należy pamiętać i patrzeć niejako przez „palce” na zalecenia producentów odnośnie wymiany oleju co 30.000 kilometrów. Te sztucznie wydłużone przebiegi są „wymuszone” na producentach silników przez firmy flotowe i... unijnych urzędników. Tak to urzędnicy premiuja producentów za redukcję ilości materiałów eksploatacyjnych. Niestety wydaje się, że w rachunku ciągnionym skrócone zużycie silnika generuje potrzebę wyprodukowania większej liczby silników i całych samochodów, a to wydaje się bardzo nieekologiczne...

No dobrze, ale czy nie ma już dobrych silników?

Oczywiście że są, ale wymagają większej troski ze strony mechaników i kierowców. Po pierwsze nie należy użytkować samochodu w trybie long life. Po drugie podczas okresowego przeglądu (co 10-15.000) kilometrów oprócz samej wymiany oleju należy przeprowadzić kilka dodatkowych operacji.

Na początku bezwzględnie należy wypłukać układ smarowania przy każdej wymianie oleju. Jest to czynność bardzo prosta i tania, a ma kolosalny wpływ na stan silnika. Preparat płuczący Engine Flush nr 2662 wymywa i dysperguje zanieczyszczenia z silnika. Operacja znacząco poprawia czystość pierścieni tłokowych, oczyszcza kanaliki w hydraulicznych popychaczach, mechanizmach zmiennych faz rozrządu i w turbosprężarce.

W następnej kolejności należy zadbać o układ wtryskowy. Zabrudzone końcówki wtryskiwaczy sprawiają, że silnik nie rozpyla dobrze paliwa, głośno i twardo pracuje i co najgorsze dymi na czarno. W zależności od silnika czasem wystarczy podłączyć pompę do puszek z preparatem Liqui Moly Oczyszczacz wtryskiwaczy 2666. W samochodach z pompą wstępną należy wlać do filtra paliwa Pro-line Płyn do napełniania filtra paliwa nr 20458. Dobra praktyka jest również zastosowanie preparatu Diesel System Reiniger, który wlewamy klientowi do pełnego zbiornika paliwa. Dzięki tym zabiegom silniki znacząco cichnie i mniej dymi, a to zauważy nawet zupełnie nie interesujący się techniką kierowca.

Dolot i EGR do kontroli

Na koniec warto jeszcze skontrolować czystość zaworu EGR, kolektora ssącego i filtra DPF. Zawór najlepiej sprawdzić optycznie i w razie potrzeby umyć preparatem Liqui Moly Oczyszczacz przepustnic nr 5111. Zanieczyszczenie kolektora ogranicza dostęp powietrza i ogranicza moc silnika. Dlatego niezmiernie ważne jest okresowe sprawdzanie tego elementu. W silnikach diesla do czyszczenia należy użyć środka 5168, który stosuje się na pracującym silniku bez potrzeby demontażu kolektora ssącego. W silnikach benzynowych szczególną uwagę należy zwrócić w silniku z bezpośrednim wtryskiem paliwa. To w tych jednostkach najczęściej jest problem z osadem na zaworach dolotowych i w kolektorze ssącym.

Liqui Moly Pro-line Serwis

Dla zainteresowanych warsztatów Liqui Moly przygotowało program partnerski Liqui Moly Pro Line Serwis. Warsztaty zrzeszone w sieci mogą liczyć na szkolenia techniczne, obredowanie i materiały reklamowe pomocne przy sprzedawaniu omawianych usług. Przynależność do grona warsztatów powiązanych z LM niesie za sobą same profity. Liqui Moly Polska organizator ww. sieci nie przymusza do określonych zakupów, choć należy dodać że oprócz obradowania, przeszkolenia, dodania warsztatu do wyszukiwarki znajdującej się na www.liqui-moly.pl każdy nowy klient może skorzystać z umowy inwestycyjnej lub motywacyjnej.

Szczegóły współpracy można poznać u handlowców Liqui Moly.

CORONA CRISIS

PRESS ECHO

POLAND

Sei in: / Home / Speciali / Backtrack / A causa del Coronavirus: LIQUI MOLY aumenta il premio a tutti i dipendenti

BACKTRACK

A causa del Coronavirus: LIQUI MOLY aumenta il premio a tutti i dipendenti

dalla Redazione il 15/04/2020 in Backtrack

0 Commenti

Condividi

ITALY



1 / 3

Condividi

A causa del Coronavirus: LIQUI MOLY aumenta il premio a tutti i dipendenti

Ernst Prost, amministratore delegato dello specialista tedesco di oli e additivi, lo definisce "indennità straordinaria"

LIQUI MOLY aumenta il premio a tutti i dipendenti. Ernst Prost, amministratore delegato dello specialista tedesco di oli e additivi, lo definisce "indennità straordinaria". Ora ogni dipendente, compresi i lavoratori interinali, riceverà un supplemento di 500 Euro. Dato che attualmente il lavoro quotidiano si svolge in condizioni difficili, "sono tanto più lieto di poter almeno diminuire le preoccupazioni finanziarie". Già alcune settimane fa la società aveva erogato un "premio Coronavirus" di 1000 Euro a ciascun dipendente. Inoltre, Ernst Prost deplora i drastici tagli effettuati in passato al sistema sanitario e il fatto che ora questo debba essere corretto con costi molto più elevati.

VIDEO



DueruoteTG #14

DUE RUOTE TG
DueruoteTG #12DUE RUOTE TG
DueruoteTG #11

VAI ALLA SEZIONE VIDEO

PROSSIMO ARTICOLO



Gresini: un aiuto concreto

COVID-19: LIQUI MOLY AUGMENTE LA PRIME DE TOUS SES
EMPLOYÉS DE 500 EUROS

Equipementiers

jeu, 09/04/2020 - 17:01

FRANCE



LIQUI MOLY augmente la prime de tous ses employés. Ernst Prost, directeur général du spécialiste allemand des huiles et additifs, la décrit comme une "indemnité pour situation difficile". Chaque employé reçoit désormais un supplément de 500 euros, y compris les travailleurs intérimaires. Au vu des conditions éprouvantes du travail quotidien, "je suis d'autant plus heureux de pouvoir au moins vous soulager des soucis financiers"...

Il y a quelques semaines, l'entreprise avait déjà versé une prime spéciale de 1 000 euros à chaque employé en raison de la crise du coronavirus. Par ailleurs, Ernst Prost fustige le démantèlement du système de santé par le passé, ce qui nécessite maintenant sa restauration à des coûts disproportionnellement plus élevés.

Dans cette lettre à ses collègues, Ernst Prost annonce l'augmentation de la prime pour tous les employés.

Dans cette lettre à ses collègues, Ernst Prost dénonce le manque de prévoyance des hommes politiques qui ont réduit le financement du système de santé. La crise actuelle en est une conséquence, c'est indécent pour les personnes qui travaillent dans ce secteur et les coûts actuels sont bien plus élevés que les économies réalisées par le passé.

Dans cette lettre à ses collègues, Ernst Prost explique que la loyauté n'est pas à sens unique. La loyauté des employés envers leur entreprise implique également en retour la loyauté de l'entreprise envers ses employés.

À propos de LIQUI MOLY

Avec environ 4 000 produits, LIQUI MOLY propose une gamme de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et produits d'entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans plus de 120 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 569 millions d'euros en 2019.

PDF (501.75 Ko)

Télécharger

MOTOR OILS
ADDITIVES
CAR CARE

Küresel korona salgınının üstesinden geleceğiz

Yazar: editor - 17/04/2020



Motor yağı ve katkıları uzmanı Alman şirketi LIQUI MOLY'nin Genel Müdürü Ernst Prost, çalışanlara yönelik sirkülerinde, korona krizinden çıkış yollarına işaret ediyor.

Ernst Prost bu sirkülerinde, "varsayımlar, yarı gerçekler, kişisel görüşler ve çelişkili hareket tarzlarını" ve bunların şu anda neden hiç yapıcı olmadığı konusunu ele alıyor.



Ernst Prost bu sirkülerinde, bu küresel salgının etkilerine karşı neden savaş söylemlerinin değil ancak uzmanlık bilgisinin ve sıkı çalışmanın işe yarayacağını anlatıyor.

Ernst Prost bu sirkülerinde, "insanın yaratıcılık gücünün ve bunun için gereken buluş yapma ruhunun" şimdiye kadar sadece "rakamlara" yaslanan yaklaşımlar nedeniyle haksız yere ihmal edildiğini anlatıyor.

Sevgili çalışma arkadaşlarım,

"Korku Ruhü Kemirirler". Rainer Werner Fassbinder'in 1974 yapımı filminin adı buydu. Filmi izlemiş olmanız gerekmez. Ama kasten yanlış dilbilgisiyle kurulmuş bu cümle, zihnime kazandı. Korku duygusu hepimizde vardır. Kaybetme korkusu, ilişki korkusu, başarısızlık korkusu, ölüm korkusu. Bize korku verebilecek şeylerin listesi uzadıkça uzar. Asteriks'le Obeliks'teki Galyalılar sürekli olarak, göğün tepelerine düşeceğinden korkarlardı. Evet, şimdi buna gülüyoruz. Ancak korkuların hepsi aslında bir şekilde akıldışı, gerçeküstü ve ürkütücü değil mi??? Kabuslarla ve temel korkularla boğuştuğumuz bir uykudan ter içinde uyanmak. Açıkçası ben bunu sık yaşıyorum. Bazen kafamdaki bulanık ve karanlık korku hayaletlerini kovalayana kadar birkaç saat geçmesi gerekiyor. Korku insanın iliklerine işler, bilincimizin derinliklerini etkiler. Ama olsun, öyleyse korku da hayattaki, hoşumuza gitmeyen başka birçok şey gibi gayet normal bir şey demektir.

Şu anda beni en çok korkutan şeyin ne olduğunu biliyor musunuz? Şu her kafadan ayrı ses çıkması... Hükümetin ve eyaletlerin iktidar merkezlerinden ve yetkili kurumlarından, uzman kuruluşlarından, bilimin sırça köşklerinden, kanaat fabrikalarından ve TV'lerdeki söyleşi programlarından vatandaşın kulağına çalınan "laf salatası". Uzmanın veya politikacının biri zamanından önce tehlike geçti işareti verilmesinin tehlikelerine karşı uyarırken bir başkası gözündeki sağlık bakanlığı gözlüğüyle tünelin sonundaki ışığın şimdiden görüldüğünü müjdeliyor. Aynı anda biri şöyle, biri böyle konuşuyor. Aralıksız olarak korkutuluyoruz, düşüncelere boğuluyoruz, ikaz ediliyoruz, heyecanlandırılıyorz, bir şeylere zorlanıyoruz, itirazlarla karşılaşılıyorz, sıkıştırılıyorz... Elbette gayet ciddi tartışmalar da dönüyor ve tabii ki tekrar tekrar başka uzmanlara ve politikacılara danışılıyor. Bir taraftan bazı şeylere müsaade bile etmek istemiyorlar, öbür taraftan kâh bazı şeylerin üstüne hesapsızca atlanıyor kâh önlemeye çalışılıyor kâh tartışmaya açılışın deniyor.

Koruyucu maskeye evet mi hayır mı? Yoksa belki mi? "Bir tek kişi bile işten çıkartılmayacak." (Ekonomi Bakanı Altmaier). Saniye geçmeden: "Kendimizi ciddi, derin ve uzun vadeli kesintilere hazırlamalıyız." (Ekonomi Bakanı Altmaier). "Yakında hepsi geçecek." "Paskalya veya Hamsin Yortusundan önce ekonominin çabucak veya yavaş yavaş hızlandırılması da pek mümkün gözüküyor." Korku, her şeyin belirsiz olduğu durumda ortaya çıkar. Örneğin karanlıkta (veya körseniz... ya da körler tarafından yönetiliyorsanız). Hiçbir şey bilmemelerine rağmen bilgiçlik taslayanlara (örneğin yetkili mercilere) kulak verdiğinizde durum çok daha dehşetengiz oluyor. Günler uzayıp insanların canı sıkıldıkça (ya da seçimleri kazanmak istediklerinde) iyice saçmalamaya başlıyorlar. E tabii ne de olsa vatandaşlara ve halka, korku ve kaygı içindeki insanlara bir şeyler söylemeleri gerekiyor. Söylediklerinin de güçlü ifadeler olması, kısmen de olsa olgulara dayanması gerekiyor. Ama halkın temsilcilerinden biri kaygılı şekilde kırışmış alnyla kameraya dönüp krizi bir sürat yarış gibi görmeyip daha ziyade maratona benzediği konusunda uyarıyor. Buna karşılık başka bir bakanlığın veya öteki partinin sözcüsü, yükseliş eğrisinin alçaldığını müjdeliyor... Ama eskimiş verilerden hareketle.

İşte bütün bunlar korkuya yol açıyor ve "neler olduğunu ve ne yapmamız gerektiğini bilen kimse yok mu" sorusunu doğuruyor. Diğer bir soru da neden bu kadar çok sayıda yüksek makamın, politikacının ve uzmanın bir şey biliyormuş, hatta derhal ve alternatifsiz olarak yapılması gerekenleri biliyormuş gibi davrandıkları ve bunu bizlerle paylaşmak istedikleri. Biz vatandaşlara, varsayımlar, yarı gerçekler, kişisel görüşler ve çelişkili hareket tarzlarıyla açıklamalar yapılması ve şu anda neler yapılması ve nelere izin verilmesi gerektiğinin söylenmesi gerçekten saçma oluyor. İsterse mantıklı veya anlamlı olsun. E tamam, Bavyera'daki Baumarkt koronadan dolayı kapatıldıysa o zaman ben de Baden-Württemberg'dekine giderim. Hayır, kimse kafa karışıklığı yaratmak niyetinde değil ama şu anda gerçekleşen (daha doğrusu yapılan) tam da bu. Yalan söylüyorlar da

demiyorum. Bazı ifadeler tamamen üzüntüden (veya umuttan) kaynaklanıyor, bazı sözlerse olgulara ve gerçeklere çelişkili yaklaşımlardan kaynaklanıyor. Güven yaratmak böyle olmaz. Bu şekilde ancak korkuları beslersiniz...

BİZ kendimizden emin ve iyimser, korkusuz ve yapıcı yaklaşımımızı kaybetmeyeceğiz!

Saygılarımla
Ernst Prost
Genel Müdür

TURKEY

"Mücadele mi savaş mı?"
Hepinize günaydın! Yeni iş haftasına hoş geldiniz!
(Diğer ülkelerdeki çalışma arkadaşlarımızın bir çoğu bugün yine tüm çalışkanlıklarıyla işlerinin başında).

"Musluğu her açtığımda su temiz ve duru bir şekilde akıyorsa yüce tanrıma şükrediyorum." 90 yaşındaki teyzemin bu cümlesi, musluğu her açtığımda benim de aklıma geliveriyor. Bu dünyada ve hayatımızda hiçbir şeyin garantisi yoktur. Şükretmek ve hayattan zevk almak için o kadar çok sebebimiz var ki. Tanıdıklarım arasında İkinci Dünya Savaşı'nın vahşetini görüp geçirmiş ve hâlâ hayatta olan sadece bir avuç insan kaldı... Başka savaşlarda (Yugoslavya, Sudan, Suriye, Yemen, Ukrayna) korkunç şeyler yaşamış ve halen yaşamakta olan iki düzine insan da tanyorum... Yiyecek ve temiz su bulabilmek, tıbbi destek alabilmek, özgürlük ve demokrasinin nimetlerinden faydalanabilmek ve hiç kimsenin namlusunun ucunda olmamak bir lütuftur... Başınızın üzerinde bir çatının olması, üşümek zorunda kalmamak ve barış içinde yaşayabilmek bir lütuftur.

Biz insanların üzerinde durduğu buz tabakasının ne kadar ince olduğunu bu küresel salgında görüyoruz. Ancak bu bir savaş değil! Hayır, bu bir mücadele! Burada amaç insanları öldürmek değil, onları kurtarmak. Mücadele ile savaş arasındaki fark budur. Savaşta hayatlar yok edilir, mücadelede ise hayat korumaya alınır. Dolayısıyla mücadele yardım, kurtarma, fedakarlık ve sevgiyle ilgilidir. O halde biz lütfen bu hafta da mücadele etmeye devam edelim! Bu, adil ve bir o kadar da gerekli bir mücadele. Herkes kendi yerinde elinden gelen gayreti gösterir, hatta elinden gelen daha da fazlasını yapar ve bir mücadeleyi kazanmak için önemli bir katkıda bulunur. Biz kadro, tüm toplum veya bizim gibi bir şirket de kazanacaktır. Burada kazanmaktan kasıt hayatta kalmak, istihdamı korumak ve iyilik yapmaktır.

Bu nedenle ricamı tekrarlıyorum: Gelin tüm gücümüzle, beynimiz, yüreğimiz ve ellerimizle mücadele edelim, kazanalım ve iyilik yapalım. Hem müşterilerimiz, hem kendimiz, hem de birlikte yaşadığımız tüm insanlar için.

Bu noktada bir başka musluğa da değinmek isterim; petrol musluğuna. Her yerde okuduğumuz gibi OPEC, tabiri caizse "dramatik" bir petrol tedarik kısıtlamasına gitmeye karar vermiş. Petrol ihraç eden ülkeler Mayıs ve Haziran aylarında günde 10 milyon varil daha az petrol pompalayacakmış. Başta kulağa çokmuş gibi geliyor. Peki, günlük tedarik miktarının ne kadar olduğunu biliyor musunuz? Yaklaşık 100 milyon varil. Dolayısıyla kısıllanacak olan oran sadece %10... Yani çok da heyecanlanacak bir durum yok ortada. Özellikle de şu anda dünya petrol tüketiminin günde 100 milyon değil, 90 milyon bile değil, maksimum 70 milyon varil olduğu gerçeği göz önünde bulundurulursa... Dünyanın petrole boğulması istenmiyorsa beyefendiler birkaç kez daha kısma yoluna gitmek zorunda kalacaktır. Ama bunu sadece antrparantez olarak belirtmiş olalım.

Şimdilik dünya çapındaki Liqui Moly / Meguin ailemiz için son derece önemli işimizde hepimize iyi eğlenceler ve keyifli çalışmalar dilerim. Saygılarımla

Ernst Prost
Genel Müdür

"Bir çenenizi tutun! Sinir bozmaktan başka işe yaramıyorsunuz!"

Afiyet olsun, sevgili çalışma arkadaşlarım, Ekonomistlerin, teorisyenlerin, kendini uzman ilan edenlerin, politikacılarımızın ve işgüzarlık edip ille görüş belirtmekten kendini alamayan başka herkesin ekonomimizin geleceği hakkında söylediklerini dinlediğimde ve okuduğumda midem bulaniyor. "Büyük İskender'den beri yaşanan en büyük kriz," "hiç görülmemiş çöküş." Durumun bir anda düzelmeyeceğini ve büyük ihtimalle gayrisafi yurtiçi hasılamızın da son yıllarda olduğundan daha kötüye gideceğini görmek için müneccim olmak gerekmiyor. Ama toplam milli üretimin gerilemesini ve işsizlik oranının virgülden sonra binde birlik artışını önceden kesin rakamlarla ifade etmek, olsa olsa şarlatanlıktır. Bu hanımlar ve beylerin kendilerinin de kesin bir şey bildikleri yok! Aksi halde sürekli olarak farklı tahminler ve görüşler öne sürüp durmazlardı. Onlarca yıldır söylüyorum: "Konjonktür, kendiliğinden gelişen ve çok bilimlerin kehanette bulunduğu bir şey değil, şirketleri ve ekipleriyle ekonominin yaptığı bir şeydir." Burada vurgu, "kristal kürede görmek" değil, "yapmak" ifadesinde. Bu ekonomik duraklama ve çöküş tahminleri gayet temelsiz ve yanlış olabilmekle kalmıyor, hep insanları güvensizliğe ve korkuya itmek gibi bir etkileri oluyor. Nasıl böyle bir şey yapabilirler? Bütün bunların ne anlamı var?

En habersizimiz bile ekonominin psikolojiyle çok ilgisi olduğunu bilir ve işgüzar birkaç "üst düzey uzman" Batı medeniyetinin tamamen veya kısmen çökeceği kehanetinde bulunduğu takdirde insanların tüketimden vazgeçmesine ve şirketlerin yatırım yapmayı bırakmasına hiç şaşmamak gerekir. Bunlar, ne yazık ki gerçek hayatta da bir çöküş döngüsüne yol açan, "kendi kendini gerçekleştiren negatif kehanetlerdir". İnsanlar duruma pembe gözlüklerle baksın demiyorum ama her şeyi kapkaranlık göstermenin de hiç yararı yok. Bir de kıyamet beklentisi pompalayan ifadeler var. Baştan "sonumuz yaklaştı" deyin bari! Bu hanımlar ve beyler adeta, birbirinden vahim kehanetlerde bulunma konusunda birbirleriyle yarış içindeler...

Bir çenenizi tutun da bu hengamede şirketlerin, emekçilerin, yatırımcıların, görevlilerin ve çalışanların ne yaptığını görün. Bu tahminler normal zamanlarda bile tutmaz. Geri dönüp yıl sonuna bir göz atarsanız, hep her tahminde bir şeylerin tutmadığını görürsünüz. İnsanların zorunlu karantina döneminden sonra tüketime, restoranlara, kafelere, sinemalara, yeni otomobillere ve tatile iki kat istekle koşmayacağı ne belli? Bu krizden sonra yepyeni teknolojilerin, yeni çalışma biçimlerinin, yeni pazarların ortaya çıkmayacağı, ekonomiye yeni kan katmayacağı ve toplam milli üretimi aşağı çekmek yerine canlandırmayacağı ne belli? "Rakamlara" yaslanan bu yaklaşımlar, stabil ve güçlü bir ulusal ekonominin dinamik bileşenlerini göz ardı ettikleri için de beş para etmez. Bunlar, insanın yaratıcılık gücünü ve bunun için gereken buluş yapma ruhunu ihmal eder. Sahiden, şimdiye kadarkiler arasında en büyük krize düşeceğimizi duymanın kime ne yararı var? Aynen, hiç kimseye! Bütün olay korku yaratmak... Lütfen sevgili enstitü temsilcileri, piyasa araştırmacıları ve kurum yöneticileri, bir çenenizi tutun! Bırakın da biz girişimciler, işçiler, çalışanlar, serbest meslek erbapları işimizi yapıp huzur içinde çalışalım. Canınız istiyorsa birkaç ay sonra ekonomik performansımız hakkında şimdi yaptığınız olumsuz kehanetlerin neden yanlış olduğunu "açıksınız". Ama şu anda artık lütfen ülkeye her gün yeni kötü haberler haykırmayı kesin. Sinir bozmaktan başka işe yaramıyor ve zarar veriyor!

Saygılarımla
Ernst Prost
Genel Müdür

SALES DRIVERS

FULL RANGE



This is what keeps our business running!

We offer more than 4,000 items – all from one source! The largest range of motor oils, additives, care products, chemical problem solvers and service products worldwide. An almost inexhaustible treasure trove of sales drivers.

This full range of products is not only our guarantee for sales, but also our guarantee for the 1,000 jobs in our company. That is why it is so important, especially now during the corona crisis, to fight for every liter of oil and for every can of additive. Because there is always some LIQUI MOLY product that is needed somewhere.

So sell everything we have – with all the energy you have!

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

OUR ADVERT

LIQUI MOLY ACHIEVES THE TENSATION



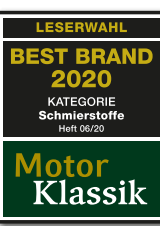
10 years in a row the No. 1 for the readers of auto motor und sport. (edition 7/2020)



10 years in a row the No. 1 for the readers of Auto Zeitung. (edition 5/2020)



2 years in a row the No. 2 in the care products category. (edition 5/2020)



9 years in a row the No. 1 for the readers of Motor Klassik. (edition 6/2020)



9 years in a row the No. 1 for the readers of Auto Bild. (edition 13/2020)



3 years in a row the No. 1 for the readers of Motorsport Aktuell in the automotive category (edition 16/2020).



2 years in a row the No. 1 for the readers of Motorsport Aktuell in the motorbike category (edition 16/2020).



2 years in a row the No. 1 for the readers of Motorrad. (edition 9/2020)

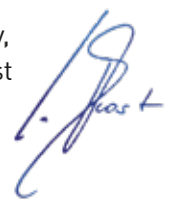
For a decade now the No. 1 in the motor oils category!*

Dear customers,

for years now, the readers of leading car magazines have voted us Germany's best lubricant brand – in fact, for the **10th times in succession*** at the magazines 'Auto Zeitung' and 'auto motor und sport'. A particular success in a particularly difficult situation. Because in view of the worldwide Corona catastrophe, now is not the time for rejoicing, but rather for acting responsibly. With and for each other. Human and full of altruism. With heart, brains and endurance. In the light of this challenge, my 1,000 colleagues are united in giving their best more than ever. For our partners, for our customers, for you! Because only together can we succeed!

Stay healthy.

Yours truly,
Ernst Prost



One brand, everything from a single source: Over 4,000 products, such as motor oils, additives, vehicle care, vehicle care, chemical problem-solvers and service products.



www.liqui-moly.us

* For 10 years now, BEST BRAND in the lubricants category at auto motor und sport as well as TOP BRAND at Auto Zeitung.

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

OUR LATEST TV AND RADIO SPOT

**Don't just spill a little – make a splash:
LIQUI MOLY is back on German television
and radio and is advertising non-stop
well into the summer!**

No "Collect bonus points!
Grab discounts! Buy now!"
but a clear and simple message.
Our logo speaks for itself
and the music shows that
LIQUI MOLY motor oils can rock
every vehicle!



OUR LIQUI MOLY television spot

[WATCH NOW](#)

Here's something good for your
ears: To amplify the
advertisements in newspapers
and magazines as well as 200 TV
commercials, we are going one
better on the radio!



OUR BROADCAST SPOT

[LISTEN NOW](#)

Sendeplan TV-Spot Mai 2020



	ARD 1	ZDF	SAT 1	7	RTL	VOX	NITRO	DMAX	DOKU	ZIMM
01.05.			20:11	20:12	18:44	00:35	19:40	21:25	17:16	23:27
02.05.	19:59		20:11	15:02 20:11	18:44	17:12	20:40	20:50	21:20	23:26 00:01
03.05.				17:49		18:32				23:36 00:07
04.05.	19:53	18:55	19:20 22:58	20:11		14:16 16:31 17:40				23:48 00:39
05.05.	18:48 19:53	19:50		17:31						
06.05.		16:58 19:18	21:31							23:18 00:26
07.05.	19:59	18:25 19:22	20:11			13:20				00:50
08.05.	19:48	18:55	20:11	19:33 20:12						
09.05.		16:35 19:22				15:11 19:27				00:15
10.05.			20:11	17:29 20:11		14:43			23:31	
11.05.	18:48	18:25 19:50	20:11	14:59						00:39
12.05.	18:40 19:48	19:18	19:20 20:35	19:33		17:19 20:11				
13.05.	19:59	18:55 19:22	20:11	00:26 16:19		20:46				
14.05.	18:48	19:22								00:51
15.05.	19:57	18:25 19:18	20:11							
16.05.		16:35 19:22	22:30	17:45		14:46				00:29
17.05.			21:38	20:40		19:28			23:37	
18.05.	18:48	18:55 19:22	13:43 22:35	14:32		00:21 16:07			23:46	23:11
19.05.	19:35	19:18		19:33		18:43				23:10
20.05.	18:40	18:25 19:22	22:58	00:27 17:49		00:56 14:16				00:25
21.05.						17:01				00:07
22.05.	19:48	16:58 18:55		23:52		19:15				
23.05.		16:35 19:22	20:11	19:34		00:36 17:09				00:29
24.05.			20:11	17:48 23:22		18:31			23:45	00:08
25.05.	19:53	18:55 19:50	22:35	19:34 23:58		17:40			23:19	00:37
26.05.	19:35	19:22	20:11	13:37					23:44	23:07
27.05.	19:59	18:55 19:22	20:11	18:11		00:52 18:45			23:20	23:27
28.05.	19:53	19:22	22:00	00:30 16:43						00:14 23:23
29.05.	19:57	19:18		00:33		00:38 19:17			23:41	00:35
30.05.		16:35 19:22		19:35		14:20			23:45	00:30
31.05.				17:05						00:25

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

Hear, hear: From 23 April to 7 May, our spot will be on radio stations all over Germany!

SCHEDULE FOR RADIO SPOT



AS&S Radio Deutschland Kombi
RMS SUPER KOMBI

Die genauen Sendedaten sehen Sie auf den nächsten Seiten

Der Süden

AS&S Radio Deutschland Kombi
RMS SUPER KOMBI

HR 1	BAYERN 1	Radio Primavera
hr 3	BAYERN 3	Radio Ramasuri
YOU FM	ENERGY München	Radio Trausnitz
Radio BOB!	ENERGY Nürnberg	RSA Radio
Antenne Frankfurt	Hitradio rt1	Star FM Nürnberg
Radio BOB!	Radio 2DAY	TOP FM Ost+West
HIT RADIO FFH	Radio 8	unserRadio
planet radio	Radio Alpenwelle	ROCK ANTENNE
harmony.fm	Radio AWN	RADIO GALAXY
	Radio Bamberg	95.5 Charivari M
	Radio Charivari	GONG 96.3 M
	Radio EINS Coburg	Radio Arabella
SWR 3	Radio Euroherz	106,9 Radio Gong WÜ
SWR 1	Radio F Nürnberg	Absolut HOT (DAB+)
SWR 4	radio fantasy	Bayernwelle SüdOst
Donau 3FM	Radio Gong 97.1	DAS NEUE Charivari
Schwarzwaldradio	Radio IN	DONAU 3FM
Hitradio Antenne 1	Radio Inn-Salzbach	egoFM bayern
baden.fm	Radio Mainwelle	extra-radio
bigFM	Radio Oberland	gong fm Regensburg
Seefunk	Radio Plassenburg	Hit Radio N1
DIE NEUE 107.7	RADIO PRIMATON	Hitradio.rt1
	Antenne Bayern	

Monat →	APRIL								MAI						
Tag → Uhrzeit ↓	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07
6:00 - 7:00					●●			●				●			
7:00 - 8:00												●			
8:00 - 9:00						●							●		●
9:00 - 10:00	●	●		●		●	●				●●		●		
10:00 - 11:00		●	●							●					
11:00 - 12:00	●				●		●			●				●	
12:00 - 13:00	●	●	●●	●	●					●	●●	●●			●
13:00 - 14:00								●					●	●	
14:00 - 15:00	●					●●							●		
15:00 - 16:00		●●					●●							●	●
16:00 - 17:00	●				●			●				●			
17:00 - 18:00						●							●		
18:00 - 19:00	●	●				●							●●	●	

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

Hear, hear: From 23 April to 7 May, our spot will be on radio stations all over Germany!

SCHEDULE FOR RADIO SPOT



AS&S Radio Deutschland Kombi
RMS SUPER KOMBI

Der Norden & Osten

D GESAMT
Klassik Radio
ENERGY Digital (DAB+)

MECKLENBURG-VORPOMMERN Antenne MV Ostseewelle HIT-Radio	SCHLESWIG-HOLSTEIN Delta Radio R.SH Radio BOB! SH	BERLIN/BRANDENBURG ENERGY Berlin Radio Cottbus Radio Paradiso Radio Potsdam RBB 88.8 HITRADIO SKW JazzRadio Power Radio radio B2 BB Antenne BB Fritz	BRANDENBURG JAM FM RTL Radio 94.3 rs2 98.8 KISS FM 100,6 FluxFM 104,6 RTL 104,6 RTL 105'5 Spreeradio BB RADIO Berliner Rundfunk Radio TEDDY STAR FM 87,9
NIEDERSACHSEN Radio FFN Antenne NS RADIO 21	BREMEN Bremen Eins Bremen Vier Bremen Next ENERGY Bremen	SACHSEN-ANHALT MDR Radio Brocken Radio SAW 89.0 RTL	SACHSEN MDR Radio Dresden Radio Erzgebirge Radio Lausitz Radio Leipzig Radio Zwickau Vogtland Radio
THÜRINGEN MDR MDR Jump MDR MDR Jump Antenne Thüringen radio TOP 40 LandesWelle Thüringen	HAMBURG ENERGY Hamburg Rock Antenne HH NDR 2 Radio Hamburg Hamburg Zwei	SACHSEN MDR Radio Dresden Radio Erzgebirge Radio Lausitz Radio Leipzig Radio Zwickau Vogtland Radio	SACHSEN MDR Radio Dresden Radio Erzgebirge Radio Lausitz Radio Leipzig Radio Zwickau Vogtland Radio

AS&S Radio Deutschland Kombi
RMS SUPER KOMBI

NORDRHEIN-WESTFALEN

WDR 2 1LIVE 100'5 DAS HITRADIO radio NRW 107.7 Hagen Antenne AC ANTENNE D'DORF ANTENNE MÜNSTER Antenne Niederrhein Antenne Unna Hellweg Radio Hit Radio NE-WS 89.4 Radio 90,1 M'gladbach Radio 91.2 radio NRW Radio Berg Radio Bielefeld Radio Bochum Radio Bonn Radio Duisburg Radio Emscher Lippe Radio Ennepe Ruhr Radio Erft Radio Essen	Radio Euskirchen Radio Gütersloh Radio Herford Radio Hochstift Radio K.W. Radio Köln Radio Leverkusen Radio Lippe Lippe Welle Hamm Radio MK gesamt Radio Mülheim Radio Neandertal Radio Oberhausen Radio RSG Radio RST Radio Ruhr Radio Sauerland Radio Siegen Radio WAF Radio Westfalica Radio Kiepenkerl Radio WMW Radio Wuppertal Radio Niederrhein
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Der Westen

NIEDERSACHSEN Radio FFN Antenne NS RADIO 21	RHEINLAND-PFALZ SWR 1 SWR 4 ROCKLAND Antenne Bad Kreuznach Antenne Idar-Oberstein Antenne Kaiserslautern Antenne Koblenz Antenne Landau Antenne Pfalz Antenne Pirmasens Antenne Zweibrücken City Radio Trier	SAARLAND Radio SALÜ SR1 Europawelle SR1 Saarwelle Classic Rock Radio BigFM Saarland	HESSEN HR 1 hr 3 YOU FM Radio BOB! Antenne Frankfurt Hitradio FFH planet radio harmony.fm	SACHSEN-ANHALT MDR Radio Brocken Radio SAW 89.0 RTL	SACHSEN MDR Radio Dresden Radio Erzgebirge Radio Lausitz Radio Leipzig Radio Zwickau Vogtland Radio
-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ADVERTISING CAMPAIGN 2020

Des is leiwand: From 23 April to 7 May, our radio spot will also be broadcast throughout Austria!

SCHEDULE FOR RADIO SPOT



Monat →	APRIL							MAI							
Tag → Uhrzeit ↓	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07
5:00 - 6:00	●					●		●	Hitradio Ö3					●	
5:45 - 7:00	●	●			●			●	RMS			●		●	
6:00 - 7:00		●			●		●		●			●	●		●
7:00 - 8:00	●	●		●●		●	●			●				●	●
8:00 - 9:00	●		●●		●		●	●	●		●●		●	●	●
9:00 - 10:00	●	●		●		●		●	●			●	●	●	
10:00 - 11:00		●	●			●	●	●		●	●		●		●●
11:00 - 12:00				●	●●			●	●	●		●		●●	
12:00 - 13:00		●●	●	●		●	●		●		●●				●
13:00 - 14:00	●●		●●		●	●		●		●●		●●	●●	●	●
14:00 - 15:00		●		●	●		●●		●●		●		●	●	●
15:00 - 16:00	●	●	●	●		●●		●●	●●	●●		●●	●	●	●
16:00 - 17:00	●	●	●	●	●●		●●				●●		●●		●
17:00 - 18:00	●	●	●	●	●	●●		●	●	●		●●		●	●
18:00 - 19:00		●	●	●	●		●●	●	●	●	●●		●●	●	●
19:00 - 20:00					●	●●		●		●	●			●	

now more than ever: Use our advertising power for your business!

Thanks to the enormous public attention for our BEST BRAND campaign, the demand for our lubricants, additives, care products and service products is sure to increase rapidly. Prepare yourself today to transform the high demand for LIQUI MOLY products into your increased sales.

So make provisions now – this checklist shows you how you can earn more money with LIQUI MOLY even in difficult times!

SECURE SALES

OUR ADVERTISING CAMPAIGN



Digital reach

Use the power of digital reach: Communicate and spread the word about your LIQUI MOLY product range on social media.



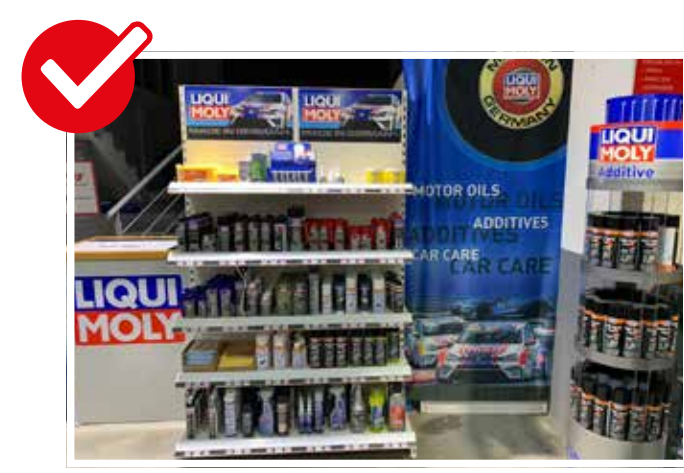
Pole position

Promote sales: Put sales displays in highly frequented till areas or secondary placement zones.



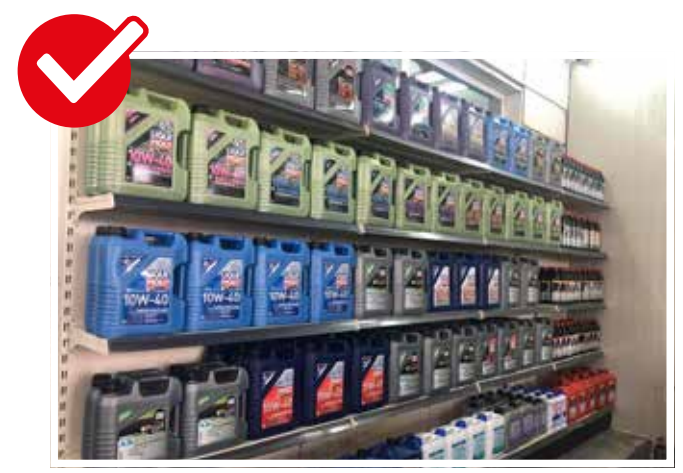
Visibility

Steer customers into your business: Display our façade designs, outdoor deco- rations, flags and banners to let it be known that you stock LIQUI MOLY products.



Outstanding

Only those who stand out, win: Create an attractive brand presence at the point of sale with folding screens, banners, ceiling hangers etc.



Availability

Lots sell lots: Fill your shelves up and present the entire LIQUI MOLY range.



Incentive to buy

Create additional incentives to buy: Put counter displays on the sales counter.



Full range

Ensure product availability: Order in good time and stock up with sufficient LIQUI MOLY products.



Expertise

Show your expertise and customer focus: Offer advice and actively sell LIQUI MOLY products.

CORONA CRISIS

DONATION

LIQUI MOLY helps – so that all emergency vehicles remain safely mobile!

We give our best so that the corona helpers can do their best!

With our product donation worth EUR 3 million, we are keeping the emergency services covered.

What began with LIQUI MOLY products worth EUR 1 million was quickly increased to EUR 3 million by Ernst Prost without hesitation! And what started in Germany is now being continued in many countries around the world, thanks to our great partners and customers. The response and demand for our oils, additives and service products in the context of the million-euro donation is simply overwhelming. With this initiative, we are supporting rescue services, fire brigades, police departments,



disaster relief organizations, meals on wheels, mobile care services, transport of disabled people and patients ... simply all the helpers who have to remain mobile in the corona crisis in order to be there for the people.

With this donation campaign, we are doing our bit to ensure that emergency vehicles function reliably. After all, it would be fatal if, for example, an ambulance were to break down on the road with engine problems. That is why our products are so important for the smooth functioning of health-care systems. Our donation is a “thank you” for all those people who fight tirelessly every day to prevent the corona crisis from getting even worse. And we provide this help quickly and unbureaucratically. All rescue services, fire brigades and hospitals can continue to apply at www.liqui-moly.to/millionenspende for our assistance!



CORONA CRISIS

DONATION



asbludwigsburg
Ludwigsburg

1/2

Herzlichen Dank an LIQUI MOLY für die Spende von 320 Liter Motoröl für unsere Einsatzfahrzeuge. +++ DANKE DANKE DANKE +++ #MYLIQUIMOLY #Oil #asb #ludwigsburg #notfallrettung #rettungsdienst #StayAtHome #CoronaSpende #Corona #flattenthecurve #wirbleibenfuereuchda #wirhaltenzusammen



feuerwehrherschbachoww
Ortsgemeinde Herschbach

Gefällt 39 Mal

feuerwehrherschbachoww Die Freiwillige Feuerwehr Herschbach bedankt sich herzlich bei @liqui_moly_worldwide, die mit ihrer momentanen Aktion, Artikel im Gesamtwert von 3 Millionen Euro an #Blaulichtorganisationen auf der ganzen Welt spenden und somit dafür sorgen dass unsere Fahrzeuge gut in Schuss bleiben. 🚒

Zur Aktion: <https://www.liqui-moly.de/service/tipps-und-themen/detail/news/1-million-euro-ist-auch-nicht-mehr-das-was-sie-einmal-warna-dann-machen-wir-eben-3-millionen-da.html> 📸 by @_therealflooo

#liquimoly #tolleaktion #ehrenamt #blaulicht #öl #oil #feuerwehr #weltweit #worldwide #wirfüreuch #ihrfüruns #immerda



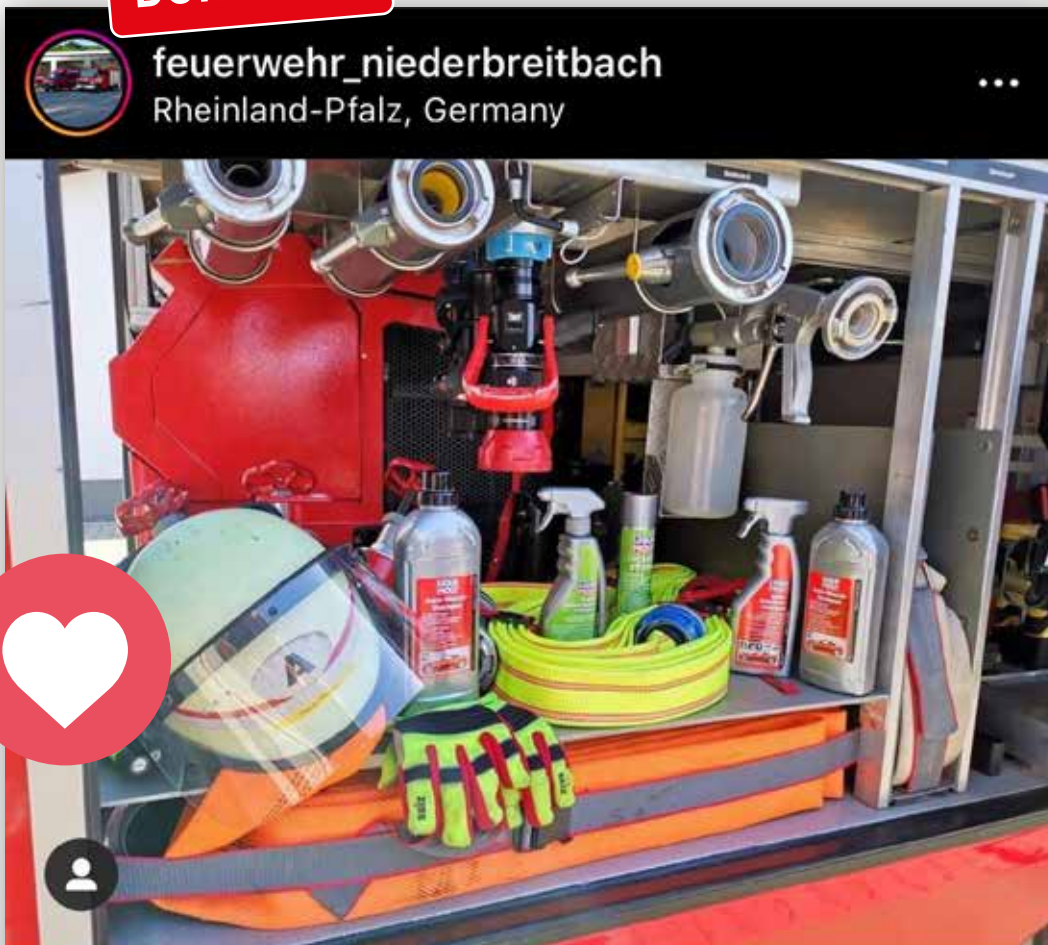
Eine tolle Geste. Gespendete Pflegeprodukte für Einsatzfahrzeuge der Stadt Hohenmölsen ❤️



Freiwillige Feuerwehr
Biedheim Weifingen

CORONA CRISIS

DONATION



feuerwehr_niederbreitbach Rheinland-Pfalz, Germany

Gefällt 60 Mal

feuerwehr_niederbreitbach Danke LIQUI MOLY für die Spende 👍 - <https://www.liqui-moly.de/service/tipps-und...> mehr

Vor 3 Tagen



fwnauheim Feuerwehr Nauheim

Gefällt 219 Mal

fwnauheim Vielen Dank an die Firma LIQUI MOLY @liqui_moly_worldwide für die tolle Unterstützung! ... mehr



feuerwehr_neukirchenvluyn Neukirchen-Vluyn

Gefällt 100 Mal

feuerwehr_neukirchenvluyn Ein großes danke gilt der Firma für diese großartige Spende. @liqui_moly_worldwide unterstützt... mehr

Vor 2 Tagen



Feuerwehr Ilbesheim

Die Feuerwehr Ilbesheim bedankt sich bei der Firma LIQUI MOLY für die Spende an Fahrzeugpflege Produkte. In dieser Zeit ist das nicht selbstverständlich eine Sachspende als Dank für die Dienste der Feuerwehr zu bekommen. Dankeschön



BRH Rettungshundestaffel Rhein-Mosel e.V. sehr dankbar hier: Hennef

Heute kam die Spende von LIQUI MOLY bei unserem 2. Vorsitzenden an! Wir dürfen uns ganz herzlich - auch im Namen unseres ELW Antonius 46 - für die großzügige Aktion bedanken!

Und da die Nachfrage nicht zu enden scheint, hat LIQUI MOLY kurzerhand die Spendensumme von einer auf DREI Millionen erhöht!

CORONA CRISIS



DONATION

feuerwehr_bebra



@LIQUI_MOLY_WORLDWIDE



Feuerwehr Burgwindheim 🙏 sehr dankbar.
Wir sagen Danke an die Firma LIQUI MOLY für die großartige Unterstützung in der Zeit der Corona Krise, die uns jede Menge Material unentgeltlich zukommen ließ damit unsere Ausrüstung und Fahrzeuge jeder Zeit für die Bevölkerung einsatzbereit sind.
Herzlichen Dank!
#würtburgwindheim #stayathome #liquimoly



LIQUI MOLY liqui_moly_worldwide 17h

100 🙏 😘

50 thw_dillingen

thw_dillingen Wir sagen DANKE für die Aktion von @liqui_moly_worldwide ! 🙏 ...

#liquimoly

Feuerwehr Neuburg an der Donau 🙏 erfreut.
41 Min · 🌐

LIQUI MOLY unterstützt Rettungsdienste und Feuerwehren
Heute bekam das von uns gewünschte Überraschungspaket
Herzlichen Dank!

DIE JOHANNITER



VENEZUELA DONATION



As part of our EUR 3 million donation campaign in Venezuela, the police, Red Cross and fire brigade, among others, gratefully accepted the free oil and additive servicing on their vehicles. In return, we not only received appreciative video messages and also the opportunity to put our logo on the vehicles. A great sign of appreciation for our campaign and our product quality.



Our oil makes a significant contribution towards ensuring that the corona heroes are always mobile.





Mission accomplished! After our friends from LIQUI MOLY Iberia put together almost 450 packages of LIQUI MOLY goods worth around EUR 50,000 in no time at all, Vice-President Sérgio Santos and President João Marques of the Portuguese Association of Voluntary Firefighters were delighted to receive our donation in person. An operation which, despite the required physical distancing, demonstrated a great deal of human closeness between all those involved.



With the help of the Portuguese Association of Voluntary Firefighters, our donation packages reached their destination as quickly as possible: the nationwide fire brigades that volunteer every day to help and save Portugal's people. We are happy to be able to support these heroes with our donation.



MEXICO
DONATION



The character of people shows itself in adversity! And our friends from LIQUI MOLY México showed that the LIQUI MOLY family worldwide sticks together, especially in difficult times. Together with selected partner workshops, hundreds of rescue units in the country's densely populated urban centers in particular were supplied free of charge with motor oils, additives and service products, such as Climate-Fresh for disinfecting air conditioning systems. A selfless act that not only aroused the gratitude of the corona heroes, but also filled all our participating customers with joy and pride.



BRAND CAMPAIGN

MADAGASCAR



Sales guarantees: a colorful bouquet of LIQUI MOLY products for the colorful island state!



Although it is based in one of the poorest countries in the world, our partner LIQUI MOLY Madagascar continues to invest heavily in the brand image and the expansion of our distribution and thus in the future and the safeguarding of numerous local jobs. In addition to large-scale advertising along busy roads, the third modern showroom, including an attached workshop, has now been opened, where our friends offer a large part of our full range of products and services.





Create your own little paradise at home – with LIQUI MOLY

Make sure that your garden is well cared for during the corona quarantine.



Reliably protects mowing robots from sunburn!

Our Robotic Lawnmower Cleaning and Care Spray protects the expensive garden helpers and ensures a long service life when used regularly. And what helps outside is also good for their counterparts inside the house, namely the care of robot vacuum cleaners.



With stiff or squeaky equipment, outdoor work quickly turns into an ordeal. In order to keep the joy of gardening alive, we recommend the regular use of our care and service sprays for garden tools. This ensure that they remain permanently smooth-running and there is no squeaking at all.



Proof of the top quality, durability and sustainability of our garden products: 1st place in the category of motor oils for garden tools!



As motor oil experts, we offer the right oil for all engines: For 4-stroke engines, for example, there is a special lawnmower oil. And our Universal Oil for Garden Equipment is ideal for scarifiers, brush cutters, riding mowers, high-pressure cleaners and much more. Our extensive garden range also includes self-mixing 2-stroke motor oil, oil for chainsaw motors, hydraulic oils, and oil for the chains of chainsaws.

PROBLEM SOLVERS

PRODUCTS FOR GENERATORS

If the power goes down here, nothing goes anymore!



The advantages for diesel engines:

- cleans the entire injection system, especially the injectors
- offers optimum corrosion protection
- enhances the lubricating properties of the fuel
- increases the cetane number
- improves the cold-start properties
- reduces injector damage
- ensures smooth operation
- reduces the risk of engine damage due to oil dilution
- clean combustion protects the diesel particulate filter and prevents premature clogging
- is ashless
- also suitable for heating oil

Making sure there is no blackout in an emergency

People are hooked up to ventilators and suddenly the power fails – to ensure that this horror scenario does not become reality, neither in the corona period nor at any other time, diesel-powered emergency generators automatically start up in hospitals and save lives. Provided they work, of course.

For cost reasons, however, the tanks of the power generators are often filled with heating oil, which is not intended for engine use and which, due to ageing, forms increased deposits and, during operation, clogs filters and injectors after a few hours. Our Super Diesel Additive makes heating oil much more compatible for diesel engines and ensures that the units start up in an emergency, thus maintaining the vital power supply in intensive care units, operating rooms and all other hospital areas at all times.

By the way: Emergency power generators are not only installed in hospitals, but also in every large supermarket and company.



Our additive for optimizing the heating oil for emergency power generators

As the name already suggests, heating oil is intended for combustion in heating systems. It is not tested for the properties needed for the operation of engines, and, in addition, does not have corresponding additives. It therefore does not always fulfill the requirements of diesel fuels for modern engines that are defined in EN 590. When used as fuel, this can lead to increased deposits in the engine, lower efficiency and increased wear due to insufficient lubrication properties. Thanks to the dosing of LIQUI MOLY Super Diesel Additive, the heating oil is enhanced by additives in such a way that it is adapted for use in combustion engines and the disadvantages that come with the use of heating oil are strongly reduced. Attention: The customs legislation for the operation of combustion engines with heating oil must be strictly adhered to.

Part no.	Designation	Contents	Sufficient for	Container	PU
5176	Pro-Line Super Diesel Additive	1 l	300 l	Can sheet metal	6
5140	Super Diesel Additive	5 l	1,500 l	Canister plastic	1
2336	Pro-Line Super Diesel Additive K	20 l	10,000 l	Canister plastic	1
5145	Super Diesel Additive	50 l	15,000 l	Drum sheet metal	1
5146	Super Diesel Additive	205 l	61,500 l	Drum sheet metal	1

Reliability is of elementary importance for power generators. Only plant operators who can absolutely rely on their generators are protected against problems. LIQUI MOLY/MEGUIN products specially developed for generators help to ensure that the generators function perfectly and always remain operational. Lubricants from MEGUIN reduce wear and tear and also extend the maintenance intervals. The supplementary use of additives makes fuels more stable and, at the same time, more ignitable. Especially with lower fuel quality, this results in significantly higher efficiency. The use of additives also reduces pollutant emissions and fuel consumption. Additives can also be used to extend the maintenance interval of the units.



Is it possible to extend the change interval with a quality oil?

Yes, the oil change interval can be significantly extended with quality oil.

If so, what is the reason for this?

Quality oil contains a powerful additive package, which protects and cares for the engine longer and can therefore remain in the engine longer. High-quality dispersants and detergents in the oil keep the engine clean and prevent the formation of new deposits. Please observe the manufacturer's instructions.



Why do some generators have a high oil consumption at times?

Incorrect oil of poor quality causes deposits to form on the piston rings and on the oil scraper rings, which will then seize. This means that the crankcase chamber can no longer be sealed against the combustion chamber. As a result, fuel contaminates the oil and at the same time oil enters the combustion chamber where it is also burned.



How do I recognize a high quality or bad oil?

By means of oil analyses at the end of an oil interval. The oil analyses can be carried out by LIQUI MOLY or a suitable nearby laboratory.



How do I find the right motor oil?

Via the operating instructions or the lubrication schedule from the unit manufacturer or the LIQUI MOLY application technology.
Phone: +49 731 1420-871 (international)
E-mail: support@liqui-moly.com



How can you save money with a better/more expensive oil?

The oil change interval can be extended and the oil consumption reduced by a better oil quality. In addition, high-quality oil provides care and extends the service life of the assembly.

	LIQUI MOLY THT SHPD 15W-40 TBN 20	Competitor 15W-40
Price per liter	_____ EUR/l	_____ EUR/l
Costs per oil filling	_____ EUR/l x 50 l = _____ EUR	_____ EUR/l x 50 l = _____ EUR/l
Price for oil filter	+ _____ EUR	+ _____ EUR
Costs in total	= _____ EUR	= _____ EUR
Generator running time	6 hours a day, 365 days a year = 2,190 operating hours per year	
Oil change interval	after 350 hours	after 200 hours
	corresponds to 6.3 oil changes per year	corresponds to 11 oil changes per year
Calculation	_____ EUR x 6.3 changes per year = _____ EUR	_____ € x 11 changes per year = _____ EUR
Savings	= _____ EUR savings per year due to LIQUI MOLY motor oil	



How long are the oil change intervals with LIQUI MOLY motor oils?

The length of the oil change intervals for different vehicles is not specified by LIQUI MOLY but is based on the specifications issued by the various vehicle manufacturers. It isn't just the oil which dictates the length of interval, it's the oil filter and the relevant filter system as well. The vehicle manufacturer checks these three key components and works out the length of interval between oil changes, taking into account the quality of the applicable engine oil. Due to external factors, such as different vehicle loads and the sulfur content in the diesel fuel, interval lengths can vary.

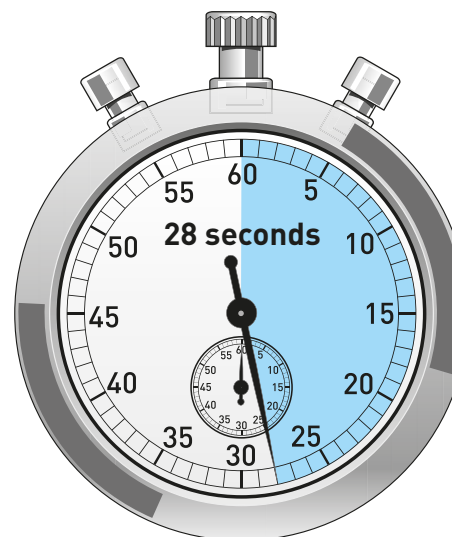


Is the viscosity dependent on the temperature?

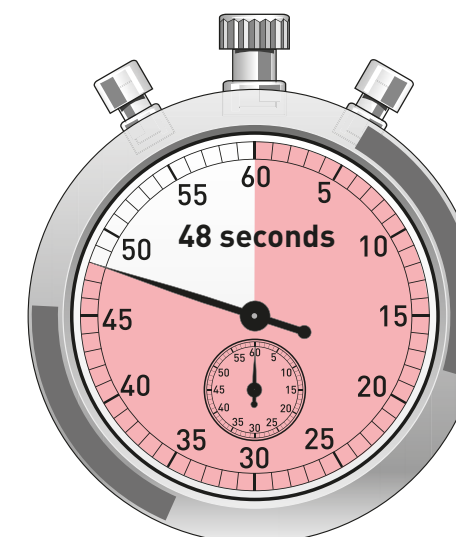
In the cold range, the viscosity is decisive as the cold oil penetration of the generator engine is concerned here. In the hot temperature range, the outside temperature is not important as the oil temperature in the engine is approx. 100 °C.

Oil penetration times of an engine

It takes this long until the motor oil has reached the last lubrication point during cold start (0 °C).



viscosity 10W-XX



viscosity 15W-XX

PROBLEM SOLVERS

PRODUCTS FOR GENERATORS



What effects additives have in fuel?

Additives in the fuel can improve the cetane number, clean the system and keep it clean. This means that less fuel is needed and there are fewer defective parts. As a result, there is less generator downtime. In addition, all LIQUI MOLY additives protect the entire fuel system from corrosion.



Dirty injector nozzle openings before cleaning.



Injector nozzle openings after cleaning with LIQUI MOLY additives.



Why is engine flushing important?

Engine flushing loosens all deposits that accumulate during an interval before the oil change and flushes them out when the oil is changed. The pistons and oil scraper rings are thus also clean again and the engine needs less oil. Before switching to high-quality LIQUI MOLY motor oil, LIQUI MOLY recommends cleaning the engine with the engine flush so that the high-quality oil can realize its full potential.



Piston with dirty piston ring grooves.



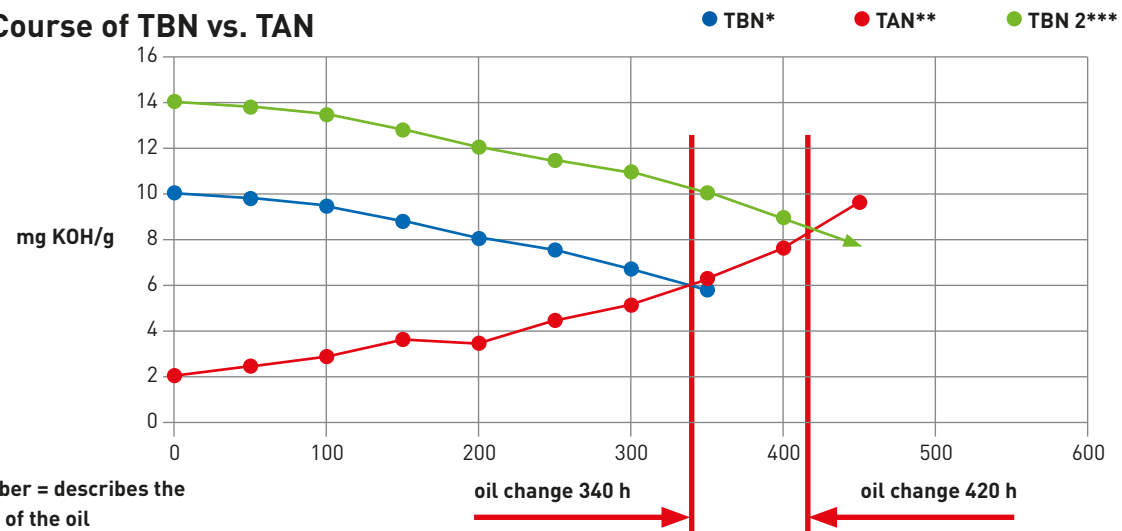
Piston cleaned with LIQUI MOLY Engine Flush.



How does diesel quality affect the maintenance interval?

The injection nozzles become soiled more quickly due to poor diesel quality. This results in an incorrect spray pattern. The acid neutralization of the oil, which is indicated by the TBN value, is consumed faster. This means that the oil change interval becomes shorter.

Course of TBN vs. TAN



* Total Base Number = describes the alkaline reserves of the oil
 ** Total Acid Number = acid neutralization number
 *** Total Base Number increased with booster



What does the TBN value for motor oil mean?

TBN = Total Base Number. By determining the TBN value of the used oil in comparison to the fresh oil value, the current alkalinity of the lubricating oil can be determined, which largely dictates whether the motor oil can continue to be used. The greater the sulfur content in the fuel, the faster the oil's alkaline reserves are used up and the sooner it will need to be changed. When the neutralization capability of the used oil has been exhausted, there is the risk of highly corrosive engine wear and the formation of oil sludge in the engine.

25%

longer interval



Can you mix motor oils?

Motor oils can generally be mixed with each other. Even different viscosities can be mixed. You need to make sure that the oils you wish to mix comply with vehicle manufacturers' approvals. To guarantee optimum performance, LIQUI MOLY oil should be used on its own (i.e. no mixing).



Made in Germany – what does this mean?

LIQUI MOLY produces oils and additives exclusively in Germany. We can guarantee the best quality and continuously monitor it here.



The LIQUI MOLY tank farm in Saarlouis, Germany.

Pro-Line Engine Flush

Problem:

As a result of the increasing bio content of fuel and its high sulfur content in some countries, oil sludge increasingly builds up due to fuel ingress in the oil. The engine is then no longer lubricated correctly due to the oil sludge and as a result suffers greater wear.

Solution:

LIQUI MOLY's Pro-Line Engine Flush cleans the entire oil circuit before an oil change and ensures that the engine stays clean, which in turn leads to less engine wear. The engine needs to be clean if the exhaust gas aftertreatment downstream of the engine is to function reliably.



Technical comment

LIQUI MOLY Additives for Diesel Generators



Pro-Line Super Diesel Additiv K

Combination of agents with cleansing, dispersing, material-protecting, and cetane number increasing properties. The product was specifically designed for use with the latest diesel fuels (e.g. low-sulfur diesel fuels with portions of biodiesel). The lubricity improver provides better lubricity for diesel fuels low in sulfur. The increase in ignition performance improves the combustion of the fuel. This, in turn, reduces exhaust emissions. A high portion of corrosion protection additives reliably protects the entire fuel system from the formation of rust and corrosion. The exceptional cleansing effect keeps components clean, prevents deposits from forming and maintains engine performance at a consistently high level.

Added to diesel fuel for all diesel engines, including those with pumped-jet and common rail injection systems. Also suited for use in stationary engines. Enables hot oil to be used in stationary engines.

Content	Pack. Unit	Part No.
20 l	1	2336

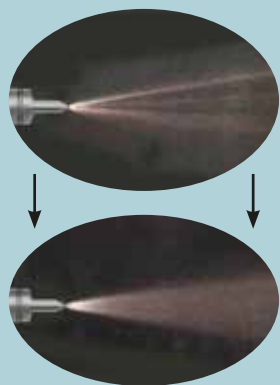
Pro-Line Super Diesel Additiv K

Problem:

When poor quality fuel is used, e.g. due to high organic content or high sulfur content, more and more deposits build up on the holes of the injection nozzles. The fuel is no longer injected properly and the engine needs more fuel than it would do with clean nozzles to deliver the same performance.

Solution:

LIQUI MOLY's Pro-Line Super Diesel Additive K cleans the holes and in particular the edges of the hole outlets for the injection nozzles. As a result, fuel consumption is optimized.



Technical comment

Save money with LIQUI MOLY Pro-Line Super Diesel Additive K

3.047 €

savings for each generator every year!

Example calculation with one generator

Generator	without Additive	with Pro-Line Super Diesel Additiv K
Annual output	3.500 h	3.500 h
Fuel consumption	35 l/h	33,8 l/h
Total consumption/year	122.500 l	118.300 l
Cost per liter of diesel	1,10 EUR	1,10 EUR
Fuel costs/year	134.750,- EUR	130.130,- EUR
Extra costs of additive (0.02 €/l diesel)		1.573,- EUR
Total costs/year	134.750,- EUR	131.703,- EUR
Savings per year		3.047,- EUR

24.376 €

savings per year!

Extrapolation with 8 generators

With a generator system with 8 generators, for example, you can multiply the above savings of € 3,047!

Further positive effects:

- Considerable reduction of particle emissions (particulate matter pollution)
- Lower repair costs and longer total hourly output



Pro-Line Diesel Stabilizer

Preserves and protects the fuel against aging and oxidation while at the same time cleaning the entire fuel system. Prevents corrosion throughout the entire fuel system. Boosts the cetane number. Ensures that diesel operated vehicles and assemblies can be shut down and restarted without any problem. Increases operational reliability. The product has a lasting effect.

Feature	Value
Base	Additive mixture in carrier liquid
Color / appearance	brownish-orange
Form	liquid
Density at 15°C	0,874 g/cm ³
Odor	characteristic
Flash point	> 63 °C

Content	Pack. Unit	Part No.
1 l	6	5035

Suitable for all diesel engines – particularly for preventive use. Tested for use with turbochargers, catalytic converters and DPF.



Diesel Anticide

Diesel Anticide contains a highly active biocide with a wide activity spectrum against bacteria, yeasts and moulds. The biocide does not form any corrosive combustion products and has been tested and approved by leading engine manufacturers.

Feature	Value
Base	Biocide
Color / appearance	colorless, clear
Density at 15°C	0,861 g/cm ³
Viscosity at 40°C	< 7 mm ² /s
Flash point	63 °C
Odor	characteristic
Form	liquid

Content	Pack. Unit	Part No.
5 l	1	1761
205 l	1	1763

For preventive use in diesel-powered vehicles which are decommissioned for long periods such as construction machinery, commercial vehicles, mobile homes, boats, passenger motor vehicles or in storage tanks or for disinfection of contaminated tank systems.



Diesel Flow Fit K

This product controls the growth of paraffin crystals caused by the cold. It significantly improves the filtration properties and setting point of diesel fuel in cold weather. The effectiveness of the flow improver is dependent on the type of paraffin and the paraffin content of the medium distillates. Depending on diesel quality the Cold Filter Plugging Point (CFPP) can be improved by up to -10 °C.

Feature	Value
Color / appearance	cloudy
Density at 15°C	0,841 g/cm ³
Viscosity at 40°C	< 7 mm ² /s
Flash point	63 °C
Dosage	1:1000, corresponds to 0,1
Improvement in filterability	-10 °C
Odor	characteristic
Form	liquid

Content	Pack. Unit	Part No.
1 l	6	5131
5 l	1	5132
20 l	1	5133
205 l	1	1879

Used for all grades of diesel fuel and heating oil to secure winter operation which would otherwise be affected by the cold. For use in passenger and commercial motor vehicle diesel engines as well as buses, construction machinery and stationary diesel engines. Suitable for Euro VI.



Pro-Line Engine Flush

The highly effective detergent and dispersant additives in association with the carrier fluid have been tested in the laboratory and in practical field trials for their ability to dissolve sludge and lacquer formers. All types of oil-soluble and oil-insoluble residues are brought into suspension and removed during the following oil change. An engine, which has been cleaned of deposits and contamination and is then filled with fresh oil that is not contaminated with old impurities can develop its full performance characteristics.

Feature	Standard	Value
Color / appearance		yellow, brown
Base		Additive, carrier liquid
Density at 20°C	DIN 51 757	0,81 g/cm ³
Flash point	DIN ISO 2592	63 °C
Pour point	DIN ISO 3016	-45 °C
Form		liquid
Viscosity at 40°C		<7 mm ² /s
Odor		characteristic

Content	Pack. Unit	Part No.
500 ml	6	2427
1 l	6	2425
5 l	3	2428

Cleaning and flushing out the oil systems of gasoline and diesel engines. Improves hydraulic function e.g. VVT, VANOS and other oil actuated switches and valves.

PROBLEM SOLVERS

PRODUCTS FOR GENERATORS



Pro-Line Oil Loss Stop

Pro-Line Oil Loss Stop rejuvenates rubber and plastic seals in the engine and reduces oil consumption via piston rings and valve guides. It counteracts the loss in viscosity of motor oils and puts an end to environmentally problematic oil patches on the road and in the garage. Compatible with all commercial motor oils.

Suitable for all gasoline and diesel engines.

Content	Pack. Unit	Part No.
1 l	6	5182

Feature	Standard	Value
Color / appearance		yellow, clear
Appearance / properties		viscous liquid
Density at 20°C	DIN 51757	0,896 g/cm ³
Viscosity at 20°C	DIN 51398	299m Pas
Flash point	DIN ISO 2592	76 °C
Pour point	DIN ISO 3016	-5 °C
Form		pastelike, liquid
Odor		characteristic



LM 41 MoS₂-Suspension

The colloidal MoS₂ solid lubricant suspension in mineral oil reduces running-in and operating wear. The improved high pressure loading capability guarantees optimum emergency running properties and increases operational reliability. The MoS₂ solid lubricant cuts oil and power consumption by reducing friction.

Added to the lubricating oils of engines, compressors, pumps, hydraulic plants, and industrial transmissions.

Content	Pack. Unit	Part No.
1 l	6	4051

Feature	Value
Color / appearance	black
Base	Solvent raffinate
Operating temperature area	as with other mineral, MoS ₂ : above 400° C
Solids content	5 %
Form	liquid
Odor	characteristic
Density at 20°C	0,92 g/ml
Flash point	200 °C
Viscosity at 40°C	290-300 mm ² /s



LIQUI MOLY Motoroils for Diesel Generators

Content	Pack. Unit	Part No.
5 l	4	1084
20 l	1	1121
60 l	1	1122
205 l	1	1088
bulk goods		1149

Touring High Tech Super SHPD 15W-40

State-of-the-art multigrade motor oil developed for mixed fleet operations. High quality base oils and the latest additive technology ensure the ultimate in performance reserves and outstanding anti-wear properties over extremely long intervals between oil changes. Tested on engines with catalytic converters and ideal for vehicles with and without turbochargers.

Suitable for universal use in modern diesel engines in mixed fleets.

Feature	Standard	Value
SAE-class (Motor Oils):	SAE J300	15W-40
Viscosity at 40 °C:	ASTM D 7042-04	100 mm ² /s
Viscosity at 100 °C:	ASTM D 7042-04	14,4 mm ² /s
Viscosity index:	DIN ISO 2909	148
Density at 15 °C:	DIN 51757	0,880 g/cm ³
Flash point:	DIN ISO 2592	230 °C
Pour point:	DIN ISO 3016	-30 °C

Specifications and approvals
ACEA E7; ACEA A3; ACEA B4; API CI-4; API SL; Allison C4; Deutz DQC III-10; Global DHD-1; JASO DH-1; Mack EO-N; MAN M 3275-1; MB-Freigabe 228.3; Renault Trucks RLD-2; Volvo VDS-3

LIQUI MOLY also recommends this product for vehicles or assemblies for which the following specifications or original part numbers are required

Caterpillar ECF-1-a; Caterpillar ECF-2; Cummins CES 20076; Cummins CES 20077; Cummins CES 20078; John Deere JDQ 78A; Mack EO-M Plus; MB 229.1; MTU Typ 2; Renault Trucks RLD

Content	Pack. Unit	Part No.
20 l	1	3175
60 l	1	3178
205 l	1	8863

Touring High Tech Super SHPD-Motor Oil 15W-40 TBN20

The modern multigrade motor oil is made from high-quality base oils and the latest additive technology. These provide the ultimate in performance reserves as well as outstanding wear protection. Designed for extended oil change intervals in areas with high sulfur content in the fuel

Suitable for universal use but especially for modern diesel engines. Tested on engines with catalytic converters and ideal for engines with and without turbochargers. Particularly suitable for use with fuels with high sulfur content.

Feature	Standard	Value
SAE-class (Motor Oils):	SAE J300	15W-40
Viscosity at 40 °C:	ASTM D 7042-04	100 mm ² /s
Viscosity at 100 °C:	ASTM D 7042-04	14,4 mm ² /s
Viscosity index:	DIN ISO 2909	148
Density at 15 °C:	DIN 51757	0,880 g/cm ³
Flash point:	DIN ISO 2592	230 °C
Pour point:	DIN ISO 3016	-30 °C

Specifications and approvals
ACEA E7; ACEA A3; ACEA B4; API CI-4; API SL

LIQUI MOLY also recommends this product for vehicles or assemblies for which the following specifications or original part numbers are required

Allison C4; Caterpillar ECF-1-a; Caterpillar ECF-2; Cummins CES 20076; Cummins CES 20077; Cummins CES 20078; Detroit Diesel DDC 93K215; Deutz DQC III-10; JASO DH-1; John Deere JDQ 78 A; MAN M 3275-1; MB 228.3; MTU Typ 2; Mack EO-M Plus; Renault Trucks RLD-2; Volvo VDS-3

Oil analysis by an independent laboratory: Competitor vs. LIQUI MOLY

Competitor 15W-40 after 7,000 km

ANALYSIS REPORT																							
*Viscosity / FT-IR / Titration / Flash & Pour Point / Particle Count Results:																							
		Max Limit		16.30				0.50		0.50													
		Min Limit		12.50								4.00											
		Gradient Limit																					
Sample Number	Date Tested	Unit Hrs/Km	Oil Hrs/Km	Oil Add	VI	V40*	V100*	Oxi	Nit	Sul	Glyc	Soot	Water Content	Fuel Dilution	Moisture Content	TAN	TBN*	Flash Point	Pour Point	Particle Count			
Test Method					ASTM D 2270-10e1	ASTM D 7042-14	ASTM D 7042-14	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM D6304-07e1	ASTM D664-11a	IP417	ASTM D92-12b	ASTM D93-11	ASTM D97-12	NAS 1638	ISO 4406
Unit					---	cSt	cSt	Abs/cm	Abs/cm	Abs/cm	%	%	%	%	ppm	mgKOH/g	mgKOH/g	°C	°C	°C	Class	Class	
412557	2015/12/06	0	0	0			18.77					3.80						7.2					

VI-Viscosity Index V40-Viscosity at 40 °C V100-Viscosity at 100 °C Oxi-Oxidation Nit-Nitration Sul - Sulfation Glyc-Glycol TAN-Total Acid Number TBN-Total Base Number

LIQUI MOLY part no. 1088 15W-40 after 10,000 km

ANALYSIS REPORT																							
*Viscosity / FT-IR / Titration / Flash & Pour Point / Particle Count Results:																							
		Max Limit		16.30				0.50		0.50													
		Min Limit		12.50								4.00											
		Gradient Limit																					
Sample Number	Date Tested	Unit Hrs/Km	Oil Hrs/Km	Oil Add	VI	V40*	V100*	Oxi	Nit	Sul	Glyc	Soot	Water Content	Fuel Dilution	Moisture Content	TAN	TBN*	Flash Point	Pour Point	Particle Count			
Test Method					ASTM D 2270-10e1	ASTM D 7042-14	ASTM D 7042-14	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM E 2412-10	ASTM D6304-07e1	ASTM D664-11a	IP417	ASTM D92-12b	ASTM D93-11	ASTM D97-12	NAS 1638	ISO 4406
Unit					---	cSt	cSt	Abs/cm	Abs/cm	Abs/cm	%	%	%	%	ppm	mgKOH/g	mgKOH/g	°C	°C	°C	Class	Class	
412558	2015/12/06	0	0	0			13.25					0.35						7.9					

VI-Viscosity Index V40-Viscosity at 40 °C V100-Viscosity at 100 °C Oxi-Oxidation Nit-Nitration Sul - Sulfation Glyc-Glycol TAN-Total Acid Number TBN-Total Base Number

TESTS MARKED BY * ACCREDITED BY ISO 17025

It is clear here that the viscosity at 100 °C of the competitor's tested oil is already above the maximum value after a shorter running time. In the case of the tested LIQUI MOLY oil, on the other hand, this is still at the set value after a longer running time. It is also clear that the soot content in the competitor's oil is significantly higher at 3.6 % compared to LIQUI MOLY oil at 0.35 %.

Content	Pack. Unit	Part No.
1 l	6	2478
5 l	4	2479
20 l	1	2480
60 l	1	2481
205 l	1	2490

Touring High Tech SHPD 20W-50

Touring High Tech Motoroil SHPD 20W-50 is a new generation super high performance motor oil which has been specially formulated for aspirated and turbocharged diesel engines with and without charge air cooler. A high additive content guarantees optimum lubrication under all running conditions.

Feature	Standard	Value
SAE-class (Motor Oils):	SAE J300	15W-40
Viscosity at 40°C:	ASTM D 7042-04	153 mm ² /s
Viscosity at 100°C:	ASTM D 7042-04	18,1 mm ² /s
Viscosity index:	DIN ISO 2909	132
Density at 15°C:	DIN 51757	0,890 g/cm ³
Flash point:	DIN ISO 2592	240 °C
Pour point:	DIN ISO 3016	-30 °C

For aspirated and turbocharged diesel engines with and without exhaust-gas.

Specifications and approvals

ACEA E7; ACEA A3; ACEA B4; API CH-4; API SL

LIQUI MOLY also recommends this product for vehicles or assemblies for which the following specifications or original part numbers are required

Cummins CES 20076; Cummins CES 20077; Mack EO-M Plus; MAN M 3275-1; MB 228.3; MTU Typ 2; Renault Trucks RD-2; Volvo VDS-2

Content	Pack. Unit	Part No.
20 l	1	4743
60 l	1	4744
205 l	1	4747
bulk goods	1	4748

LKW-Leichtlauf-Motoröl 10W-40

Low-friction motor oil produced with synthesis technology. Reduces oil thickening caused by drag-in of soot. Keeps oil consumption low. Even under critical operating conditions, it assures optimum oil pressure and a stable lubricating film. Due to state-of-the-art additive technology together with unconventional base oils, this motor oil ensures outstanding low-friction and wear protection properties while facilitating the maximum length of time between oil changes.

Feature	Standard	Value
SAE-class (Motor oils)	SAE J300	10W-40
Density at 15°C	DIN 51757	0,870 g/cm ³
Viscosity at 40°C	ASTM D 7042-04	95,0 mm ² /s
Viscosity at 100°C	ASTM D 7042-04	14,5 mm ² /s
Viscosity at -30°C (MRV)	ASTM D4684	< 60000 mPas
Viscosity at -25°C (CCS)	ASTM D5293	<= 7000 mPas
Viscosity index	DIN ISO 2909	160
HTHS bei 150°C	ASTM D5481	>= 3,5 mPas
Pour point	DIN ISO 3016	-36 °C
Evaporation loss (Noack)	12,7 %	CEC-L-40-A-93
Flash point	DIN ISO 2592	230 °C
Total base number	DIN ISO 3771	10,5 mg KOH/g
Sulfate ash	DIN 51575	1,0 - 1,6 g/100g
Color number (ASTM)	DIN ISO 2049	L4,0

Used for all diesel engines with and without exhaust-gas turbocharging and with and without intercooling. Especially suitable where there are long intervals between oil changes and heavy duty engine requirements. It is also suitable as a universal engine oil for the mixed vehicle fleet.

Specifications and approvals

ACEA E7; ACEA A3; ACEA B4; API CI-4; API SL; Global DHD-1; MAN M 3275-1; MB-Freigabe 228.3; Volvo VDS-3

LIQUI MOLY also recommends this product for vehicles or assemblies for which the following specifications or original part numbers are required

Caterpillar ECF-1-a; Caterpillar ECF-2; Cummins CES 20071; Cummins CES 20072; Cummins CES 20076; Cummins CES 20077; Cummins CES 20078; Deutz DQC III-10; Mack EO-M Plus; MB 229.1; MTU Typ 2; Renault Trucks RLD; Renault Trucks RLD-2

Content	Pack. Unit	Part No.
20 l	1	3794
60 l	1	3795
60 l Cont.	1	3796
120 l Cont.	1	3797
205 l	1	3798
bulk goods	1	3799

Top Tec Truck 4050 10W-40

All-season motor oil, specifically formulated for the latest emission standards. The combination of unconventional base oils using synthetic technology, together with the latest additives, ensures a motor oil that provides exceptional protection against wear and optimal engine cleanliness. Even under critical operating conditions, it assures optimum oil pressure and a stable lubricating film. Allows longer oil change intervals, reduces oil consumption, and exceeds the highest testing requirements of well-known vehicle manufacturers. Assures reliable operation and maximizes the operating life of the diesel particulate filter (DPF).

Feature	Standard	Value
SAE-class (Motor oils)	SAE J300	10W-40
Density at 15°C	DIN 51757	0,860 g/cm ³
Viscosity at 40°C	ASTM D 7042-04	91,5 mm ² /s
Viscosity at 100°C	ASTM D 7042-04	14,1 mm ² /s
Viscosity at -30°C (MRV)	ASTM D 4684	< 60000 mPas
Viscosity at -25°C (CCS)	ASTM D 5293	<= 7000 mPas
Viscosity index	DIN ISO 2909	159
HTHS bei 150°C	ASTM D 5481	>= 3,5 mPas
Pour point	DIN ISO 3016	-33 °C
Evaporation loss (Noack)	CEC-L-40-A-93	7,7 %
Flash point	DIN ISO 2592	240 °C
Total base number	DIN ISO 3771	10,5 mg KOH/g
Sulfate ash	DIN 51575	<= 1,0 g/100g
Color number (ASTM)	DIN ISO 2049	3,0

Specifically designed for high-load commercial vehicle diesel engines in compliance with the Euro IV and Euro V emission standards with exhaust gas aftertreatment system and diesel particulate filter (DPF/CRT). Backwards compatible and it can also sometimes be used unmixed in older commercial vehicles in compliance with the Euro II or Euro III emissions standard.

Specifications and approvals

ACEA E6; ACEA E7; ACEA E9; API CI-4; Deutz DQC IV-10 LA; Mack EO-N; MAN M 3477; MB-Freigabe 228.51; Renault Trucks RGD; Renault Trucks RLD-2; Renault Trucks RXD; Volvo CNG; Volvo VDS-3

LIQUI MOLY also recommends this product for vehicles or assemblies for which the following specifications or original part numbers are required

Caterpillar ECF-1-a; Cummins CES 20076; Cummins CES 20077; DAF HP2; JASO DH-2;

THE CONCISE ABCs OF LUBRICANTS

The development of ultra-modern engine technology and oil change intervals of up to 150,000 km in the modern truck sector would be inconceivable without advanced high performance lubricants. The lubricant "engine oil" is an integral component of the engines currently costing between 10,000 and 20,000 Euros. This fact alone should be reason enough to make a decision based on quality. The operating life of an engine depends substantially on the base oil and additive package used, as well as on the viscosity of the engine oil. You, the owner of a vehicle, need to play your part in keeping any wear in the engine down to a minimum.

Advantages of high performance engine oils:

- "Easier starting, better flow properties at low temperatures
- "Superior wear protection behavior
- "Greater stability at high temperatures
- "Lower fuel consumption
- "Lower oil consumption

Viscosity and Viscosity Index

Viscosity is the best known variable according to which lubricating oils are classified. It expresses the degree of internal friction of an oil as it flows. When an oil is cold, its internal friction is high (high viscosity). The warmer the oil becomes, the lower its internal friction (low viscosity). The change in viscosity along with the change in temperature may vary from one grade of oil to the next; this is denoted by the viscosity index (VI), a non-dimensional numerical value. The higher the VI, the lower the change in viscosity as the temperature rises. As a rule, mineral oils have a VI of 90 - 100, hydrocrack oils a VI of 120 - 140, and synthetic oils a VI of 140 - 160.

SAE Categories

Engine and transmission oils are described by means of SAE categories (SAE = Society of Automotive Engineers). They are used as a form of viscosity designation and are carried out in two series. The letter "W" stands for Winter. Figures such as 0W, 5W, 10W, 15W, 20W, and 25W for engine oils, and 70W, 75W, 80W, and 85W for transmission oils describe a specified flow behavior based on the maximum low-temperature viscosity, the borderline pumping temperature, and the minimum viscosity at 100°C. The second figure after the "W", such as 20, 30, 40, 50, 60 for engine oils, and 80, 85, 90, 140 for transmission oils denotes the viscosity of engine and transmission oils at a temperature of 100°C. As these temperatures do not adequately reflect the conditions in which engine oils are used, the high temperature viscosity HTHS, (high temperature high shear) at 150°C at high shear and high engine speed is calculated. The purpose of determining the limit values of HTHS is that multigrade oils with VI improves likewise assure the necessary degree of lubricating reliability at high oil temperatures and high engine speeds.

Performance categories

There are numerous test specifications and testing methods for determining the performance of engine oils in realistic test runs. Various vehicle engines are used for test purposes.

The US classifications of the API (American Petroleum Institute), the European specifications of the ACEA committee (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles) and the specifications of the individual vehicle manufacturers are in common use worldwide.

API

The "American Petroleum Institute" divides engine oils into two performance categories: the classification for gasoline or spark-ignition engines denoted by the letter "S" (Service), and the classification for diesel engines denoted by the letter "C" (Commercial). A further letter, from an ascending alphabetical sequence, is then appended to the initial "S" or "C" to indicate the performance level. The highest classification currently in use for spark-ignition engines is API SN. In the case of diesel engines, API CJ-4 represents the highest performance level.

The currently valid performance categories:

API SN, SM, SL, SJ
API CJ-4, CI-4 PLUS, CI-4, CH-4

ACEA

The ACEA specifications describe the minimum requirements for present-day, ultramodern engine oils for motor vehicles. These are the toughest in the world. The ACEA committee comprises European vehicle manufacturers, the European Association of Lubricant Manufacturers, additive manufacturers and test developers.

Engine oils are divided into four performance categories in this case:

ACEA A = for spark-ignition or gasoline engines
ACEA B = for diesel engines in passenger cars and light commercial vehicles
ACEA C = Gasoline Engines and Diesel Engines with exhaust gas aftertreatment system (three-way catalysts or diesel particulate filters)
ACEA E = for diesel engines in heavy commercial vehicles

The letters "A", "B", "C" or "E" are then followed by a digit, e.g. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, which serves as an indication of the oil's performance. It is not necessarily the case that the higher the digit, the higher the quality. In addition, the digit indicating the performance level for the oil industry is followed by the year of introduction and possibly by the issue reference.

Vehicle manufacturers' specifications

Many European vehicle manufacturers consider the generally established oil specifications to be inadequate. The lubricant "engine oil" may have to satisfy additional requirements, e.g. for problem lubricating scenarios or extended maintenance intervals. The vehicle manufacturers want to know more about the composition of each oil, and this naturally means extra costs for the mineral oil industry. If the lubricant satisfies the requirements of the vehicle manufacturer, the oil company's product is approved by name for a specified period. The oil manufacturer may then use the specific vehicle manufacturer's standard for promotional purposes on its containers.

Low-viscosity oils

The designation "low-viscosity oil" depends not on the grade of base oil used (fully synthetic or partly synthetic), but solely on the low-temperature viscosity. Low-viscosity oils are year-round oils with a low-temperature viscosity of SAE 0W-XX, 5W-XX and 10W-XX. Low-viscosity engine oils reduce the friction in the engine, thus saving fuel. In addition, the engine becomes fully lubricated more rapidly, significantly reducing wear and extending its operating life.



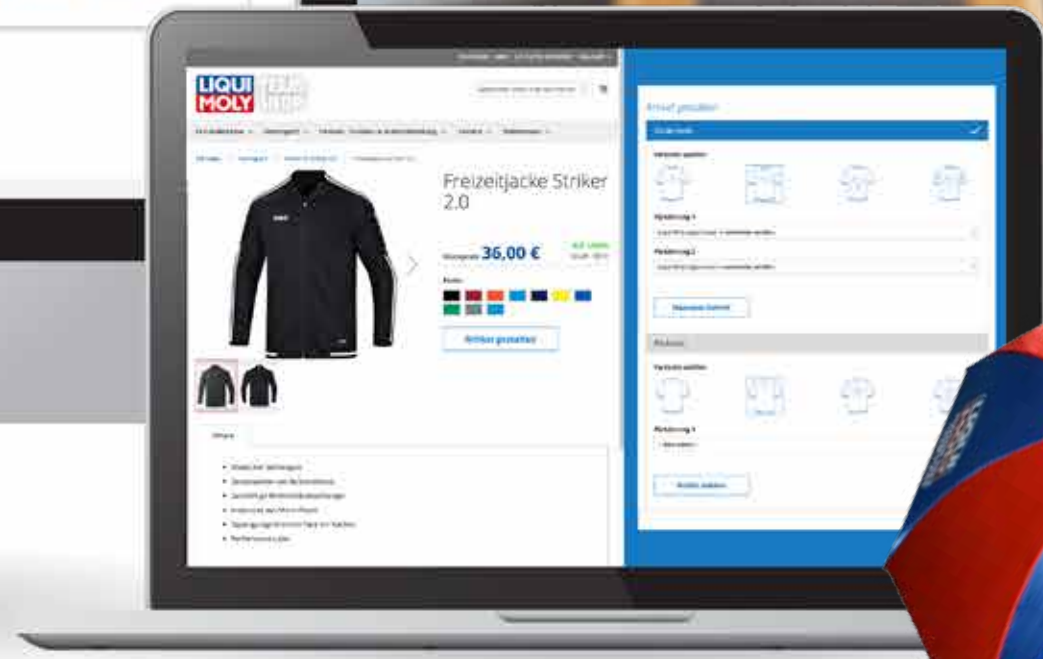
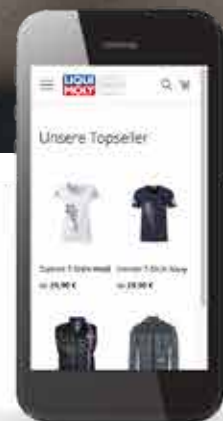
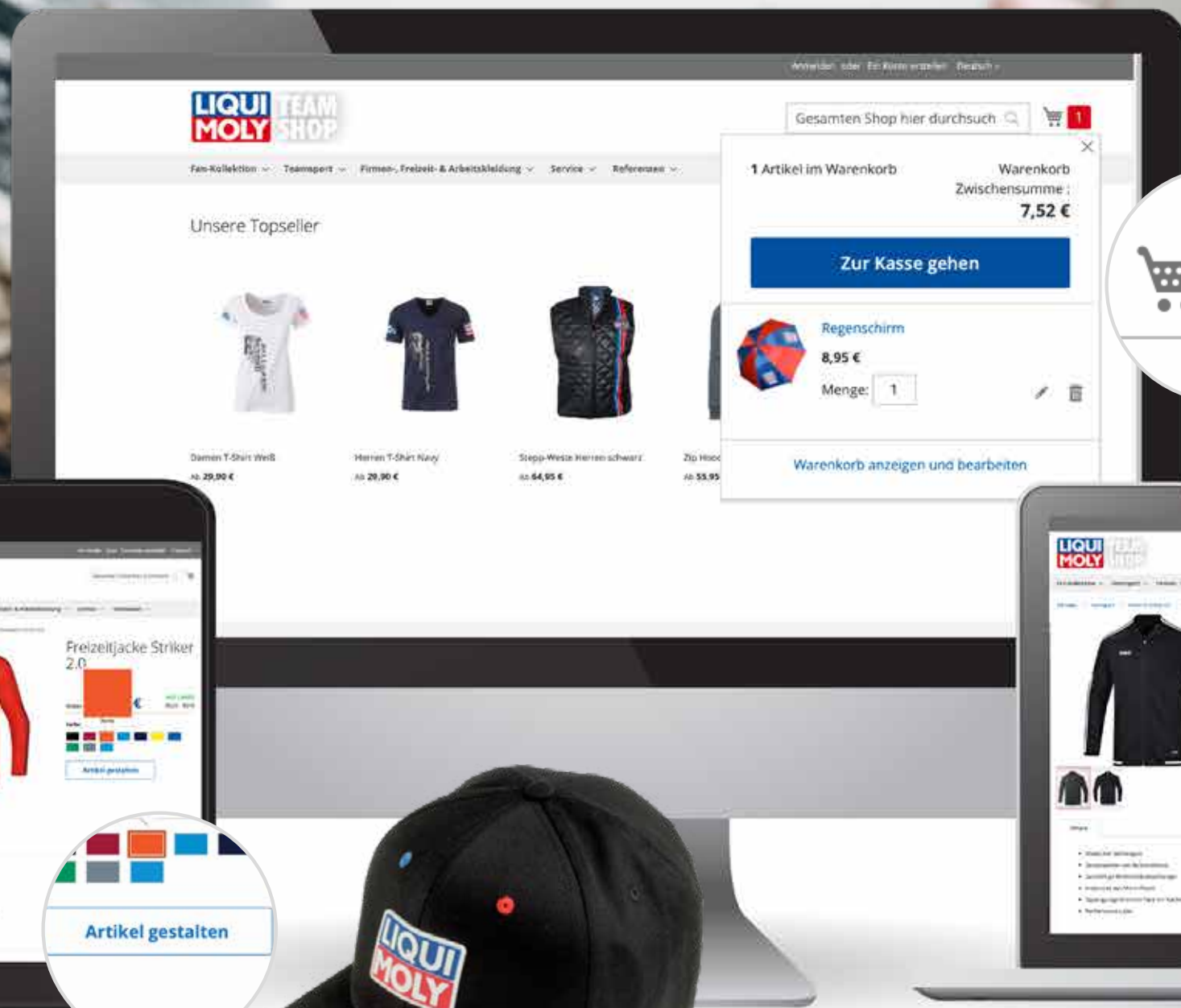
More in fashion than ever: our new Team Shop

teamshop.liqui-moly.com

Whether for fans, amateur athletes, professionals or clubs – whether stylish, classic, neutral or in LIQUI MOLY design: Our Team Shop offers the right clothes and accessories for every taste and every purpose. Order online now!

The renovation work on our popular Team Shop is complete and its virtual doors are now open. The new shop awaits our fans not only with a tidy, clearly arranged look, but also with the possibility of mobile shopping via smartphone or tablet.

No need to search for a parking space, no crowds at the checkout and no empty shelves – open all the time, a varied selection and attractive prices: the LIQUI MOLY Team Shop makes shopping a relaxed pleasure!



**MORE WOW
THAN YOU THINK:
NEWS FROM OUR
EVERYDAY HEROES**



MISSED PART 1 & 2?

No problem! Here you will find a summary of all our everyday heroes:
www.liqui-moly.de/produkte/alltagshelfer

The insider tip from the LIQUI MOLY full range, for example for annoyingly creaking slatted frames in bed: Our PTFE Powder Spray restores the night's rest (and therefore sometimes family peace). Simply spray into the spaces between the slats, bed frame and slatted frame as well as slatted frame support, and the problem is quickly solved. The special dry lubricant formulation leaves no oily or greasy residues. PTFE Powder Spray is completely odorless, invisible and dry after evaporating and has a particularly long-lasting effect.

PTFE POWDER SPRAY

Part no.: 3076

Universal slip agent for practically every material, especially in textile and wood processing for bearings, slide rails, rollers, chains and threads. Well suited as a separator agent in plastics processing.

Super strong also for:

- Roller shutter and curtain rails
- Tight drawers in antique furniture without runners
- Textile and wood processing for bearings, slide rails, rollers, chains and threads
- As separator agent in plastics processing



PRODUCT RANGE

EVERYDAY HEROES PART 3

GRINDING PASTE

Part no.: 1556

For easy removal of weathered and dull layers of paint, coarse contamination, paint spray dust, scratches and surface cracks.

Super strong also for:

- Cleaning and restoration of silver objects



HAND CARE CREAM

Part no.: 3358

Protects and cares for dry, brittle and chapped skin, especially when exposed to occupational demands.

Super strong also for:

- Regular application every day



LIQUID HAND CLEANING PASTE

Part no.: 3355

Particularly mild and skin-friendly hand cleansing agent for occupational use.

Super strong also for:

- Cleaning heavily soiled hands after hobby and household activities



SUPER K CLEANER

Part no.: 1682

Cleans paints, metals, chrome, plastics and textile materials (upholstery, interior linings, roof lining, footwell and trunk mats) of sooty, dusty, oily and greasy soiling as well as abraded matter from brakes, insect remains and bird droppings.

Super strong also for:

- Easy wiping of whiteboards

PRODUCT RANGE

EVERYDAY HEROES PART 3



INSECT REMOVER

Part no.: 1543

For fast, effortless removal of insect remnants from glass, plastic, paint and chrome.

Super strong also for:

- Removal of soap and grease residues in washbasins and bathtubs



UPHOLSTERY FOAM CLEANER

Part no.: 1539

For efficient and at the same time gentle cleaning and care of upholstery, velour, car covers, textiles etc.

Contains no allergenic substances and can therefore be used in the household without hesitation.

Super strong also for:

- Shoes
- Carpets



* Before use, please check effect at an inconspicuous spot.

TO BE CONTINUED ...

You will find more everyday heroes in the next issues!



LM 40 MULTI-PURPOSE SPRAY

Part no.: 3390

The all-rounder for home, hobby, workshop, vehicle and industry. For hinges, rollers, bolts, switches, handles, Bowden cables and much more.

Super strong also for:

- Locks
- Vehicle antennas
- The removal of adhesive residues



PAINT CLEANER

Part no.: 1486

Removes tar, dirt, grease spots and flash rust. Cleans, polishes and brings back the original color depth. Evens out minor scratches.

Super strong also for:

- Basic cleaning of stainless steel (restores even matt stainless steel to its original shine)

SPONSORSHIP

WORLD TOURING CAR CUP WTCR



Racy design: the Hyundai i30 N TCR with our logo on the hood and sides.

Specially developed for the tough conditions on the race track: Synthoil Race Tech GT1 10W-60



A new dimension in our motorsport sponsorship – together with Hyundai and Engstler

A novelty in our long motorsport history: For the first time, we are partnering with a works team. We will enter the World Touring Car Cup WTCR at the side of Hyundai Motorsports. We are taking this step together with the Engstler racing team, with whom we have been clinching victories in the TCR series year after year since 2015 and who are now competing in the WTCR as the Hyundai works team. As soon as the season can start after the corona crisis, Dutch WTCR veteran Nicky Catsburg and German TCR talent Luca Engstler will be fighting for the title in their Hyundai i30 N TCR – with the clearly visible presence of our colors and our high-performance oil on board!



SOUTH AFRICA



Thanks to our all-round carefree range of products, South African enduro biker Luke Kirk swears by our global brand, both during the hot ride over the demanding off-road track and during the cool break under the blue-red-white pavilion.



GREAT BRITAIN



British understatement? No way! The fact that the Mini can also do maxi is proven time and again by the Sussex Road and Race team we support. Naturally powered and branded by LIQUI MOLY!



USA

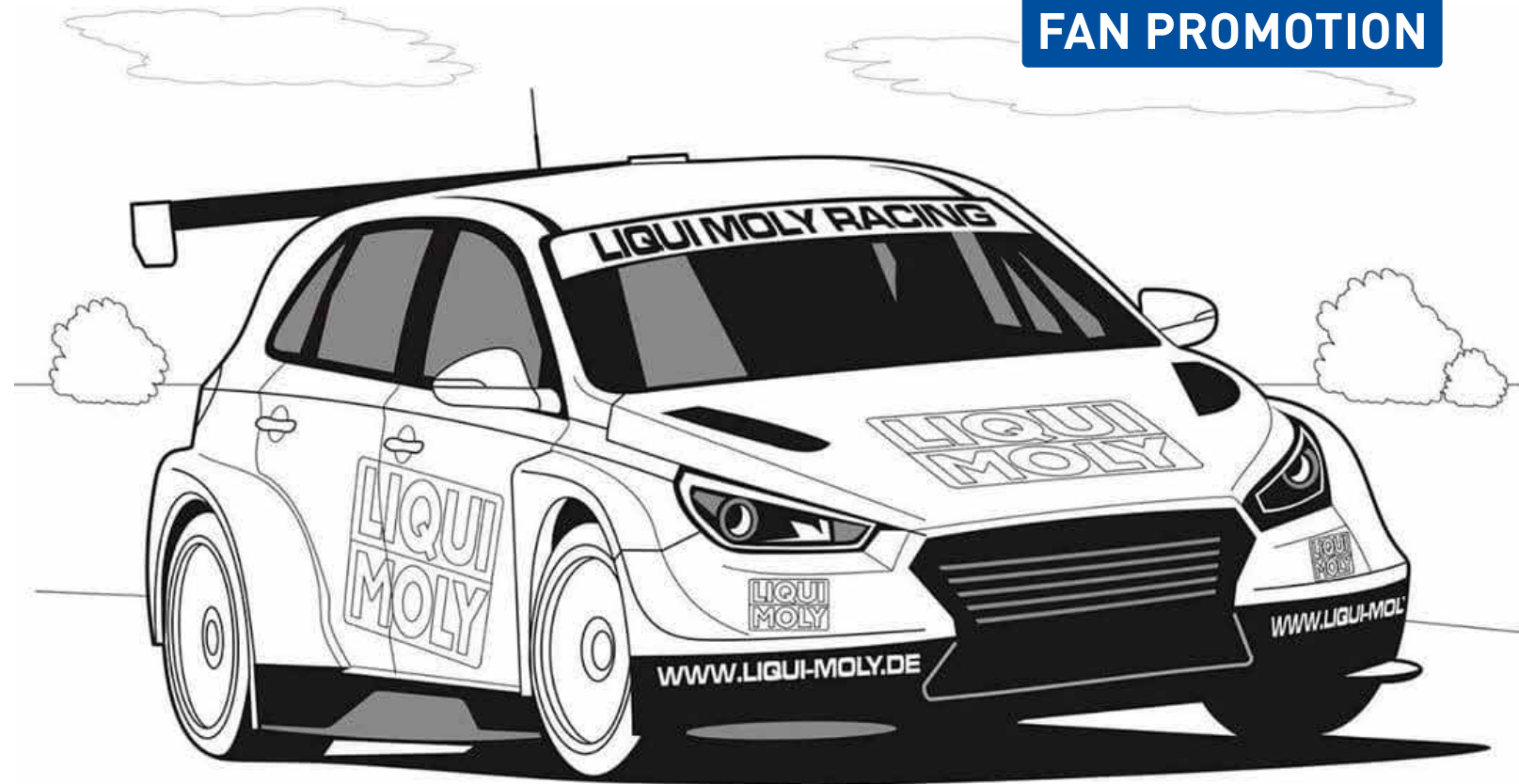
TURNER MOTORSPORT



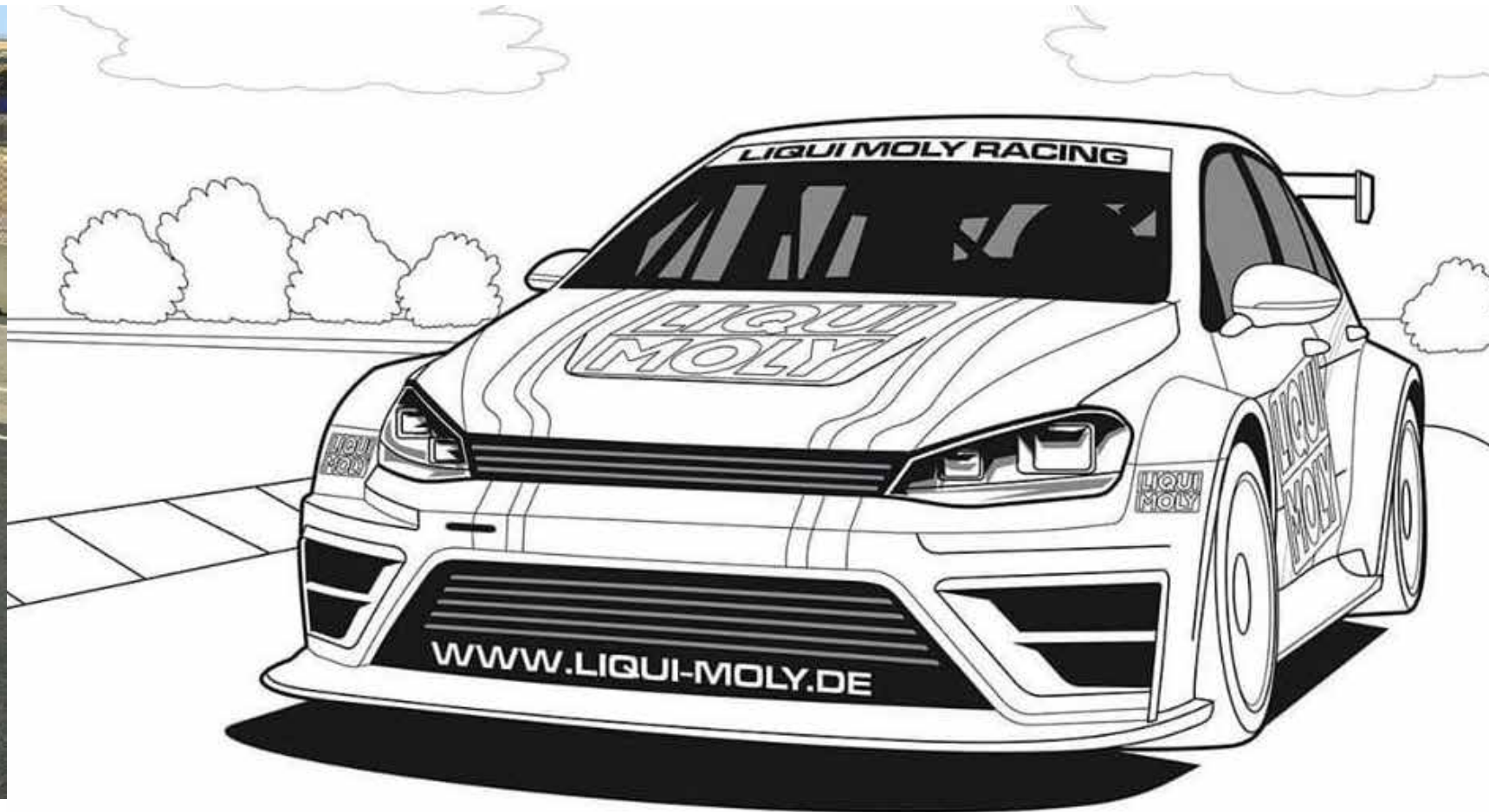
Our cooperation with Turner Motorsport from the USA is once again shown to be a varied sponsorship. With its deceptively realistic simulation of a BMW M8 GTE in the video game iRacing, our logo is now seen by thousands of online gamers worldwide.

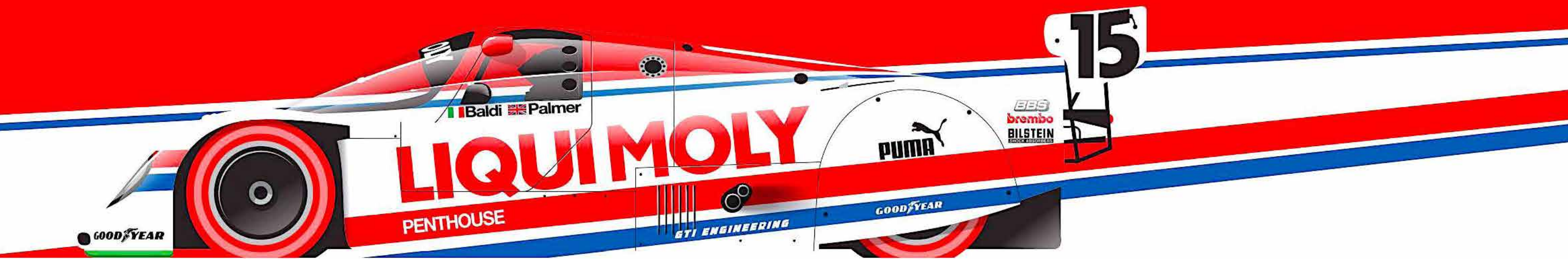


FAN PROMOTION



Coloring in times of corona: The LIQUI MOLY racer to color in for young and old motorsport fans alike. An entertaining change during the corona quarantine that has enduring for weeks. Now you can color the LIQUI MOLY world as you like it!





Fascinating and inspiring: The LIQUI MOLY PORSCHE 962C by Richard Lloyd Racing in an illustration by award-winning Portuguese designer Ricardo Santos! In this dream car, racing legends Mauro Baldi and Jonathan Palmer secured victory at the famous Norisring in 1987.

ANNIVERSARY



No April Fool's Day prank: Our Danish colleague Klaus Damsgaard celebrated his 10-year anniversary of service on April 1st – due to the situation, unfortunately without a personal hug or handshake, but at least with lovely flowers and a lot of warmhearted thoughts. Congratulations!

FAN POST



Little stories keep fanship alive! With this “all finished” picture, a nice fan thanked us for our stickers, which he used for the restoration of his moped, motorcycle and the 2-stroke petrol pump. You're welcome!

TREASURE TROVE



This also warms the hearts of fans: In the newly released video game NHL 20, gamers worldwide can enjoy our logo. And the great thing is: The National Hockey League has a large fan base around the globe and so we have a good presence. Start playing!

Ernst Prost ist sauer

Wirtschaft Liqui-Moly-Chef zieht gegen allerlei Experten vom Leder.

Ulm. „Größte Krise seit Alexander dem Großen“, „Noch nie dagewesener Niedergang“: Solche Aussagen bringen Liqui-Moly-Geschäftsführer Ernst Prost auf die Palme. Wenn er höre und lese, „was Wirtschaftsweiser, Theoretiker, selbsternannte Experten und unsere Politiker – und wer sich sonst noch alles bemüht fühlt, irgendeinen Spruch rauszuhauen – zu unserer wirtschaftlichen Zukunft sagen, dreht sich mir der Magen um“, schimpft Prost in einer Rundmail.

Dass die Wirtschaftskraft nachlasse, könne sich jeder Hansel denken. „Aber den Rückgang des Bruttosozialproduktes und den Anstieg der Arbeitslosenzahlen auf das Zehntelprozent hinter dem Komma genau vorherzusagen, ist Scharlatanerie.“

Probst warnt vor negativen „self fulfilling prophecies“. Und ansonsten schreibt er: „Bitte, liebe Institutsvorsteher, Marktforscher und Anstaltsleiter – einfach mal die Klappe halten. Lassen Sie uns Unternehmer, Handwerker, Arbeiter, Angestellte, Selbstständige mal machen und in Ruhe arbeiten.“

swp

Südwest Presse, 14.04.2020

Freunde oder Geschäftspartnern (pro Besuch je maximal 30 Personen) genutzt werden.



Mr. Liqui Moly spendet 1 Mio Euro

Liqui Moly-Chef Ernst Prost (62) will den Rettungsdiensten und Feuerwehren den Rücken frei halten, spendet für ihre Einsatzfahrzeuge jetzt Öl- und Additiv-Produkte im Wert von einer Million Euro: „Wir würden ja gerne mit Desinfektionsmitteln, Gesichtsmasken und anderen dringend benötigten Materialien helfen, aber dafür sind wir in der falschen Branche.“

COVID-19

BILD, 11.04.2020

Liqui Moly: Doppelte Spende in der Krise

11. APRIL 2020, 14:09 UHR



und Groß-Gesau - Im Mann der Bild-Lence, Prost, Geschäftsführer beim Motoren-Spezialisten Liqui Moly. Liqui Moly

Liqui Moly ist für Schmierstoffe und Motoröle bekannt. Vor allem im Motorsport werden die Produkte des Unternehmens aus Ulm seit Jahren geschätzt. Mit Belastung unter Hochleistung kennen sich die Spezialisten also aus. Doch was ist, wenn Autoindustrie, Zulieferer und sogar der Rennsport wegen der Corona-Krise nicht in die Gänge kommen. Läuft dann bei Liqui Moly immer noch alles wie geschmiert?

Auto Presse, 15.04.2020



Ernst Prost hilft mit Spenden in der Krise

Foto: LIQUI MOLY

COVID-19

Mr. Liqui Moly verschenkt Öl an Corona-Helfer

Von A. ZU CASTELL-RÜDENHAUSEN

FÜR 3 MILLIONEN EURO!

Stuttgart – **Er fackelt nicht lange, er macht's einfach.**

Erst vergangene Woche überraschte Liqui Moly-Chef Ernst Prost (62) mit einer großzügigen Spende. Rettungs-

diensten und Feuerwehr, die in den Zeiten von Corona besonders schwierige Einsätze haben, spendete er Öl- und Additivprodukte im Wert von 1 Million Euro. Hunderte Anträ-

ge von Corona-Helden, die mit Einsatzwagen unterwegs sind, landeten bei ihm. 1500 Sendungen haben seine Mitarbeiter inzwischen schon verschickt.

Ernst Prost: „Ich wuss-

te gar nicht, dass wir so viele Blaulichtfahrzeuge und Krankenhäuser in Deutschland haben.“ Damit's für alle reicht, setzte Mr. Liqui Moly noch einen drauf. Prost: „Aus einer Million machen wir einfach 3 Millionen.“ Das ist echt ein Wort:

Hilfsmaterialien aus der Liqui Moly Produktion für 3 Millionen Euro verschenkt er jetzt für alle Rettungsfahrzeuge. Prost: „Natürlich ohne Spendenbescheinigung!“ Den Link zum Antrag gib't im Internet unter www.liqui-moly.de

„Einfach mal Klappe halten“

CORONA-KRISE Der bekannte Unternehmer Ernst Probst kritisiert Ökonomen für düstere Wirtschaftsprognosen. Warum Liqui Moly den Mitarbeitern jetzt einen Bonus zahlt.

HALLE/MZ - Die Mineralölwirtschaft wird von Konzernen dominiert. Der Ulmer Mittelständler Liqui Moly hat es dennoch geschafft, ein wichtiger Hersteller von Motorölen und Schmierstoffen zu werden. Der ehemalige Eigentümer und jetzige Geschäftsführer, Ernst Probst, hat das auch über eine hohe Mitarbeitermotivation erreicht. Wie das geht, zeigt er in der Corona-Krise. Mitarbeiterbonus statt Kurzarbeit. Düstere Wirtschaftsprognosen hält er für gefährlich. MZ-Redakteur Steffen Höhne sprach mit dem bundesweit bekannten Unternehmer.

Herr Probst, Sie haben einen Brief an die Mitarbeiter geschrieben mit der Überschrift „Einfach mal Klappe halten - das nervt!“ Dabei kritisieren Sie düstere Wirtschaftsprognosen von Ökonomen. Warum die harsche Attacke?

Ernst Probst: Alles, was die Menschen aus den Medien erfahren, das wirkt auch auf die Menschen. Wenn jetzt nur noch Hiobsbotschaften, düstere Ausblicke und Untergangsszenarien kommen, dann wirkt sich das natürlich auf das Kaufverhalten aus. Viele Bürger bekommen Angst, kein Geld mehr zu haben, den Arbeitsplatz zu verlieren und schieben in der Folge Konsumentscheidungen auf. Es entsteht dann wirklich ein Teufelskreis, der zu einer realen schlechten Wirtschaftsentwicklung führt. Nach meiner Einschätzung wird das auch wesentlich ausgelöst von den beständigen Weissagungen sogenannter führender Ökonomen.

Benötigt die Politik nicht die Prognosen, um auf deren Basis beispielsweise Hilfspakete zu schnüren? Und ist es nicht besser, negative Szenarien einzukalkulieren, als eine rosa Brille aufzusetzen?

Wozu braucht die Politik die Aussagen, wie sich das Bruttoinlandsprodukt entwickelt? Das frage ich Sie.

Damit etwa eingeschätzt werden kann, ob 100 oder 200 Milliarden für ein Hilfsprogramm ausreichen oder nicht.



Ernst Probst

FOTO: DPA

Eigentlich nicht. Die Notenbank druckt so viel Geld, wie man eben braucht in dieser Situation. Die Bundesregierung kann doch flexibel reagieren, so wie sich die Situation entwickelt. Nach meiner Ansicht ist es besser, keine Daten zu haben als falsche.

Wieso falsche?

Weil die Wirtschaftsforscher total im Nebel stochern. Die Spanne des Einbruchs der Wirtschaft reicht je nach Prognose von drei bis sieben Prozent. Die Burschen wissen doch auch nicht, was kommt. Doch jeder Praktiker weiß, dass Wirtschaft viel mit Psychologie zu tun hat. Durch diese negativen Schlagzeilen wie

„Viele Bürger bekommen Angst, den Job zu verlieren.“

„Schwerste Krise seit 1929“ wird mehr Schaden angerichtet, als es den Menschen für die Zukunftsplanung nutzt. Fakt ist doch, dass aktuell niemand seriös voraussagen kann, was kommt.

Wie läuft es denn in Ihrem Unternehmen? Es wird jetzt weniger gefahren, da dürften auch Motoröl und Schmierstoffe weniger gefragt sein.

So ist es. Es wird weniger gefahren, der Markt geht zurück. Unter diesem Eindruck könnte ich jetzt auch sagen: Wir fahren auch runter. Kurzarbeit. Diesen Reflex sehen wir heute auch überall in der deutschen Wirtschaft. Aber wir machen es anders. Wir wehren uns. Von dem bisschen, was noch geht, müssen wir versuchen zu leben. Wenn es am Ende nicht reicht, dann kann man immer noch umsteuern. Doch der negativen Entwicklung leisten wir keinen Vorschub. Wir schauen jetzt, wo können wir noch einen halben Liter Öl, eine Palette oder einen Container verkaufen. Man ist

auch in der Krise handlungsfähig und muss sich nicht ergeben. Mein Ziel ist es jedenfalls, dass die Branchenkonjunktur nicht unsere Firmenkonzunktur ist. Daher telefoniere ich auch mit unseren afrikanischen, asiatischen und südamerikanischen Kunden, ob sie nicht doch noch etwas mehr Ware brauchen.

Ihren Beschäftigten haben Sie nun einen Bonus von 1.500 Euro je Mitarbeiter gezahlt. Wie passt das denn mit schwäbischer Sparsamkeit zusammen?

Manchmal denke ich, ich bin der einzig Normale. Wir beschäftigen etwa 1.000 Leute. Das sind insgesamt 1,5 Millionen Euro. Für Mitarbeiter in Indien oder China ist die Zahlung enorm hoch. Warum mache ich das? Zum einen benötigen viele Familien jetzt das Geld, weil vielleicht ein Familienmitglied schon in Kurzarbeit ist. Wichtig ist jedoch auch die Motivation. Ich brauche die Mitarbeiter in der jetzigen Situation in Top-Form, jetzt muss die Extra-Meile zurückgelegt werden, wie die Amerikaner sagen. Die Herausforderungen sind enorm, wir müssen sie angehen.

Wird aus Ihrer Sicht in der deutschen Wirtschaft zu viel Kurzarbeit angemeldet, wird zu viel staatlich gerettet?

Fast 800.000 Firmen in Deutschland haben schon Kurzarbeit angemeldet. Ich wundere mich schon, dass Unternehmen, die bisher gute Gewinne erwirtschaftet haben, jetzt nicht vier Wochen ohne staatliche Unterstützung auskommen. Doch gesetzlich ist das in Ordnung, und es ist ein sinnvolles Instrument. Problematisch ist eher, dass sich Firmen, denen es ohnehin nicht gut ging, jetzt an die staatlichen Töpfe ranmachen. Doch das ist nicht mein Thema. Wichtig für Liqui Moly ist, dass wir jetzt Gas geben. Wir investieren massiv ins Marketing. Das kostet Geld und schmälert den Gewinn. Doch der Profit ist derzeit nicht entscheidend, sondern, dass wir die 1.000 Arbeitsplätze durchbringen. Das hilft uns, nach der Krise wieder Geld zu verdienen.

„Wir kämpfen um jeden Tropfen“



ERNST PROBST
Liqui Moly,
Geschäftsführer

„Kein Selfie, bitte. Mich will so keiner sehen: unrasiert, riesige Ringe unter den Augen, blass und eingefallen. Wie man halt so ausschaut, wenn man seit Wochen im Dauerfeuer steht, Tag und Nacht am Schreibtisch verbringt und mit Kunden, Vertriebsleuten und Mitarbeitern in 150 Ländern redet.“

Es wird jeden Tag härter. Aber das Letzte, was wir wollen, ist die Fabrik zusperrern und die Leute nach Hause schicken. Lieber kämpfen wir um jeden Liter Öl, jede Dose, die wir irgendwo auf der Welt verkaufen können. In Thailand haben wir gerade ein paar Container an den Mann gebracht, in Südkorea geht auch noch was. Es gibt noch Abnehmer: Feuerwehr, Polizei, Taxen oder auch Lkws – die brauchen Motoröl, wenn sie fahren wollen. Im Grunde sind wir ja auch systemrelevant.“

Unseren Kunden machen wir bessere Preise, strecken Zahlungsziele, geben Bürgschaften und Ausfallgarantien. Wir gehen jetzt Risiken ein, die wir im Normalbetrieb nie eingehen würde. Aber wenn wir denen jetzt die Daumenschrauben anziehen, dann ist es ganz aus.

Das machen wir alles selber, ohne Staatshilfe. Meine Jungs und Mädels im Betrieb schaffen wie ein Katastrophen-Einsatzteam, es ist unglaublich. Da bin ich es ihnen schuldig, ihnen den Rücken frei zu halten und Ängste zu nehmen, dass ihnen das Geld ausgeht oder sie den Job verlieren. Wir haben allen 1.000 Mitarbeiter weltweit – also in 30 Ländern – eine Arbeitsplatzgarantie ausgesprochen und 1.000 Euro Prämie überwiesen. Auch die Leiharbeiter haben 300 Euro bekommen. Wir brauchen die Leute gerade in der Krise. Deshalb verzichte ich jetzt auf mein Gehalt.

Wir haben eine Kriegskasse. Darüber haben die Jungen früher blöd gelacht, nun sind alle froh. Das Prinzip habe ich mir von meiner Großmutter abgeguckt: Spare in guten Zeiten, dann hast du in der Not. Unsere Eigenkapitalquote ist über 80 Prozent, wir haben keinen Euro Schulden, zahlen keine Zinsen. Wir haben cash. Damit können wir Löhne und Gehälter zahlen, und unsere Rechnungen an alle möglichen Lieferanten, die ja auch kalte Füße kriegen. Wir können damit ein paar Monate überbrücken – bis bessere Zeiten kommen.“

„Wir geben Gas, wo andere jetzt bremsen“

Der Unternehmer Ernst Probst über Prämien in der Corona-Krise, seinen Optimismus und Rückzugsgedanken

Herr Probst, wie geht es Ihnen in diesen Tagen?

Ernst Probst: Schon schlecht, das muss ich zugeben. Es ist physisch und psychisch eine Riesenbelastung. Wir kämpfen um den Erhalt der Firma. Da kann es einem nicht gutgehen. Ich glaube, dass ich im Januar zum letzten Mal richtig geschlafen habe.

Wie sehr hat Corona Ihrer Firma zugesetzt?

Probst: Wir gehören noch zu den Glücklichen, die weder der Herr Söder noch die Frau Merkel vom Geschäftsleben ausgeschlossen hat. Wir produzieren nach wie vor sämtliche Produkte und verkaufen die auch in die ganze Welt. Natürlich kochen wir auf kleinerer Flamme, haben auch nicht den Umsatz, den wir sonst haben. Aber wir halten die Produktion in Deutschland aufrecht und sichern dadurch die Arbeitsplätze. Ich kenne meine Geschäftspartner auf der Welt seit 30 Jahren. Die benötigen unsere Produkte, um am Leben zu bleiben.

Mittlerweile haben Sie jedem Mitarbeiter 1500 Euro Corona-Prämie überwiesen und damit auch überregional für Aufsehen gesorgt. Was ist Ihre Botschaft dahinter?

Probst: Ich habe 1000 Leute in der Firma, von vielen kenne ich die privaten Verhältnisse. Die Ängste und Nöte waren mir deshalb sehr schnell klar. Die Leute arbeiten in der Firma hart, da gibt es kein Home-Office. Wir können nicht daheim die Dosen abfüllen. Die Leute kommen mit Angst vor dem Virus in die Firma. Das gilt für alle Abteilungen. Dann kann es doch nur recht und billig sein, wenn die Mitarbeiter wenigstens eine finanzielle Unterstützung bekommen. 1000 Euro habe ich am 17. März versprochen. Das Geld ist auch ausbezahlt, nicht in Form von Gutscheinen oder Waren. Es ist echte Kohle. Die Woche habe



Umtriebiger Unternehmer: Liqui-Moly-Chef Ernst Probst. Foto: privat

ZUR PERSON

Ernst Probst (63) hat den Schmiermittelhersteller Liqui Moly groß gemacht. Nach einer Lehre zum Kfz-Mechaniker wechselte der gebürtige Altöttinger 1978 nach Neuburg zu Sonax. Dort stieg er zum Marketingleiter auf, ehe er 1990 als Vertriebschef zu Liqui Moly nach Ulm weiterzog. Schritt für Schritt über-

nahm er von der Gründerfamilie Anteile. Seit 1998 ist Probst geschäftsführender Gesellschafter. Vor knapp drei Jahren verkaufte er seine Anteile an die Würth-Gruppe und leitet das Unternehmen seitdem als Geschäftsführer. Immer wieder spricht Probst die soziale Verantwortung seiner Firma an. **DK**

ich nun noch mal 500 Euro draufgelegt, weil ich gelesen habe, dass bis zu 1500 Euro steuerfrei an die Mannschaft ausgezahlt werden können. Das habe ich dann natürlich genutzt.

Zwischen den Zeilen ist auch immer wieder Optimismus zu hören. Woher nehmen Sie den?

Probst: Ich wäre ein schlechter Anführer, wenn ich keinen Optimismus verbreiten würden. Das brauchen meine Leute. Deshalb bekommt jeder Mitarbeiter, jeder Kunde von mir jeden Tag einen Brief. Mit Pessimismus ziehst du auch keine Wurst vom Teller. Schaffen müssen wir alle wie die Hunde. Da dürfen wir nicht von der Angst gelähmt sein, sondern von der Zuversicht getrieben. Ich bin mittlerweile ein altes Schlachtross. Da sehe ich nicht nur die momentane Katastrophe, sondern auch die Chancen für danach.

Was sind das für Chancen?

Probst: Wir geben jetzt Gas, wo die anderen bremsen. Ich entlasse niemanden, schicke niemanden in Kurzarbeit. Ich habe die volle Mannschaft zur Verfügung, wir produzieren immer noch in drei Schichten. Andere haben zugesperrt. Wir haben im ersten Vierteljahr sogar noch ein Umsatzplus von 14 Prozent. Auch im April sieht es nach einem kleinen Plus im Vergleich zum Vorjahr aus. Meine Außendienstmitarbeiter sitzen alle daheim, weil sie nicht raus dürfen. Jetzt habe ich gesagt: Nehmt das Telefon in die Hand. Auch wenn im Moment nicht mehr so viele Autos unterwegs sind, zum Glück benötigen noch viele Rettungsfahrzeuge, Müllfahrzeuge, Feuerwehren, Taxen, Busse, Lkws unsere Öle.

Wobei die Elektromobilität Ihr Geschäftsmodell heftig attackiert.

Probst: Sorgen macht mir alles. Der Ölpreis, die Zahlungsunfä-

higkeit Venezuelas oder der sterbende Tourismus in vielen Ländern, wo die Urlauber dann nicht mehr in Bussen oder Taxen rumfahren. Es gibt gerade nichts, was mir keine Sorgen macht.

Sie sind jetzt 63 Jahre, an einen Rückzug verschwenden Sie keinen Gedanken?

Probst: Nein. Leadership bedeutet, in schwierigen Zeiten voranzugehen. Wenn alles glatt läuft, dann brauchst du keinen Anführer. In Zeiten wie diesen benötigt eine Firma einen Typen, der den Überblick hat, die Nerven bewahrt und der schaut, dass das Schiff auf Kurs bleibt.

Was halten Sie von Ausgangsbeschränkung und Lockdown?

Probst: Das ist eine Kakophonie. Jeder meint es sicher gut, aber da ist viel Aktionismus dabei. In einem Bundesland ist es so, im anderen wieder anders. Das habe ich in Ulm und Neu-Ulm erlebt. Der Söder sperrt die Baumärkte zu, dann fahren die Leute halt über die Donau nach Baden-Württemberg. Und wenn sie den Blick auf Europa richten, dann wird es noch schlimmer. Die einen haben schon viel früher zugesperrt, die anderen haben sich Zeit gelassen. Das spürt man als Unternehmer dann, wenn die Lieferungen nicht weiterkommen. Wenn die Grenzen dicht sind und der Zoll geschlossen hat. Der freie Warenfluss ist überall blockiert.

Sie unterstützen auch den VfB Eichstätt. Gibt es für den Verein auch eine Corona-Prämie?

Probst: Der Verein feiert in diesem Jahr seinen 100. Geburtstag. Ich hoffe, dass das Fest stattfinden kann. Wir haben da jetzt schon Geld überwiesen und ein Sponsoringpaket beschlossen. **DK**

Das Gespräch führte Stefan König.

Sachspende für Hilfskräfte

Krise Motoröl-Hersteller Liqui Moly stellt Produkte für 1 Million Euro bereit.

Ulm. Der Hersteller von Motorölen und Additiven Liqui Moly will in Zeiten von Corona die Einsatzkräfte mit einer Sachspende unterstützen. Die Firma stellt für Rettungsdienste oder Feuerwehren Produkte im Wert von 1 Million Euro bereit. Geschäftsführer Ernst Probst: Man würde den Einsatzkräften natürlich gern mit Desinfektionsmitteln oder Gesichtsmasken helfen. „Aber dafür sind wir in der falschen Branche.“ Bewerbungen über liqui-moly.de

Südwest Presse, 09.04.2020

Liqui Moly spendet noch mehr Produkte an Rettungskräfte

Ulm Am Gründonnerstag hat Liqui Moly eigene Produkte im Wert von einer Million Euro als Spende zur Verfügung gestellt. Krankenhäusern, Rettungsdiensten und Feuerwehren sollte damit geholfen werden, einsatzbereit zu bleiben. „Eine gute Sache, die auch in einem unglaublichen Umfang angenommen wird. Bis jetzt haben wir schon fast 1500 Sendungen zu verschicken“, schreibt Geschäftsführer Ernst Probst in einer E-Mail an die Beschäftigten. Schon nach ein paar Tagen habe er festgestellt, „was für eine gigantische Lawine“ er mit der Ankündigung losgetreten habe. Deswegen packe Liqui Moly noch einmal zwei Million Euro an kostenloser Ware für diejenigen, die sich um Gesundheit und Leben kümmern, oben drauf. „Wer möchte schon auf der Fahrt ins Krankenhaus mit dem Sanka auf offener Straße liegen bleiben, bloß weil der Motor verreckt?“, schreibt er.

Der Auftragseingang sei schwach, aber es gingen weiterhin jeden Tag Aufträge ein. In spätestens vier bis sechs Wochen werde sich die Nachfrage erhöhen, erwartet Probst. Dann mache derjenige das Geschäft, der liefern könne. „Das werden wir sein, weil wir aus dem Vollen schöpfen können und weil wir bewiesen haben, dass man sich auf uns verlassen kann“, kündigt der Geschäftsführer an. (az)

Neu-Ulmer Zeitung, 16.04.2020

Motoröl-Spende für Rettungswagen

Auch Feuerwehr und Rettungswagen fahren nur mit Motoren. Die brauchen Öl. Das spendiert ihnen jetzt Ernst Probst, Chef von Liqui Moly.

SAARLOUIS/ULM (we) Der in Saarlouis und Ulm produzierende Hersteller von Motor-Ölen Liqui Moly spendet nach eigenen Angaben Motoröl und Additive während der Corona-Krise im Wert von drei Millionen Euro für Rettungswagen und Feuerwehren.

„Damit wollen wir mit kostenlosen Produkten aus unserer Fertigung helfen, stets einsatzbereit zu bleiben“, teilte Geschäftsführer Ernst Probst am Mittwoch mit. „Vom Volumen her wird der Großteil der

gespendeten Produkte Motoröl sein und damit in Saarlouis gefertigt. Es werden auch Additive nachgefragt, vornehmlich solche, die vor Verschleiß schützen, da die Fahrzeuge in der Regel mit kaltem Motor sofort Vollast fahren. Die Additive werden in Ulm hergestellt“, erläuterte Pressesprecher Tobias Gerstlauer auf Anfrage. 1500 Anfragen gebe es schon. Weitere sind möglich, ein Anfrage-Formular gibt es bei Liqui Moly im Internet. **liqui-moly.de**



Liqui Moly in Saarlouis-Fraulautern stellt Motoröle her. FOTO: J. WEYLAND

EL MERCADO NOTICIAS

Liqui Moly lanza una alternativa ecológica a la sepiolita

Por Redacción Autopos - 13/03/2020

0



El especialista en aceites y aditivos **Liqui Moly** ha desarrollado un granulado absorbente 100% a base de espuma dura de poliuretano (un material ecológico) como alternativa a la sepiolita, producto más común utilizado para la eliminación de los productos químicos empleados diariamente en el taller.

Sin embargo, el uso de la sepiolita presenta contraindicaciones para la salud -puede provocar irritación de la piel y de las mucosas nasales al entrar en contacto de forma prolongada y repetida, así como puede provocar problemas respiratorios- por lo que el especialista en lubricantes se ha decidido a elaborar una alternativa ecológica a la sepiolita.

Así, este producto de Liqui Moly garantiza, dicen, la máxima absorción de aceite, grasa, combustible, ácido y todo tipo de productos químicos. No obstante, lo que lo diferencia de la sepiolita -aparte de que no causa irritación de la piel ni problemas respiratorios- es que este granulado no absorbe agua, por lo que es "más rentable, ya que no hay necesidad de un producto específico para absorber el agua", explican desde el fabricante alemán.

Este granulado absorbente se puede utilizar en superficies pequeñas y grandes tanto dentro como fuera del taller. Además, cumple con los requisitos de tipo I, II y III/SF con el grado 'R' para productos ecológicos. Un litro de absorbente es adecuado para aproximadamente 0,62 litros de aceite.

Entre las ventajas de este producto alternativo a la sepiolita, destacan: combustión sin residuos; para limpieza interior y exterior; alto rendimiento; apto también para servicios de remolque y bomberos; se puede usar incluso en superficies húmedas; absorbe aceite, combustible y productos químicos hidrófobos (repelentes de agua).

¿Cómo se aplica?

Este aglutinante químico se debe aplicar sobre el líquido a absorber en un espesor de aproximadamente 5 mm, para, después de que actúe, limpiar. Asimismo, el especialista en aceites y aditivos asegura que el efecto de absorción se puede mejorar y acelerar si se barre con una escoba dura de un lado a otro.

سعودية أوتو اخبار السيارات تصاح عروض السيارات تجارب القيادة سعودي اوتو بوتيوب الأرشيف

الرئيسية الاخبار اخبار السيارات رياضة السيارات ليكي مولتي شريك هوندائي في WTCR

ليكي مولتي شريك هوندائي في WTCR

SAUDI ARABIA

ليكي مولتي شريك هوندائي في WTCR

04 إبريل 2020

سابقة جديدة في تاريخ ليكي مولتي الجاهل رياضة السيارات: للمرة الأولى، الشركة الألمانية المتخصصة في الزيوت والمواد المضافة شريك في فريق أحد المصانع. تحل العلامة التجارية كأس العالم لسباق سيارات الركاب (WTCR) كظهير لرياضة سيارات هوندائي. صرح بيتر باومان، مدير التسويق في ليكي مولتي قائلاً: "إن هذا يظهر المكانة التي صرنا نتمتع بها الآن بين شركات صناعة السيارات".

لقد ظلت ليكي مولتي مشاركة في رياضة سباقات سيارات الركاب لأكثر من عشر سنوات. في البداية في بطولة العالم لسباق سيارات الركاب (WTCC) وبعدها منذ تأسيسها في عام 2015، في سلسلة TCR، دائما مع فريق السباقات Engstler. ومع هذا الفريق تلحق ليكي مولتي الآن الخطوة التالية في بطولة كأس العالم لسباقات الركاب (WTCR).

وسيقوم فريق Engstler في البطولة هو فريق مصنع هوندائي. ليكي كاتسبورغ الهولندي المتمرس في بطولة WTCR ولوكا إنجستلر موهبة سباق TCR الألماني بريدان القتال من أجل إحراز اللقب في سيارتي هوندائي 130 N TCR إذا أمكن بدء الموسم بعد أزمة كورونا.

ظهور جودة جديدة

رغم العقود العديدة في رياضة السيارات، فإن ظهور ليكي مولتي في بطولة العالم لسباقات الركاب (WTCC) يعني ظهور جودة جديدة. وقد قال بيتر باومان: "إنها المرة الأولى التي تشارك فيها في فريق مصنع. أي أننا يجب أن نتعاون في العمل مع شركة تصنيع سيارات". وينص هذا التعاون من ناحية في الحصول على داخل السيارات، ومن ناحية أخرى في حقيقة أن سيارتي هوندائي 130 N TCR تعملان بريت ليكي مولتي. إنه Synthoil Racetech GT1 10W-60 وهو زيت اصطناعي بالكامل تم تطويره خصيصا للاستخدام في مضمار السباق.

عند العمل مع شركة هوندائي لا تقتصر ليكي مولتي على شهرة العلامة التجارية فحسب، بل يتعلق الأمر أيضا بتطوير أمثاق تجارية جديدة. لأن الشركة تركز كالمعتاد في المقام الأول على خدمة ما بعد البيع. أي صيانة المركبات والعناية بها. وهذا هو السبب في أن الشركة معروفة لدى ورش العمل أكثر من وكلاء السيارات. وشركة ليكي مولتي ترغب في توسيع أعمالها التجارية مع وكلاء السيارات. وأضاف بيتر باومان: "إذا اختارنا هوندائي في رياضة سباق السيارات، فسيتعين على أحد مصانع سيارات هوندائي أن يلقى نظرة شاملة على عملنا".

بعدد سلع يقارب 4000 سلعة تقدم شركة ليكي مولتي تشكيلة فريدة من كيمائيات السيارات: زيوت المحركات والإضافات، الشحومات والمعالجين، السيرامي ومواد العناية بالسيارات، مواد اللصق ومنع التسرب. تم تأسيس شركة ليكي مولتي سنة 1957 وهي تقوم بالتطوير والإنتاج في ألمانيا فقط. وهي هناك رائد السوق في الإضافات بلا مزاغ ويتم دائما وأبدا اختيارها بوصفها أفضل ماركه في الزيوت. والشركة تباع منتجاتها في أكثر من 120 دولة وحظقت في سنة 2019 مبيعات قدرها 569 مليون يورو.

Superbike Stars Meet and Greet for Liqui Moly at Montreal Show

© Published on Saturday, February 29, 2020 19:54 EST



Ben Young, Tomas Casas and Trevor Daley prepare for the lunch time poster-signing rush at the busy Montreal Motorcycle Show at the downtown Palais des Congres. [Photo: Colin Fraser]

Saturday at the Palais des Congres de Montreal was a busy day for the annual downtown Motorcycle Show, and many of the stars of the Mopar CSBK Championship Series were on-hand at the Liqui Moly booth. With National race machines displayed throughout the Salons de la Moto, it was a great opportunity for fans to meet several top National competitors.

Reigning overall Canadian National Champ and 2020 number one plate holder Ben Young of Collingwood, ON, was busy signing his mega poster, also chatting with fans of the BMW Motorrad brand that support his Scot-Build racing program.

"This isn't my first time in Montreal, and it's something we look forward to every February," explained "Braveheart."

"The fans, the support, the sheer number of people on hand make this a special event, and really underlines the enthusiasm for bike sport, and motorsport, in Quebec."

Mississauga, ON's Trevor Daley's recently completed new Suzuki GSX-R1000 racer was showcased in the official booth, and Daley is ready to take advantage of his ever-strengthening works connections with the OneSpeed-built GSX-R brand once the tour starts at Shannonville, May 21-24.

"Ben and I have already tested this year at Jennings, and I'm pleased with my new chassis – I think my bike is already better than at any time in 2019," started "T-Rev."

"This will be my second year with the new Suzuki, and we should be ready for the start of the season; getting a set-up for Shannonville will be so important with the 40th anniversary event coming up at the end of the season in September."



Tomas Casas will lead Yamaha Motor Canada's Superbike effort in 2020, with his Parts Canada backed YZF-R1 1000cc racer. For the past few seasons, Casas has focused on the middleweight Liqui Moly Pro Sport Bike series, earning that National title twice.

"We're here to support the new round at Circuit ICAR," explained Peterborough-based "T.V. Tommy" of his Montreal Bike Show trip. "ICAR comes right in the middle of the season on July 17-19, so it will be crucial to mounting a charge to the title. We're all after Ben's number one plate, and we expect the Quebec round to be crucial before we head out east for our yearly trip to Shubenacadie."

"I've never raced at ICAR, but I was there for the National a decade ago. I went with my family to buy my first CBR125R race bike, so that I could start competing in the National Championships as an Amateur."

The annual Montreal Motorcycle Show wraps up on Sunday, March 1, open from 10AM to 5 PM.

Win with Germany's no. 1*

We're proud that year after year the readers of leading car magazines have unfailingly named us Germany's favorite lubricant. Now it's time to give a little something back to our devoted fans: throughout the seven months of the grand LIQUI MOLY 2020 sweepstakes, we'll be raffling off attractive prizes including two Hyundai i30 N.



Fast first prize providing unique driving pleasure:

Hyundai i30 N
2.0 T-GDI Performance Gasoline Engine (Overboost)
Power output 202 kW (275 hp)
Max. torque 378 Nm
Acceleration 0-100 kph in 6,1 sec.
Top speed 250 kph

BEST BRAND

PREVIEW COMPETITION 2020

Participation is naturally also possible via smartphone or tablet!



The starting shot for the big BestBrand competition: By the end of the year, we will place banner ads on all our social media channels to attract global attention and participants.



Our competition participation page:

www.my-liqui-moly.com

Advertising power

With our international online banner placement we are exactly where our customers are:

around 1 billion

We will reach around 1 billion fans with the competition.

over 100 countries

This sweepstakes will be rolled out in over 100 countries.

100,000

We're expecting at least 100,000 entrants from around the world.

* For 10 years now, BEST BRAND in the lubricants category at auto motor und sport as well as TOP BRAND at Auto Zeitung.

OUR SOURCE OF INSPIRATION.

OUR MONTHLY MAGAZINE.

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Inform.
Spread the word. Share.

Next
closing date:
15.05.2020

www.liqui-moly.de/company/monthlymagazine

This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to bug@liqui-moly.de.



Select and name photos.
Send the completed
declarations of consent.



Write an e-mail with all
important information and
send it to bug@liqui-moly.de.



If all requirements
have been met, you will
find your article in the next
monthly magazine.

Note: The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.